

BẢN TIN NỘI BỘ



SỐ 38
09/2025



**Bảo hiểm PVI khẳng định vị thế
tiên phong sau Triển lãm thành tựu
quốc gia 80 năm**

QUẢN TRỊ RỦI RO TẠI PVI AM

**THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM VIỆT NAM
HƯỚNG TỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG**

Nội dung

1 – Thị trường

- 1. Petrovietnam - Schneider Electric tăng cường mở rộng cơ hội hợp tác trong chuyển dịch năng lượng và số hóa
- 2. Thị trường bảo hiểm Việt Nam hướng tới phát triển bền vững
- 3. Bảo hiểm hàng hóa dẫn đầu thị trường hàng hải toàn cầu

2 – Tiêu điểm PVI

- 1. Bảo hiểm PVI khẳng định vị thế tiên phong sau Triển lãm thành tựu quốc gia 80 năm
- 2. Trung tâm Công nghệ Thông tin – Chi nhánh PVI tổ chức mời chào hàng cạnh tranh gói mua sắm: “Trang được bản quyền phần mềm ManagedEngine ServiceDesk Plus tại PVI”
- 3. Quản trị rủi ro tại PVI AM

3 – PVI-Hành trình 30 năm

- 1. Bài dự thi “Ký Ước Yêu Thương”

4 – Sản phẩm PVI

- 1. Bảo hiểm Du lịch TRIPCARE

5 – Góc giải trí

- 1. Góc doanh nhân: Đại tá Sanders - Người sáng lập gà rán KFC

Chịu trách nhiệm nội dung

Trưởng Ban
Nguyễn Triều Dương

Biên tập
Phòng Truyền thông và Marketing
Cộng tác viên từ các Đơn vị



1

Tin thị trường

Petrovietnam - Schneider Electric tăng cường mở rộng cơ hội hợp tác trong chuyển dịch năng lượng và số hóa

Nguồn: Petrovietnam

Trong bối cảnh chuyển đổi năng lượng toàn cầu và cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đang diễn ra mạnh mẽ, Tập đoàn Công nghiệp – Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) tiếp tục đẩy mạnh hợp tác quốc tế với các tập đoàn hàng đầu thế giới nhằm tận dụng tri thức, công nghệ và chia sẻ kinh nghiệm, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững.

Ngày 18/9, ông Trần Bình Minh, Thành viên HĐQT Petrovietnam đã có buổi tiếp và làm việc với ông Pang Xingjian, Tổng Giám đốc Schneider Electric khu vực Đông Á. Cuộc gặp gỡ khẳng định quyết tâm của Petrovietnam trong việc mở rộng hợp tác chiến lược với các tập đoàn hàng đầu thế giới, phù hợp với định hướng phát triển của một tập đoàn công nghiệp – năng lượng quốc gia.

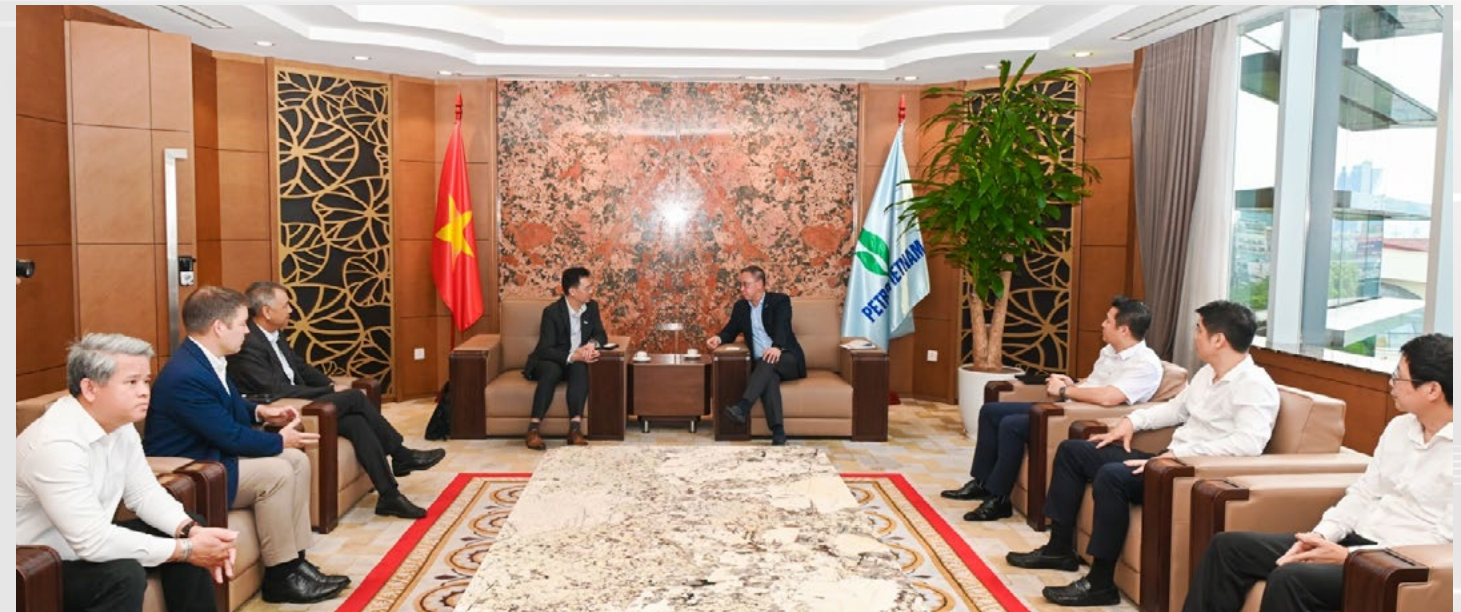
Ông Trần Bình Minh cho biết, Petrovietnam đã chuyển đổi mô hình từ Tập đoàn Dầu khí Việt Nam sang Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam. Các lĩnh vực hoạt động của Petrovietnam hoàn chỉnh và đồng bộ từ khâu thượng nguồn, trung nguồn đến hạ nguồn. Theo định hướng mới, Petrovietnam

xây dựng 3 trụ cột phát triển: năng lượng (cốt lõi), công nghiệp và dịch vụ kỹ thuật. Trong đó, trụ cột năng lượng bao gồm cả năng lượng truyền thống và năng lượng mới như điện gió ngoài khơi, năng lượng biển, lưu trữ CO₂, hydrogen, amoniac xanh, điện hạt nhân... Mục tiêu chiến lược của Tập đoàn là tăng trưởng tối thiểu 2 con số, phấn đấu đến năm 2030 lọt vào Top 500 doanh nghiệp lớn nhất toàn cầu.

Trong bối cảnh đó, việc hợp tác với Schneider Electric – Tập đoàn hàng đầu thế giới về quản lý năng lượng và tự động hóa được kỳ vọng sẽ mở ra nhiều cơ hội mới cho Petrovietnam.

Tại buổi làm việc, lãnh đạo hai bên đã trao đổi về các giải pháp hình thành trung tâm điều hành tập trung, bản sao số, chuyển đổi số và tích hợp trí tuệ nhân tạo (AI) vào các hoạt động sản xuất, vận hành.

Ông Pang Xingjian khẳng định, trí tuệ nhân tạo sẽ là động lực đột phá trong tối ưu hóa tiêu thụ điện năng, tích hợp nguồn năng lượng tái tạo, quản lý tòa nhà thông minh và tự động hóa quy trình vận hành. Ông cho rằng, Petrovietnam cần sớm đầu tư xây dựng hạ tầng số sẵn sàng cho AI, nhất là trong bối cảnh nhu cầu năng lượng không ngừng gia tăng, năng lực lưu trữ – xử lý dữ liệu còn hạn chế và các nguy cơ an ninh mạng ngày càng phức tạp. Ông Pang Xingjian nhấn mạnh, Schneider Electric luôn sẵn sàng đồng hành, hỗ trợ, chia sẻ kinh nghiệm với Petrovietnam trong quá trình đầu tư vào hạ tầng số, nhằm nâng cao hiệu quả vận hành cũng như củng cố năng lực cạnh tranh.



Thị trường bảo hiểm Việt Nam hướng tới phát triển bền vững

Nguồn: Petrovietnam

Thị trường bảo hiểm Việt Nam đã dần lấy lại tốc độ tăng trưởng và đặc biệt là chất lượng phát triển đã có sự cải thiện rõ nét sau giai đoạn biến động mạnh vài năm trước đây.

Thị trường bảo hiểm Việt Nam hướng tới phát triển bền vững. Ảnh: Bảo hiểm Bảo Việt

Ông Ngô Việt Trung, Cục trưởng Cục Quản lý, giám sát bảo hiểm Bộ Tài chính cho biết, để hỗ trợ thị trường bảo hiểm phát triển ổn định, bền vững, thời gian tới sẽ tiếp tục tăng cường các giải pháp nâng cao năng lực tài chính, quản lý rủi ro, quản trị, chất lượng dịch vụ và tính công khai, minh bạch của doanh nghiệp bảo hiểm; khuyến khích doanh nghiệp phát triển đa dạng sản phẩm mới, lấy khách hàng làm trọng tâm nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu trong nhiều hoạt động kinh tế và đời sống.

Bên cạnh đó, cơ quan quản lý cũng đang triển khai một số nội dung trọng tâm như rà soát, đơn giản hóa thủ tục hành chính, đề xuất cắt giảm điều kiện kinh doanh, phân cấp, phân quyền nhằm tăng tính chủ động và linh hoạt cho doanh nghiệp bảo hiểm từ khâu phát triển sản phẩm, mở

rộng mạng lưới và cải tiến mô hình hoạt động.

Theo ông Ngô Việt Trung, cơ quan quản lý sẽ tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, công tác thanh, kiểm tra, giám sát, xử phạt vi phạm, nhằm củng cố kỷ cương, kỷ luật thị trường; đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến về vai trò của bảo hiểm, pháp luật về kinh doanh bảo hiểm đối với các tổ chức, cá nhân. Ngoài ra, tiếp tục thực hiện các giải pháp về nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin; thúc đẩy hợp tác quốc tế trong lĩnh vực bảo hiểm và tăng cường vai trò của các tổ chức xã hội - nghề nghiệp trong lĩnh vực bảo hiểm.

Thời gian qua, Bộ Tài chính tiếp tục hoàn thiện pháp lý, hỗ trợ thị trường hoạt động chất lượng, minh bạch và bền vững hơn. Đồng thời, việc quản lý, giám sát cũng được tăng cường, góp phần củng cố kỷ cương, kỷ luật thị trường, trong đó bao gồm cả việc yêu cầu doanh nghiệp bảo hiểm tiếp tục chấn chỉnh, nâng cao chất lượng hoạt động, tư vấn, cung cấp dịch vụ của các đại lý bảo hiểm, như đào tạo, sát hạch, cấp chứng chỉ đại lý...

Theo ông Ngô Việt Trung, thị trường bảo hiểm Việt Nam đã dần lấy lại tốc

độ tăng trưởng và đặc biệt là chất lượng phát triển đã có sự cải thiện rõ nét sau giai đoạn biến động mạnh vài năm trước đây.

Theo đó, quy mô thị trường bảo hiểm ngày càng lớn, khẳng định vị thế, vai trò, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô. Tính tới cuối tháng 7/2025, thị trường có 85 doanh nghiệp kinh doanh bảo hiểm và 1 chi nhánh bảo hiểm phi nhân thọ nước ngoài. Các doanh nghiệp bảo hiểm có mạng lưới phục vụ khách hàng trên toàn quốc. Các chỉ tiêu phát triển chính của thị trường bảo hiểm như: tổng tài sản, tổng số tiền đầu tư trở lại nền kinh tế, tổng dự phòng nghiệp vụ tăng từ 10 - 12%. Doanh thu bảo hiểm tương đương với 3% GDP.

Hầu hết các doanh nghiệp bảo hiểm đều đáp ứng quy định về vốn và khả năng thanh toán tối thiểu. Sản phẩm bảo hiểm được cung cấp tương đối đa dạng với hơn 2.100 sản phẩm, đáp ứng cơ bản nhu cầu bảo hiểm của người dân. Chất lượng dịch vụ bảo hiểm được tăng cường. Các doanh nghiệp bảo hiểm nỗ lực rút ngắn thời gian giải quyết bồi thường, đầu tư phát triển các trung tâm chăm sóc khách hàng chuyên nghiệp.

Cùng với đó, tính đến cuối năm 2024, thị trường bảo hiểm đã tạo công ăn

việc làm cho 1 triệu lao động với thu nhập ổn định, được đào tạo về tài chính, bảo hiểm. Thống kê từ các doanh nghiệp bảo hiểm cho thấy, hiện nay có khoảng 11,9 triệu người tham gia bảo hiểm nhân thọ, tương đương 10% dân số, 4 triệu người tham gia bảo hiểm y tế, sức khỏe ngắn hạn; 18 triệu lượt khách được bảo hiểm hàng không; trên 12 triệu lượt khách được bảo hiểm tai nạn đường sắt; 1.620 triệu lượt khách được bảo hiểm tai nạn hành khách vận chuyển đường bộ. Những khách hàng tham gia bảo hiểm đã có thể tự thu xếp, bảo vệ về mặt tài chính, được bảo hiểm chi trả bồi thường khi không may xảy ra tai nạn, ốm đau, mà không cần tới sự hỗ trợ tài chính từ ngân sách nhà nước. Ông Ngô Việt Trung nhận định, đến nay thị trường bảo hiểm đã và đang bảo vệ cho hầu hết các loại hình tài sản, bao gồm các loại hình tài sản từ công trình xây dựng, tài sản của mọi thành phần kinh tế từ Nhà nước, tư nhân đến đầu tư nước ngoài và ngành nghề kinh tế. Bảo hiểm đã thể hiện vai trò là một trong những công cụ, giải pháp tài chính hữu hiệu cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư yên tâm sản xuất, kinh doanh, đầu tư.



Thị trường bảo hiểm Việt Nam hướng tới phát triển bền vững. Ảnh: Bảo hiểm Bảo Việt

Bảo hiểm hàng hóa dẫn đầu thị trường hàng hải toàn cầu

Nguồn: VnExpress

Bảo hiểm hàng hóa đạt 22,64 tỷ USD trong năm 2024, tăng 1,6% so với năm trước.

Theo số liệu mới công bố của Liên minh Bảo hiểm Hàng hải Quốc tế (IUMI), tổng phí bảo hiểm hàng hải toàn cầu năm 2024 ghi nhận 39,92 tỷ USD, tăng 1,5% so với cùng kỳ. IUMI cho biết sự tăng trưởng này chủ yếu nhờ hoạt động thương mại quốc tế cùng biến động giá tài sản, hàng hóa. Giá dầu vừa là mặt hàng chủ lực vừa là nguồn thu quan trọng, tác động trực tiếp đến bảo hiểm hàng hóa và năng lượng ngoài khơi.

Ông Veith Huesmann, chuyên gia phân tích trưởng của IUMI, cho biết: “Từ 2016, phí bảo hiểm tại châu Á tăng ổn định nhờ các dòng sản phẩm mới và thương mại nội khối phát triển. Ngược lại, châu Âu và Mỹ Latin dường như đã chứng lại từ 2023”.

Theo phân tích, thị trường châu Âu vẫn chiếm tỷ trọng lớn nhất với 46,96%, tiếp đến là châu Á - Thái Bình Dương (29,79%), Mỹ Latin (10,19%),

Bắc Mỹ (7,75%), Trung Đông (3,53%) và châu Phi (1,38%). Xét theo ngành, bảo hiểm hàng hóa chiếm 57,23% tổng phí, kế đến là thân tàu (23,51%), năng lượng ngoài khơi (11,71%) và trách nhiệm hàng hải (7,55%).

Thị trường bảo hiểm thân tàu đạt 9,67 tỷ USD, tăng 3,5% so với năm 2023. Châu Âu vẫn giữ ưu thế áp đảo với 52,91% thị phần, trong khi châu Á nhìn chung chứng lại, dù Trung Quốc ghi nhận tăng trưởng 9% nhờ số lượng tàu mới đóng được bảo hiểm tại thị trường nội địa.

Ở mảng năng lượng ngoài khơi, phí bảo hiểm toàn cầu giảm 7,9% xuống còn 4,34 tỷ USD, trong đó Anh tiếp tục chiếm ưu thế với 67,33% thị phần. Thị trường này vẫn trong chu kỳ suy giảm kéo dài 5-6 năm qua, chủ yếu do các hợp đồng không gia hạn và lượng đơn hàng mới hạn chế.

IUMI cũng cảnh báo những thách thức lâu dài đối với ngành, bao gồm đội tàu toàn cầu ngày càng già cỗi, nguy cơ cháy tàu chở xe và container,

hàng hóa khai báo sai, xu hướng sử dụng nhiên liệu thay thế, cùng chi phí bồi thường tăng do lạm phát. Ngoài ra, căng thẳng địa chính trị và thương mại tiếp tục tạo ra nhiều bất ổn với vận tải biển và bảo hiểm hàng hải.

Ông Jun Lin, Chủ tịch Ủy ban Thống kê IUMI, nhận định: “Ngành bảo hiểm hàng hải vẫn ổn định nhưng đang đối mặt với nhiều lực cản, từ biến động thương mại đến áp lực chuyển đổi năng lượng và đội tàu già hóa”.





2

Điểm tin PVI

Bảo hiểm PVI khẳng định vị thế tiên phong sau Triển lãm thành tựu quốc gia 80 năm

Nguồn: PVI Insurance

Bảo hiểm PVI - doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ duy nhất góp mặt tại triển lãm



Bảo hiểm PVI đón tiếp các đoàn lãnh đạo Đảng, Nhà nước và khách quốc tế

Khép lại Triển lãm thành tựu quốc gia kỷ niệm 80 năm độc lập, Bảo hiểm PVI trở thành một trong những dấu ấn nổi bật với gian hàng hiện đại, sáng tạo, ghi đậm hình ảnh thương hiệu bảo hiểm Việt năng động, tiên phong.

Triển lãm thành tựu quốc gia vừa diễn ra tại Hà Nội là sự kiện chính trị – xã hội trọng đại, thu hút hơn 10 triệu lượt khách tham quan, quy tụ hàng trăm ngành nghề, lĩnh vực. Trong không gian quy mô ấy, Bảo hiểm PVI – doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ duy nhất góp mặt đã để lại dấu ấn sâu đậm trong lòng công chúng.

Với thiết kế mở và tinh thần sáng tạo, gian hàng Bảo hiểm PVI không chỉ giới thiệu chặng đường phát triển gần ba thập kỷ mà còn truyền tải mạnh mẽ thông điệp về một

thương hiệu Việt bản lĩnh, đồng hành cùng sự nghiệp kiến thiết và hội nhập quốc gia. Đây cũng chính là điểm nhấn khác biệt, tạo nên sức hút của Bảo hiểm PVI giữa hơn 230 gian hàng trưng bày.

Hàng trăm nghìn lượt khách đã ghé thăm gian hàng Bảo hiểm PVI để tìm hiểu dịch vụ, tham gia minigame, nhận quà tặng và trải nghiệm trực quan sản phẩm bảo hiểm. Không khí sôi động, thân thiện đã góp phần lan tỏa hình ảnh một doanh nghiệp luôn đặt khách hàng làm trung tâm, phục vụ bằng sự tận tâm, chuyên nghiệp và nhanh chóng, yếu tố làm nên uy tín Bảo hiểm PVI suốt gần 30 năm qua.

Việc được đón tiếp các đoàn lãnh đạo Đảng, Nhà nước, khách quốc tế và đông đảo người dân càng khẳng định vị thế Bảo hiểm PVI là một

thương hiệu bảo hiểm uy tín, đồng thời thể hiện sự tin tưởng dành cho doanh nghiệp. Gian hàng của Bảo hiểm PVI không chỉ là điểm tham quan, mà còn là minh chứng sống động cho khát vọng tiên phong và vai trò “lá chắn kinh tế – xã hội” mà doanh nghiệp đang gánh vác.

Khi đất nước kỷ niệm 80 năm độc lập, Bảo hiểm PVI cũng chuẩn bị cho chặng đường 30 năm thành lập vào năm 2026. Hai cột mốc lịch sử giao thoa, gửi gắm thông điệp giàu ý nghĩa: một quốc gia vững mạnh cần những thương hiệu Việt bền bỉ, bản lĩnh. Với nền tảng phát triển vững chắc và chiến lược chuyển đổi số toàn diện, Bảo hiểm PVI đang tự tin khẳng định vị thế trên bản đồ bảo hiểm khu vực và quốc tế.

Trung tâm Công nghệ Thông tin – Chi nhánh PVI tổ chức mời chào hàng cạnh tranh gói mua sắm

Nguồn: PVI Holdings

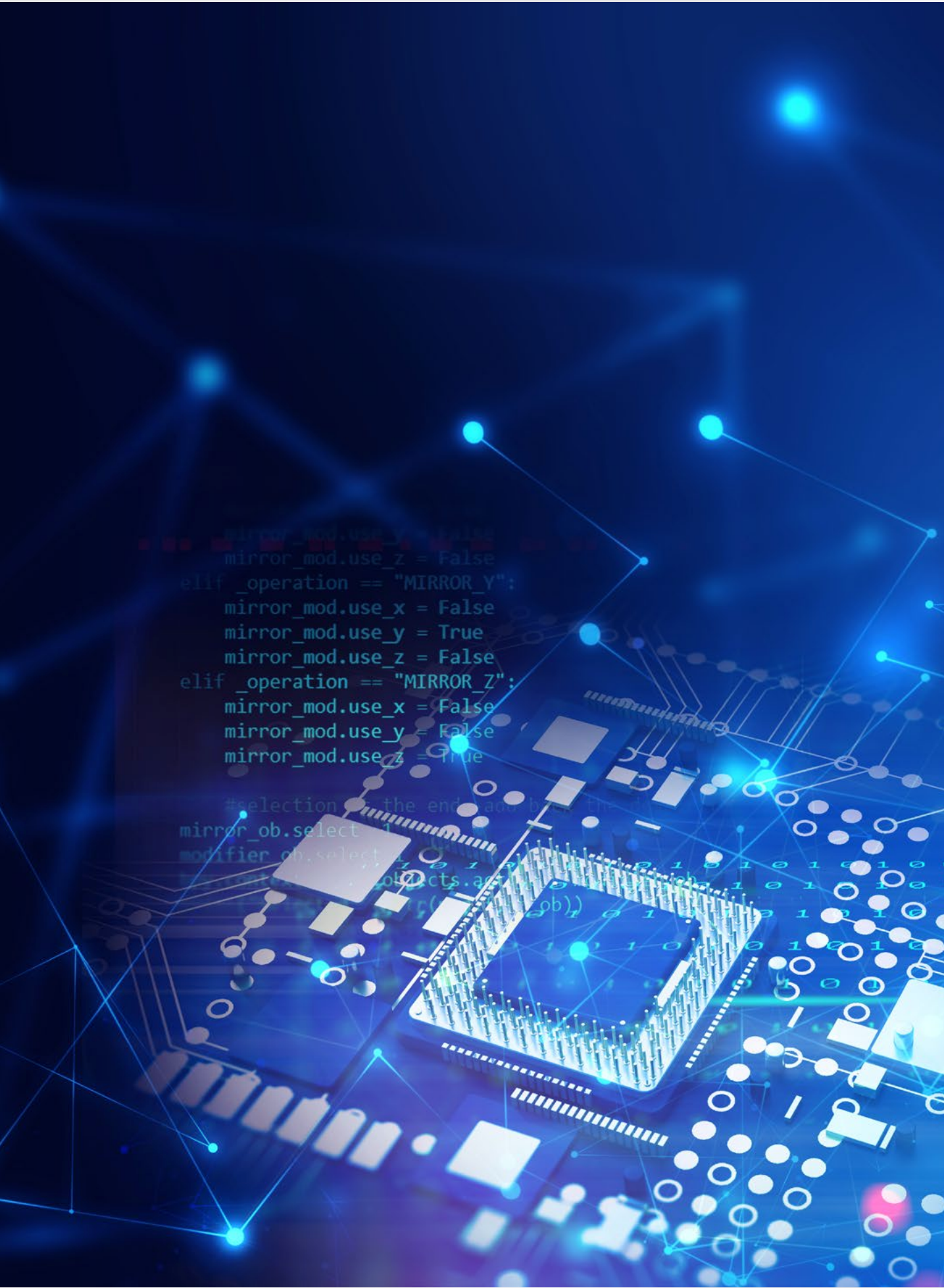
Trung tâm Công nghệ Thông tin – Chi nhánh Công ty cổ phần PVI có kế hoạch tổ chức mời chào hàng cạnh tranh gói mua sắm: “Trang bị bản quyền phần mềm Manage Engine Service Desk Plus tại PVI”.

Thông tin chi tiết gói mua sắm như sau:

- Tên Bên mời chào giá: Trung tâm Công nghệ Thông tin – Chi nhánh Công ty cổ phần PVI (Trung tâm CNTT)
- Tên gói mua sắm: “Trang bị bản quyền phần mềm ManageEngine ServiceDesk Plus tại PVI”
- Nguồn vốn: Vốn kinh doanh
- Hình thức lựa chọn Bên chào giá: Chào hàng cạnh tranh rộng rãi
- Thời gian phát hành HSYC: từ ngày 23/09/2025 đến trước 10h ngày 30/09/2025 (trong giờ hành chính).
- Địa điểm phát hành HSYC: Trung

- tâm Công nghệ Thông tin
- Chi nhánh Công ty cổ phần PVI Địa chỉ: Tầng 20 Tòa nhà PVI, Lô VP2, Phạm Văn Bạch, P. Cầu Giấy, Hà Nội Điện thoại: 024.37342299 Fax: 024.37342929
- Chi phí mua HSYC (chưa bao gồm VAT): 500.000 đồng/bộ và Bên chào giá đến mua hồ sơ mang theo Giấy giới thiệu kèm giấy tờ cá nhân của người được giới thiệu.
- Địa chỉ nhận HSDX: Trung tâm Công nghệ Thông tin - Chi nhánh Công ty cổ phần PVI Địa chỉ: Tầng 20 Tòa nhà PVI, Lô VP2, Phạm Văn Bạch, P. Cầu Giấy, Hà Nội Điện thoại: 024.37342299 Fax: 024.37342929
- Thời điểm đóng chào giá: 10 giờ, ngày 30/09/2025.
- HSDX sẽ được mở công khai vào lúc 10h10 ngày 30/09/2025.
- Trung tâm CNTT kính mời đại diện

- của các Bên chào giá tham dự và nộp HSDX vào thời gian và địa điểm nêu trên.
- Thông tin xuất hóa đơn:
- Trung tâm Công nghệ Thông tin – Chi nhánh Công ty cổ phần PVI Địa chỉ: Tòa nhà PVI, Lô VP2, phố Phạm Văn Bạch, P. Cầu Giấy, TP. Hà Nội Mã số thuế: 0100151161 - 003.



Quản trị rủi ro tại PVI AM

Nguồn: PVI AM

Trong bối cảnh thị trường tài chính liên tục biến động và tiềm ẩn nhiều rủi ro, quản trị rủi ro không chỉ là một yêu cầu pháp lý – đó là “lá chắn phòng thủ” giúp doanh nghiệp ứng phó linh hoạt và vững vàng trước mọi biến động thị trường. Với PVI AM quản trị rủi ro được coi là trụ cột cốt lõi trong chiến lược phát triển dài hạn, được tích hợp xuyên suốt mọi hoạt động đầu tư và quản lý tài sản.

PVI AM tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp lý hiện hành cùng các văn bản hướng dẫn có liên quan, đảm bảo mọi quy trình quản lý danh mục và phân bổ tài sản đều minh bạch, chuẩn hóa và tối ưu hóa mức độ an toàn vốn. Công ty duy trì kỷ luật đầu tư chặt chẽ, kiểm soát tỷ lệ an toàn danh mục và luôn đảm bảo năng lực thanh khoản trước những cú sốc của thị trường.

Hệ thống kiểm soát nội bộ của PVI AM hoạt động chặt chẽ, giám sát liên tục, và báo cáo định kỳ cho cơ quan quản lý cũng như nhà đầu tư. Nhờ đó, công ty luôn duy trì mức độ tin cậy cao, đáp ứng tốt yêu cầu minh bạch và chuẩn mực của Bộ Tài chính.

Công ty phối hợp chặt chẽ với đối

tác chiến lược HDI để cập nhật các phương pháp quản trị tiên tiến, từ đó hoàn thiện bộ khung quản trị rủi ro đáp ứng các yêu cầu khắt khe của cả thị trường trong nước và quốc tế. Hệ thống quản trị rủi ro của PVI AM được thiết kế theo mô hình Ba tuyến phòng thủ (Three Lines of Defense):

Bên cạnh việc tuân thủ đầy đủ các quy định pháp lý trong nước, PVI AM chủ động xây dựng hệ thống quản trị rủi ro theo các chuẩn mực quốc tế và thông lệ tốt nhất.

Công ty áp dụng mô hình Quản trị rủi ro doanh nghiệp (ERM – Enterprise Risk Management) và thiết kế hệ thống theo khung “Ba tuyến phòng thủ” (Three Lines of Defense), bảo đảm vai trò độc lập của bộ phận quản trị rủi ro, với cơ chế báo cáo trực tiếp lên Hội đồng Quản trị. Đây cũng là định hướng xuyên suốt từ cổ đông chiến lược HDI trong hệ sinh thái PVI, nhằm từng bước nâng tầm năng lực quản trị của PVI AM theo tiêu chuẩn quốc tế.

Cụ thể, hệ thống quản trị rủi ro được tổ chức như sau:

1. Tuyến thứ nhất: Các bộ phận quản lý danh mục, kế toán, nhân sự,...chủ động nhận diện, đo lường và kiểm soát rủi ro ngay từ thực hiện giao dịch và vận hành hàng ngày.
2. Tuyến thứ hai: Bộ phận kiểm soát rủi ro và tuân thủ độc lập, đánh giá và giám sát mức độ rủi ro, đồng thời đề xuất điều chỉnh khi cần thiết.
3. Tuyến thứ ba: Kiểm toán nội bộ và kiểm toán độc lập, đảm bảo tính minh bạch và khách quan trong toàn bộ quy trình vận hành.

PVI AM triển khai đồng thời các phương pháp đo lường rủi ro định lượng và định tính, kết hợp công nghệ giám sát theo thời gian thực nhằm kiểm soát chặt chẽ các yếu tố rủi ro trong toàn bộ danh mục. Công ty áp dụng các mô hình phân tích hiện đại như Giá trị chịu rủi ro (Value-at-Risk – VaR), kiểm thử sức chịu đựng (stress testing), và phân tích kịch bản (scenario analysis) để đánh giá tác động tiềm ẩn của các cú sốc thị trường.

Rủi ro được phân loại rõ ràng theo các nhóm, trong đó 2 rủi ro trọng yếu nhất là rủi ro đầu tư (bao gồm rủi ro thị trường, rủi ro tín dụng, rủi ro thanh khoản) và rủi ro hoạt động. Toàn bộ các yếu tố này được theo dõi và giám sát hàng ngày thông qua các hệ thống phần mềm quản lý và công cụ phân tích dữ liệu, giúp PVI AM nhanh chóng phát hiện bất thường và chủ động ứng phó.

Trong chiến lược dài hạn, PVI AM định hướng trở thành top 5 công ty quản lý quỹ hàng đầu tại Việt Nam, với vị thế vững chắc trong khu vực và uy tín được công nhận bởi các tổ chức tài chính quốc tế. Để hiện thực hóa mục tiêu này, công ty tiếp tục tăng cường hợp tác với các đối tác chiến lược nước ngoài, tận dụng công nghệ, nguồn lực và chuyên môn để nâng cao năng lực cạnh tranh tổng thể.

Quản trị rủi ro – với PVI AM – không chỉ là việc kiểm soát rủi ro, mà còn là nghệ thuật cân bằng giữa an toàn và tăng trưởng, là kim chỉ nam cho mọi quyết định đầu tư và quản trị, và là chìa khóa giúp công ty chinh phục niềm tin thị trường trong hành trình vươn xa.



Quản trị rủi ro không chỉ là một yêu cầu pháp lý – đó là “lá chắn phòng thủ” giúp doanh nghiệp ứng phó linh hoạt và vững vàng trước mọi biến động thị trường.



3

PVI - Hành trình 30 năm

BÀI DỰ THI SÁNG TÁC

30 NĂM CÙNG BẢO HIỂM PVI

— VIẾT TIẾP HÀNH TRÌNH KHÔNG GIỚI HẠN

Tác giả:
Ngô Thị Phi Yến -
Ban Kiểm toán nội bộ, Tổng Công ty Bảo hiểm PVI

Thể loại dự thi:
Thơ tự do

Kỷ ức yêu thương

Nhớ Vũng Tàu giữa thập niên chín mươi
Đón chúng tôi từ miền bắc xa xôi
Theo chân bước những người tìm lửa
Tuổi đương xuân nhựa sống yêu đời.

Nhớ những chiều tắt nắng, khói hoàng hôn
Xa quê hương, lúc trống vắng tâm hồn
PVI đó, cùng xây ngôi nhà lớn
Đồng nghiệp kề bên, ngỡ tình thân.

Có nơi đâu khách hàng như bè bạn
Đối tác ân tình như những người thân
Trận bóng đá giao hoà thêm gắn bó
Nhớ tiếng reo hò vững bước những bàn chân.

Ta nhớ quá mỗi khi vào dự án
Có sự sôi của tuổi trẻ tháng ngày
Có nhiệt huyết của người Anh tâm sáng
Ôi cung đường ta tới thật mê say!
Nhớ tiếng sóng xô dội vào ghềnh đá
Nghinh Phong-Cổng Trời lời hẹn ước lứa đôi
Chiều Bãi Dứa mộng mơ sao xuyên lạ
Một mối tình mãi son sắt không thôi!

Nhớ PVI Vũng Tàu đầy khát khao ao ước
Mười chín con người nỗi nhớ cứ đầy vơi
Thuyền lướt sóng băng băng về phía trước
Ba mươi năm rồi, giờ đã một cơ ngơi!

Ta đi qua những thăng trầm năm tháng
Để thêm tin yêu trân quý cuộc đời
PVI - Một tình yêu cháy mãi!
Biển Vũng Tàu- Một nỗi nhớ nào nguôi!

(Hà Nội ngày 28/8/2025)

4

Sản phẩm PVI





BẢO HIỂM DU LỊCH TRIPCARE

HÀNH TRÌNH AN TÂM

CHUYẾN BAY TRỌN VẸN

BẢO HIỂM DU LỊCH TRIPCARE

Với TripCARE, hành khách có thể **an tâm tận hưởng** trọn vẹn chuyến đi với những quyền lợi bảo hiểm cao



Chi trả chi phí vé máy bay



Tai nạn Cá nhân lên tới 1,68 tỷ đồng



Chuyến bay/hành lý chậm trễ



Hành lý mất mát/hư hỏng



Hỗ trợ y tế và cứu trợ 24/7



Bồi hoàn chi phí y tế do tai nạn/ốm đau



Tìm hiểu tại đây



Hotline: (84-24) 7300 2088

Email: bh.support@pvi.com.vn

Hotline cứu trợ khẩn cấp ở nước ngoài: (84-28) 3535 9585



5

Góc giải trí



Góc Doanh Nhân

Đại tá Sanders - Người sáng lập gà rán KFC

Câu chuyện kinh doanh thành công tiếp theo mà chúng tôi muốn chia sẻ với bạn đó là câu chuyện về đại tá Sanders - Người sáng lập gà rán KFC. Nội dung câu chuyện này như sau:

Câu chuyện kể về một người đàn ông già, ông sống trong một ngôi nhà nhỏ tại một con phố cũ. Cuộc sống của ông sống chủ yếu nhờ vào những đồng lương từ tiền trợ cấp an sinh xã hội khi về hưu. Vào một ngày nọ ông đột nhiên cảm thấy tuyệt vọng, cảm thấy không thể sống tiếp một tí nào với đồng lương ít ỏi này. Thêm nữa hiện tại ông cũng chẳng còn gì, từ công việc đến gia đình và ngay cả chiếc xe cũ kĩ của mình bên ngoài cũng bị bọn ác ôn phá cho hư hại.

Để kết thúc chuỗi ngày đau khổ đó, ông đã quyết định tử tử, kết thúc mạng sống của mình. Trước khi tự tử, đại tá Sanders đã viết những dòng tự sự kể về cuộc đời mình, trong đó bao gồm cả những thất bại và những thành tựu mà mình đã đạt được trong cuộc đời,... Đúng lúc đó, ông đã loé lên trong đầu một suy nghĩ, một tia sáng ánh lên trong đầu ông dù rất nhỏ nhoi nhưng cũng chứa đầy niềm hy vọng của mình. Lúc này ông chợt nhận ra là mình có biệt tài nấu ăn hơn hẳn mọi người. Vậy thì tại sao mình không sử dụng biệt tài này, phát huy sở trường của mình để cải thiện thu nhập.

