

BẢN TIN NỘI BỘ



SỐ 33
08/2025



Bảo hiểm PVI đồng lòng bứt phá – Quyết tâm chinh phục mục tiêu 1 tỷ USD doanh thu

BẢO HIỂM PVI HỢP TÁC TẶNG QUÀ CÙNG
CARDOCTOR: GIẢI PHÁP CSKH THÔNG
MINH, THÚC ĐẨY KINH DOANH VƯỢT TRỘI

BẢO HIỂM SỨC KHỎE GIÁO VIÊN

Nội dung

1 – Thị trường	2 – Tiêu điểm PVI	3 – PVI-Hành trình 30 năm	4 – Sản phẩm PVI	5 – Góc giải trí
1. Petrovietnam thúc đẩy hợp tác lĩnh vực năng lượng, góp phần làm sâu sắc quan hệ Việt Nam – Hàn Quốc 2. Nhiều loại rủi ro trên thế giới có thể không còn được bảo hiểm	1. Bảo hiểm PVI đồng lòng bứt phá – Quyết tâm chinh phục mục tiêu 1 tỷ USD doanh thu 2. Bảo hiểm PVI hợp tác tặng quà cùng CarDoctor: Giải pháp CSKH thông minh, thúc đẩy kinh doanh vượt trội 3. PVI AM tổ chức thành công khóa học “Finance for Teens” – Khởi đầu hành trình tài chính cho thế hệ trẻ	1. PVI – TIỀN PHONG KHÔNG GIỚI HẠN	1. Bảo hiểm sức khoẻ giáo viên	1. BẠN CÓ BIẾT? Bí mật của cà phê

Chịu trách nhiệm nội dung

Trưởng Ban
Nguyễn Triều Dương

Biên tập
Phòng Truyền thông và Marketing
Cộng tác viên từ các Đơn vị



1

Tin thị trường

Petrovietnam thúc đẩy hợp tác lĩnh vực năng lượng, góp phần làm sâu sắc quan hệ Việt Nam – Hàn Quốc

Nguồn: PVN

Trong khuôn khổ chuyến thăm cấp Nhà nước của Tổng Bí thư Tô Lâm tới Hàn Quốc, Tập đoàn Công nghiệp – Năng lượng Quốc gia (Petrovietnam) đã tham dự nhiều hoạt động và ký kết các văn kiện hợp tác quan trọng với những tập đoàn hàng đầu Hàn Quốc. Đây là cơ hội để Petrovietnam khẳng định vai trò tiên phong trong mở rộng mạng lưới đối tác và tăng cường hiện diện trên trường quốc tế, đồng thời đặt nền móng cho những dự án năng lượng trọng điểm và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao.

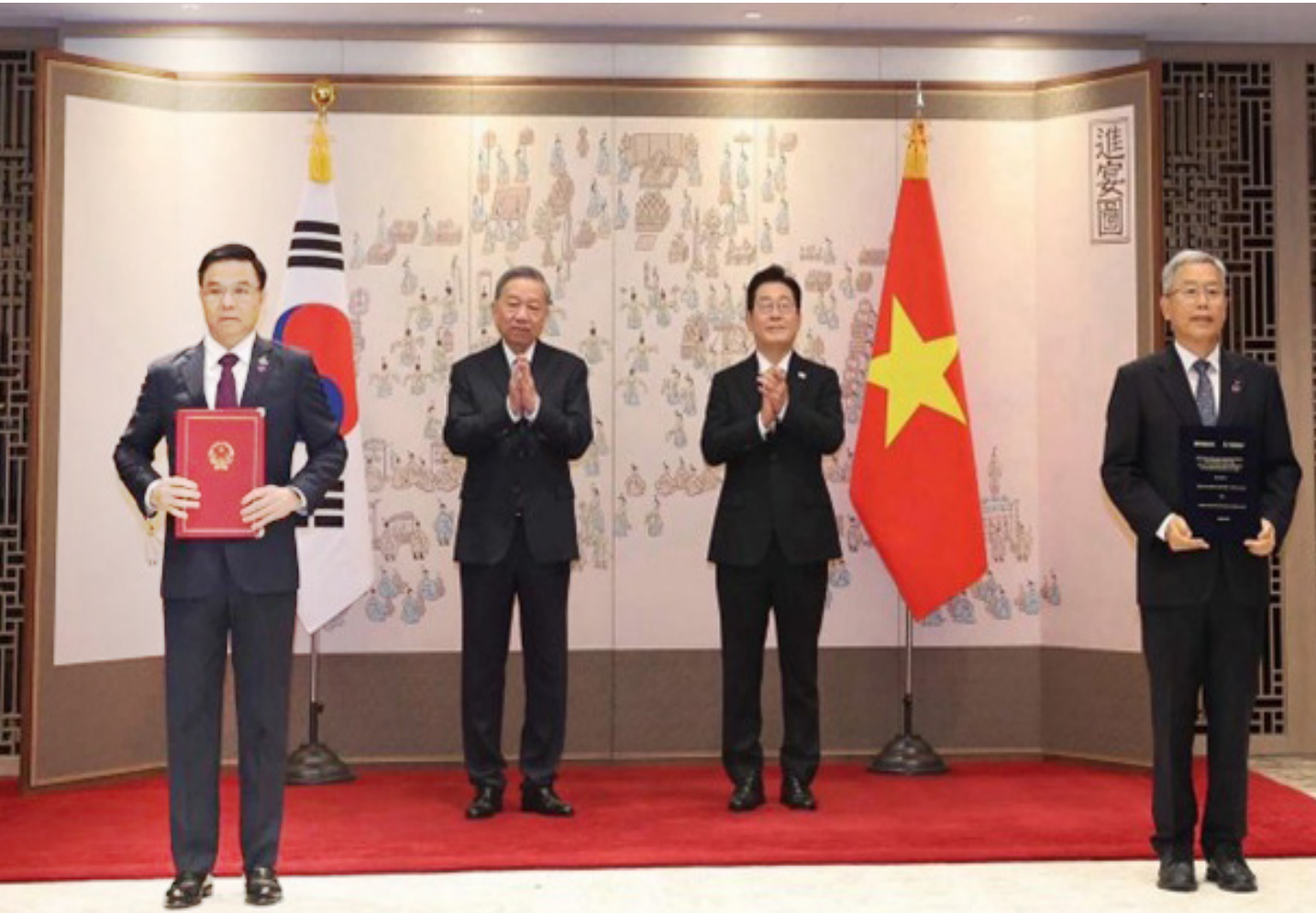
Tại buổi làm việc giữa Tổng Bí thư Tô Lâm và Tổng thống Hàn Quốc Lee Jae Myung tại Phủ Tổng thống Hàn Quốc, lãnh đạo Petrovietnam với Tập đoàn Điện lực Hàn Quốc (KEPCO) đã trao Biên bản ghi nhớ (MOU) về hợp tác đào tạo nguồn nhân lực điện hạt nhân, dưới sự chứng kiến của lãnh đạo cấp cao hai nước; đồng thời chia sẻ kinh nghiệm trong xây dựng chương trình đào tạo nhân lực điện hạt nhân, bao gồm các nội dung về vận hành, an toàn, quản lý kỹ thuật và phát triển chuyên môn cho kỹ sư, chuyên gia, phục vụ cho các dự án điện hạt nhân tương lai.

Trong khuôn khổ chuyến công tác, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) Lê Mạnh Hùng đã tham dự Diễn đàn Kinh tế Việt Nam - Hàn Quốc với chủ đề “Hợp tác phát triển chuỗi sản xuất trong trong kỷ nguyên mới!”. Trước sự chứng kiến của Tổng Bí thư Tô Lâm và Thủ tướng Hàn Quốc Kim Min Seok, lãnh đạo Petrovietnam cùng Tổng công ty Cổ phần Dịch vụ Kỹ thuật Dầu khí Việt Nam (PTSC) và các đối tác Hàn Quốc: Công ty SK Innovation; Công ty LS ECO ENERGY đã ký Bản ghi nhớ hợp tác chiến lược giữa và thỏa thuận hợp tác về đầu tư xây dựng và

vận hành nhà máy sản xuất cấp cao thế tại Việt Nam phục vụ Dự án Năng lượng tái tạo.

Trải qua 33 năm thiết lập quan hệ ngoại giao (1992 - 2025), đến nay, Việt Nam và Hàn Quốc đã trở thành Đối tác chiến lược toàn diện, có sự hợp tác sâu rộng trong nhiều lĩnh vực. Việt Nam không chỉ là đối tác kinh tế lớn nhất của Hàn Quốc trong Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN) mà còn là một trong 3 đối tác kinh tế lớn nhất của Hàn Quốc trên thế giới về thương mại và đầu tư, tập trung vào một số lĩnh vực quan trọng như: công nghệ cao, điện tử, công nghiệp chế biến chế tạo, năng lượng, ô tô, xây dựng, bất động sản...

Phát biểu tại diễn đàn, Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Mạnh Hùng nhấn mạnh, Petrovietnam tự hào được góp phần làm cầu nối quan trọng trong hợp tác năng lượng giữa hai Quốc gia. Từ những dự án thăm dò khai thác dầu khí tại thềm lục địa Việt Nam, đến hợp tác trong lĩnh vực LNG, lọc hóa dầu, và gần đây là chuyển dịch năng lượng sang năng lượng tái tạo, năng lượng mới – mỗi bước đi đều được xây dựng trên nền tảng tin cậy, hiểu biết và cùng hướng



Tổng Bí thư Tô Lâm và Tổng thống Hàn Quốc Lee Jae Myung chứng kiến lễ trao Bản ghi nhớ hợp tác về phát triển nguồn nhân lực trong lĩnh vực năng lượng hạt nhân giữa Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam và Tập đoàn Điện lực Hàn Quốc

tới tương lai bền vững. Petrovietnam đã và đang hợp tác rất hiệu quả với các doanh nghiệp lớn Hàn Quốc như: KNOC, Samsung C&T, Hyundai, SK, Doosan, KEXIM...

Ngày 9/4/2025 vừa qua, Petrovietnam đã chính thức chuyển đổi thành Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam, đánh dấu một bước ngoặt mang tính chiến lược trong tiến trình phát triển. Sự thay đổi này không chỉ phản ánh tầm nhìn mới, phù hợp với định hướng của Đảng và Nhà nước Việt Nam, mà còn thể hiện sự phát triển vượt bậc của Petrovietnam, vươn xa hơn dầu khí truyền thống, mở rộng phát triển sang các lĩnh vực năng lượng mới, tham gia tích cực vào quá trình dịch chuyển năng lượng, hướng tới

mục tiêu phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050 của Việt Nam. Theo đó, Petrovietnam xác định mô hình phát triển theo ba trụ cột chiến lược: Năng lượng – Công nghiệp – Dịch vụ kỹ thuật cao, trong đó Năng lượng là trụ cột cốt lõi.

Đồng thời, Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Mạnh Hùng cho biết Tập đoàn mong muốn và sẵn sàng làm việc với các đối tác Hàn Quốc về các cơ hội hợp tác, đầu tư và đồng hành cùng Petrovietnam cũng như các đơn vị thành viên tại các dự án năng lượng chiến lược như: các dự án thăm dò, khai thác dầu khí; Trung tâm công nghiệp năng lượng sinh thái, LNG, điện khí, điện gió ngoài khơi, điện hạt nhân; hợp tác trong lĩnh vực dịch vụ kỹ thuật

cao (đóng mới các phương tiện nổi như tàu chở dầu, FPSO/FSO,...); phát triển năng lực chế tạo cho các dự án năng lượng,...).

Trong thời gian công tác tại Hàn Quốc, Petrovietnam đã làm việc và ký thỏa thuận hợp tác với các Tập đoàn, công ty hàng đầu Hàn Quốc như: LSEE; Công ty SK Innovation; Công ty LS ECO ENERGY; KEXIMBANK; KSURE;..

Tại buổi làm việc với LS Eco Energy Ltd. (LSEE), Tổng công ty Cổ phần Dịch vụ Kỹ thuật Dầu khí Việt Nam



Petrovietnam trao thỏa thuận hợp tác với Công ty SK Innovation và Công ty LS ECO ENERGY

(PTSC) đã chính thức ký kết thỏa thuận hợp tác chung (JDA) nhằm hợp tác đầu tư, xây dựng, phát triển và vận hành nhà máy sản xuất cáp ngầm cao thế (HVAC/HVDC) tại Việt Nam.

Trong khuôn khổ chuyến công tác, lãnh đạo Petrovietnam và lãnh đạo Ngân hàng Xuất nhập khẩu Hàn Quốc (KEXIMBANK) cũng đã gặp mặt trao đổi một số vấn đề cùng quan tâm trong đó có dự án Lọc hóa dầu Nghi Sơn, tài trợ cho dự án Điện hạt nhân thông qua các nguồn quỹ hỗ trợ phát triển do KEXIMBANK quản lý. Cùng với đó, đoàn công tác Petrovietnam đã đến thăm và làm việc với Tổ chức Bảo hiểm Thương mại Hàn Quốc (KSURE) về khả năng của KSURE tham gia tài trợ các dự án đầu tư trong tương lai của Petrovietnam và hiện thực hoá chương trình PPL theo đó dự kiến khoản giải ngân đầu tiên vào Quý 1/2026.

Cũng nhân dịp này, Đoàn Petrovietnam đã tới thành phố Busan tham quan tổ hợp nhà máy điện hạt

nhân Saeul, do KEPCO/KHNP vận hành. Đây là một trong những cơ sở hạt nhân hiện đại nhất Hàn Quốc, sử dụng công nghệ APR1400.

Về ý nghĩa và kết quả của chuyến công tác Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Mạnh Hùng nhấn mạnh, việc Petrovietnam tháp tùng Tổng Bí thư Tô Lâm trong chuyến thăm cấp Nhà nước tới Hàn Quốc là một vinh dự rất lớn và cũng là cơ hội chiến lược để Tập đoàn khẳng định rõ vị thế, vai trò tiên phong của mình trong hợp tác năng lượng giữa hai quốc gia. Đây là dịp để Petrovietnam trực tiếp tham gia vào các hoạt động đối ngoại cấp cao, mở rộng kết nối, gia tăng sự hiện diện và tiếng nói của Petrovietnam trên trường quốc tế, đồng thời gắn kết các định hướng chiến lược của Tập đoàn với tầm nhìn hợp tác chung của Việt Nam – Hàn Quốc.

Ý nghĩa quan trọng nhất của chuyến công tác lần này là tạo dựng một nền tảng hợp tác mới, thực chất và dài hạn giữa Petrovietnam với các

đối tác hàng đầu Hàn Quốc. Các văn kiện hợp tác được ký kết trong khuôn khổ chuyến đi không chỉ dừng ở những tuyên bố cam kết, mà đã xác định rõ những dự án hợp tác trọng điểm trong các lĩnh vực năng lượng hạt nhân, LNG, điện gió ngoài khơi, công nghệ phát điện sạch từ hydrogen, amoniac xanh... Đồng thời, đây cũng là những bước đi đầu tiên để hình thành các chương trình phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, bảo đảm Petrovietnam có được đội ngũ chuyên gia, kỹ sư, nhà quản lý đủ năng lực chuyên môn. Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Mạnh Hùng tin tưởng, nếu triển khai đồng bộ, quyết liệt và bám sát lộ trình, các hợp tác này sẽ trở thành động lực mới cho Petrovietnam trong thực hiện chiến lược 3 trụ cột, đóng góp vào quá trình chuyển dịch năng lượng và đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia.

Nhiều loại rủi ro trên thế giới có thể không còn được bảo hiểm

Nguồn: Tin nhanh chứng khoán

(ĐTCK) Các tập đoàn bảo hiểm hàng đầu đang lo ngại cuộc khủng hoảng khí hậu có thể sớm vượt quá khả năng ứng phó của ngành, có nguy cơ khiến toàn bộ các khu vực trên thế giới không thể được bảo hiểm.

Günther Thallinger, thành viên hội đồng quản trị của Allianz - một trong những công ty bảo hiểm lớn nhất thế giới - gần đây đã phác thảo về việc thế giới đang nhanh chóng tiến đến ngưỡng nhiệt độ mà các công ty bảo hiểm sẽ không còn có thể cung cấp bảo hiểm cho các dịch vụ tài chính, chẳng hạn như thế chấp hoặc đầu tư.

Trước đó, ông Thallinger đã đưa ra lập luận về việc cần phải nhanh chóng khử carbon, khi toàn bộ các loại tài sản đang "giảm giá trị theo thời gian thực" do các hiện tượng thời tiết khắc nghiệt. Ông cảnh báo rằng, cuộc khủng hoảng khí hậu ngày càng trầm trọng.

Được xem là chất bôi trơn vô hình của nền kinh tế toàn cầu, bảo hiểm có vai trò đặc biệt trong việc giải quyết các rủi ro liên quan đến khí hậu. Là những nhà quản lý rủi ro chuyên nghiệp, các công ty bảo hiểm thường xuyên cho phép các nhà đầu tư chấp nhận những rủi ro đã được tính toán, bảo vệ cá nhân và doanh nghiệp khỏi những tổn thất tài chính. Theo ông Thallinger, khoảng 2/3 thiệt hại kinh tế do thiên tai hiện không được bảo hiểm đã cho thấy một "vấn đề xã hội nghiêm trọng".

"Nếu khoảng trống bảo hiểm tiếp tục tăng, chúng ta sẽ rơi vào một tình huống xã hội không thể chịu đựng được nữa, vì có quá nhiều rủi ro không còn được bảo hiểm nữa... Lập luận này không phải của chúng tôi hay của tôi. Có rất nhiều người thực sự đang nói về việc không thể bảo hiểm một số tài sản nhất định. Rất, rất khó để xử lý những tài sản này với tư cách là một nhà đầu tư", ông Thallinger cho biết.

Trong đó, "khoảng trống bảo hiểm" (protection gap) có nghĩa là gánh nặng tài chính của những thảm họa này thường rơi vào cá nhân, doanh nghiệp và chính phủ, chứ không phải các công ty bảo hiểm.

Đáng báo động

Cảnh báo này được đưa ra vào thời điểm nhiệt độ toàn cầu đang trên đà tăng lên tới 2,6-3,1 độ C trong thế kỷ này, mà theo Liên Hợp quốc, mức nhiệt độ này có thể gây ra những hậu quả thảm khốc cho hành tinh.

Các nhà khoa học đã nhiều lần cảnh báo rằng nhiệt độ tăng trung bình toàn cầu phải được duy trì dưới 1,5 độ C để tránh những hậu quả tồi tệ nhất mà cuộc khủng hoảng khí hậu có thể gây ra.

Ngưỡng này được xem là một mục tiêu dài hạn quan trọng, vì điểm tới hạn có khả năng xảy ra cao hơn khi vượt quá ngưỡng này. Điểm tới hạn có thể dẫn đến những thay đổi mạnh mẽ hoặc những thay đổi không thể



đảo ngược đối với một số hệ thống lớn nhất của Trái Đất.

"Chúng ta thực sự có thể nói về sự thích nghi. Làm thế nào để xây dựng cơ sở hạ tầng, nhà cửa, đường phố, đường ống, lưới điện theo cách có thể chống chịu được một số dạng hiện tượng thời tiết nhất định. Đây là việc khả thi về mặt kinh tế", ông Thallinger cho biết.

Allianz ước tính rằng chi phí thiệt hại kinh tế do thiên tai thường cao hơn khoảng 10 lần so với chi phí thích ứng, đồng thời lưu ý rằng điều này tạo ra động lực kinh tế rõ ràng cho các nhà hoạch định chính sách đầu tư vào các biện pháp phòng ngừa.

"Tuy nhiên, nếu chúng ta tiếp tục với các chính sách hiện có, rõ ràng chúng ta đang đi trên con đường đưa nhiệt độ tiến tới ngưỡng 2,7 độ hoặc 3 độ C, và việc thích ứng đơn giản là không thể thực hiện được nữa. Đây chính là sự thật. Chúng ta

không thể bảo vệ Amsterdam (Hà Lan) khỏi mực nước biển dâng cao 3 m. Điều này là không thể thực hiện được”, ông Thallinger cho biết.

Zurich Insurance Group - công ty bảo hiểm lớn thứ năm châu Âu - đã trích dẫn vụ cháy rừng ở Los Angeles (Mỹ) hồi đầu năm như một lời nhắc nhở rõ ràng rằng ngay cả những nền kinh tế giàu có nhất thế giới cũng chưa chuẩn bị cho tác động của những rủi ro khí hậu ngày càng gia tăng.

Zurich Insurance cũng nhận thấy rằng tổn thất được bảo hiểm toàn cầu đã tăng trưởng với tốc độ nhanh hơn nhiều so với nền kinh tế toàn cầu trong ba thập kỷ qua.

Trên cơ sở điều chỉnh theo lạm phát, Zurich Insurance cho biết, tổn thất được bảo hiểm đã tăng trung bình 5,9% mỗi năm từ năm 1994 đến năm 2023, trong khi tổng sản phẩm quốc nội (GDP) toàn cầu tăng 2,7% mỗi năm trong cùng kỳ. Con số thống kê này cho thấy tổn thất được bảo hiểm đã tăng hơn gấp đôi so với tăng trưởng toàn cầu trong 30 năm qua.

“Nếu tổn thất được bảo hiểm tiếp tục tăng với tốc độ này, phí bảo hiểm rủi ro khí hậu sẽ cần phải tăng để phản ánh rủi ro bổ sung... Điều này sẽ ảnh hưởng đến mức độ bảo vệ mà các cá nhân và doanh nghiệp sẵn sàng và có thể mua, với những hậu quả tiềm ẩn đối với hoạt động chung của thị trường”, Zurich Insurance Group cho biết.

Trái phiếu thảm họa (CAT)

Đối với các công ty bảo hiểm và tái bảo hiểm, sự gia tăng về mức độ nghiêm trọng và tần suất của các hiện tượng thời tiết cực đoan trùng khớp với sự tăng trưởng chóng mặt của thị trường trái phiếu thảm họa.

Được tạo ra lần đầu tiên vào những năm 1990, trái phiếu thảm họa là một loại công cụ tài chính được thiết kế để huy động vốn cho các công ty bảo hiểm trong trường hợp xảy ra thiên tai, chẳng hạn như bão hoặc động đất.

Swiss Re - công ty tái bảo hiểm toàn cầu hàng đầu - cho biết trong một báo cáo gần đây rằng, thị trường trái phiếu thảm họa đã tăng trưởng tới 75% kể từ cuối năm 2020 và xu hướng này chưa có dấu hiệu chậm lại.

Tuy nhiên, cuộc khủng hoảng khí hậu đang đe dọa đẩy mối quan hệ lâu dài giữa rủi ro cao hơn và hoạt động kinh doanh sôi động hơn của các công ty bảo hiểm đến bờ vực phá vỡ. Ông Thallinger cho biết, điều này có thể tác động đến thị trường tài chính ở một thời điểm nào đó.

Steve Evans, chủ sở hữu và tổng biên tập của nhà cung cấp dữ liệu chuyên ngành Artemis.bm cảnh báo rằng ngành bảo hiểm sẽ không chỉ tiếp tục gánh chịu gánh nặng thiệt hại kinh tế từ thiên tai.

“Nếu không tăng cường khả năng phục hồi và triển khai các biện pháp bảo vệ, thì thiên tai sẽ càng ảnh hưởng đến nhiều khu vực và chi phí bảo hiểm sẽ càng đắt đỏ. Và thành thật mà nói, đó có thể là một vòng xoáy khủng khiếp... Nếu tổn thất tiếp tục leo thang, nó sẽ trở nên không

kinh tế đối với các công ty bảo hiểm, tái bảo hiểm và thậm chí cả thị trường vốn. Vì vậy, cần phải làm gì đó để thực sự kết hợp cả khả năng phục hồi và bảo hiểm”, ông cho biết.

Phòng ngừa tổn thất

Không phải ai cũng tin rằng ngành bảo hiểm sẽ gặp khó khăn trong bối cảnh nhiệt độ trung bình toàn cầu tăng cao.

“Liệu thế giới có trở nên không thể bảo hiểm được nữa không? Tôi hơi do dự về điều đó...Vấn đề nằm ở giá cả. Chúng tôi vẫn muốn cung cấp bảo hiểm khi điều kiện thị trường vẫn thuận lợi, và chúng tôi nhận được mức phí bảo hiểm tương xứng với rủi ro”, Tobias Grimm, nhà khoa học khí hậu trưởng tại tập đoàn tái bảo hiểm khổng lồ của Đức Munich Re cho biết.

Vì hoạt động kinh doanh của Munich Re cung cấp dịch vụ tái bảo hiểm theo kỳ hạn một năm thay vì nhiều năm, nên vấn đề về khả năng được bảo hiểm thường không phải là điều được đặt ra.

“Vấn đề cốt lõi là chúng tôi vẫn phát triển bất động sản ở những khu vực có nguy cơ cao, và chúng tôi đã thấy ví dụ về các vụ cháy rừng ở California, nơi nhiều biệt thự sang trọng ở ngoại ô Los Angeles bị ảnh hưởng đầu tiên...Vậy nên, đó chính là vấn đề. Chúng ta có thể khắc phục bằng cách khuyến khích phòng ngừa tổn thất và xem xét các chương trình quản lý sử dụng đất hay những thứ tương tự”, nhà khoa học Tobias Grimm cho biết.





Building
Resilience
Together



2

Điểm tin PVI

Bảo hiểm PVI đồng lòng bứt phá – Quyết tâm chinh phục mục tiêu 1 tỷ USD doanh thu

Nguồn: Bảo hiểm PVI



Bảo hiểm PVI khen thưởng các Ban/Đơn vị đã có thành tích xuất sắc hoàn thành sớm kế hoạch doanh thu được giao đầu năm 2025



Bảo hiểm PVI khen thưởng Ban Tái Bảo hiểm đã có thành tích xuất sắc hoàn thành sớm kế hoạch doanh thu được giao đầu năm 2025 vào ngày 18/7/2025

Chỉ còn hơn bốn tháng nữa, Tổng công ty Bảo hiểm PVI sẽ bước vào thời khắc đặc biệt – kỷ niệm 30 năm hình thành và phát triển. Năm 2025 không chỉ mang ý nghĩa của một cột mốc lịch sử, mà còn đánh dấu một mục tiêu đầy khát vọng: đạt 1 tỷ đô la Mỹ doanh thu. Đây là sự nỗ lực của chặng đường tiên phong mà Bảo hiểm PVI đã khẳng định trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam, đồng thời mở ra bước tiến mới trên bản đồ bảo hiểm khu vực.

Khí thế thi đua đang lan tỏa mạnh mẽ trong toàn hệ thống. Mỗi hợp đồng được ký kết, mỗi khách hàng được phục vụ, mỗi sản phẩm bảo hiểm được triển khai nhanh chóng và hiệu quả đều là những viên gạch vững chắc trên con đường tiến tới vạch đích. Trong bức tranh ấy, đã xuất hiện những điểm sáng đáng tự hào: Ban Hàng không & Khách hàng Doanh nghiệp, Ban Tái Bảo hiểm và Công ty Bảo hiểm PVI Đồng Khởi đã hoàn thành sớm kế hoạch doanh thu năm 2025.

Dù vậy, chặng đường phía trước vẫn còn không ít thử thách với sự cạnh tranh khốc liệt của thị trường, yêu cầu ngày càng cao từ khách hàng và áp lực thời gian đang đếm ngược từng ngày. Đây là thời điểm để từng cán bộ Bảo hiểm PVI phát huy tối đa tinh thần chủ động và sáng tạo: mở rộng tiếp cận khách hàng, phát triển các giải pháp bảo hiểm linh hoạt, đồng thời tận dụng sức mạnh công nghệ để tối ưu quy trình và nâng cao hiệu suất. Mỗi nỗ lực, mỗi sáng kiến, mỗi bước tiến hôm nay sẽ góp phần tạo nên khoảnh khắc tự hào trong lễ kỷ niệm 30 năm sắp tới. Tiếng trống về đích đã vang lên. Hơn lúc nào hết, toàn thể Bảo hiểm PVI tiếp tục cùng nhau tăng tốc, bứt phá, sẵn sàng viết nên trang sử mới – trang sử của một Bảo hiểm PVI tiên phong, bản lĩnh và chiến thắng.



Bảo hiểm PVI khen thưởng Ban Hàng không và Khách hàng Doanh nghiệp đã có thành tích xuất sắc hoàn thành sớm kế hoạch doanh thu được giao đầu năm 2025 vào ngày 31/7/2025



Bảo hiểm PVI khen thưởng Bảo hiểm PVI Đồng Khởi đã có thành tích xuất sắc hoàn thành sớm kế hoạch doanh thu được giao đầu năm 2025 vào ngày 01/8/2025

Bảo hiểm PVI hợp tác tặng quà cùng CarDoctor: Giải pháp CSKH thông minh, thúc đẩy kinh doanh vượt trội

Nguồn: Bảo hiểm PVI



Nhằm hướng đến mục tiêu không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ và tăng cường gắn kết khách hàng, Bảo hiểm PVI đã chính thức hợp tác cùng CarDoctor, triển khai chương trình tặng quà cho khách hàng tham gia bảo hiểm.

Ngày 24/07/2025, chương trình tặng sản phẩm tẩy rửa động cơ Bullsoneshot cùng cà phê Boss đã chính thức diễn ra tại các garage trong hệ thống CarDoctor. Chương trình được kỳ vọng sẽ mang lại giá trị thiết thực cho khách hàng, đồng thời góp phần khẳng định định hướng dịch vụ hậu mãi chuyên nghiệp của Bảo hiểm PVI trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ.

Tham gia Bảo hiểm PVI – “Mua một được ba”, không ngừng gia tăng giá trị cho khách hàng

Khi tham gia bảo hiểm tại Bảo hiểm PVI, khách hàng không chỉ được bảo vệ toàn diện về tài sản và con người, mà còn được đồng hành cùng một thương hiệu bảo hiểm uy tín hàng đầu Việt Nam. Với mạng lưới phục vụ rộng khắp, chính sách chi trả minh bạch, cùng đội ngũ chăm sóc khách hàng tận tâm, Bảo hiểm PVI cam kết mang đến cho khách hàng sự an tâm tuyệt đối và hỗ trợ tối đa trong mọi tình huống rủi ro.



Khách hàng tham gia Bảo hiểm PVI trong thời gian triển khai chương trình sẽ nhận được những phần quà có giá trị và tính ứng dụng cao, bao gồm:

- Dung dịch tẩy rửa động cơ Bullsoneshot: Giúp làm sạch sâu buồng đốt, cải thiện hiệu suất và kéo dài tuổi thọ động cơ
- Cà phê Boss: Thức uống tiện lợi, đậm đà hương vị, giúp người lái duy trì sự tỉnh táo và an toàn trên mọi hành trình.

Đây không chỉ là quà tặng tri ân đơn thuần mà còn thể hiện cam kết đồng hành của Bảo hiểm PVI trong việc hỗ trợ khách hàng chăm sóc phương tiện và bảo vệ an toàn khi tham gia giao thông.

Ngoài ra, chương trình hợp tác còn mang đến cho khách hàng Bảo hiểm PVI trải nghiệm ứng dụng DriverPlus, với nhiều tiện ích hiện đại, hỗ trợ lái xe an toàn, tiện lợi và tiết kiệm:

- Kết nối nhanh chóng với các garage uy tín trên toàn quốc, hỗ trợ đặt lịch bảo dưỡng dễ dàng.
- Theo dõi lịch sử sửa chữa, bảo dưỡng xe minh bạch, quản lý phương tiện khoa học.

- Nhận các ưu đãi độc quyền và quà tặng thiết thực, tiết kiệm chi phí chăm sóc xe.
- Hỗ trợ cứu hộ và tư vấn kỹ thuật kịp thời, đảm bảo an tâm trên mọi hành trình.

Việc tích hợp các dịch vụ chăm sóc xe thông minh trên DriverPlus là minh chứng cho định hướng chuyển đổi số trong dịch vụ hậu mãi của Bảo hiểm PVI, mang đến những trải nghiệm toàn diện hơn cho khách hàng.

Bảo hiểm PVI gia tăng giá trị phục vụ – Mở rộng cơ hội kinh doanh bền vững

Chương trình hợp tác chăm sóc khách hàng giữa Bảo hiểm PVI và CarDoctor, với nội dung tặng cà phê Boss và dung dịch tẩy rửa động cơ Bullsoneshot, không chỉ là hoạt động tri ân mang tính thương hiệu mà còn là cơ hội chiến lược để thúc đẩy kinh doanh và mở rộng thị phần.

Trên thực tế, các món quà được lựa chọn đều có giá trị sử dụng cao, dễ tạo thiện cảm và kích hoạt sự hài lòng của khách hàng ngay từ lần tiếp xúc đầu tiên. Khi kết hợp quà tặng

với nền tảng số DriverPlus, chương trình giúp định hình một trải nghiệm khách hàng hoàn chỉnh: từ tư vấn, tham gia bảo hiểm đến nhận quà và được hỗ trợ chăm sóc phương tiện trong suốt quá trình sử dụng.

Với đội ngũ kinh doanh và hệ thống đại lý Bảo hiểm PVI, đây là thời điểm vàng để:

- Gia tăng tỷ lệ chốt hợp đồng mới, nhờ điểm cộng từ chương trình ưu đãi hấp dẫn.
- Thuyết phục khách hàng tái tục hợp đồng dễ dàng hơn, khi cảm nhận rõ sự quan tâm và đồng hành từ Bảo hiểm PVI.
- Tạo ra nhiều điểm chạm thương hiệu, giúp xây dựng hình ảnh Bảo hiểm PVI hiện đại, chuyên nghiệp và khác biệt so với đối thủ.

Mỗi cán bộ, nhân viên của Bảo hiểm PVI khi chủ động lan tỏa chương trình, tư vấn đúng trọng tâm và hỗ trợ khách hàng nhận quà dễ dàng cũng đồng thời tạo thêm một cơ hội bán hàng, một mối quan hệ gắn bó lâu dài, từ đó đóng góp trực tiếp vào mục tiêu doanh số năm 2025.

PVI AM tổ chức thành công khóa học “Finance for Teens” – Khởi đầu hành trình tài chính cho thế hệ trẻ

Vừa qua, PVI AM đã tổ chức thành công khóa học Finance for Teens, một chương trình đặc biệt dành cho các bạn học sinh, sinh viên với mục tiêu trang bị kiến thức tài chính cơ bản và giúp các bạn trẻ hiểu rõ hơn về quản lý tài chính cá nhân, đầu tư và các nguyên lý tài chính lâu dài.

Khóa học kéo dài trong 3 buổi học, với các nội dung trọng tâm sau:

Buổi 1 (Chi tiêu thông minh): Chương trình bắt đầu bằng việc rèn luyện tư duy chi tiêu thông minh, giúp học viên hiểu được cách ưu tiên những giá trị lâu dài thay vì chỉ chạy theo nhu cầu tức thời. Điều này không chỉ giúp học viên tránh được những quyết định chi tiêu sai lầm mà còn tạo nền tảng vững chắc cho việc quản lý tài chính cá nhân trong tương lai.

Buổi 2 (Lập kế hoạch tài chính cá nhân và ngân sách chi tiêu): Tiếp theo, học viên được hướng dẫn cách lập kế hoạch tài chính cá nhân, phân bổ ngân sách chi tiêu hợp lý và áp dụng nguyên lý lãi kép – được mệnh danh là “kỳ quan thứ 8 của thế giới”. Bằng cách này, học viên có thể gia tăng giá trị tài sản một cách bền vững và hiệu quả trong dài hạn.



Buổi 3 (Tổng quan về các lớp tài sản đầu tư): Buổi học cuối cùng giúp học viên hiểu rõ hơn về các lớp tài sản đầu tư, từ đó nhận biết được các rủi ro và lợi nhuận tiềm năng của từng loại tài sản trên thị trường. Ngoài ra, các bạn còn được học cách phân biệt đầu tư và đầu cơ, cùng với việc áp dụng khái niệm “higher risk, higher return” vào các case study thực tế, giúp các bạn có cái nhìn rõ ràng hơn về thị trường tài chính.

Đặc biệt, trong 02 ngày học của khóa Finance for Teens, bên cạnh việc tiếp thu kiến thức qua bài giảng và các hoạt động tương tác, các bạn học viên đã có cơ hội trải nghiệm môi trường làm việc thực tế tại PVI như việc tham quan văn phòng PVIAM và Hanoi Re, và dùng bữa trưa cùng CBNV PVI.

Hy vọng rằng khóa học đã mang lại cho các bạn những kiến thức bổ

ích để chi tiêu thông minh, quản lý tài chính khoa học, và nuôi dưỡng thói quen tiết kiệm, đầu tư từ sớm. PVIAM tin rằng những giá trị này sẽ lan tỏa mạnh mẽ, không chỉ giúp các bạn thay đổi cách tiếp cận tài chính cá nhân mà còn truyền cảm hứng cho cộng đồng xung quanh.

PVI AM xin gửi lời cảm ơn chân thành đến tất cả các bạn học viên đã tham gia khóa học. PVI AM cam kết sẽ tiếp tục triển khai các chương trình đào tạo tương tự để phát triển tài năng và tư duy tài chính cho thế hệ trẻ, góp phần nâng cao nhận thức tài chính cho cộng đồng.



3

PVI - Hành trình 30 năm

PVI – TIÊN PHONG KHÔNG GIỚI HẠN

Tác giả: Nguyễn Thị Bích Hằng
–Bảo hiểm PVI Gia Định

*Bài dự thi sáng tác “30 năm cùng Bảo hiểm PVI
–Viết tiếp hành trình không giới hạn”*

Ba mươi năm – một hành trình rực rỡ,
Từ ngày đầu, bước nhỏ chông chênh.
Là những năm tháng kiên cường, bền bỉ,
Vượt chông gai, vững bước đêm ngày.
Từng bước đi, từng dấu mốc dựng xây
Từ PVIC, niềm tin khai mở,
Đến doanh nghiệp phi nhân thọ số một thị trường.

Hai lẻ tám – vững vàng niềm yết,
PVI – cổ phiếu lên sàn.
Hai lẻ mười – B+ AM Best,
Tín nhiệm quốc tế đầu tiên – tự hào!
Hai mươi bốn lên B++,
Niềm tin thị trường càng vững sâu.
Hai không hai ba chạm A- xuất sắc,
AM Best ghi danh – rạng rỡ toàn cầu.

Chúng tôi trao những giá trị thật:
Dịch vụ nhanh – hiệu quả – an toàn,
Bồi thường chính xác, chẳng dờ dang.
Kịp thời – minh bạch – khách hàng an tâm.

PVI – không ngừng sáng tạo,
Chuyển đổi số – bứt phá từng ngày.
Con người là gốc – là trung tâm phát triển,
Cùng vươn mình, chinh phục tương lai.
Bốn mươi hai đơn vị đồng lòng,
Trải rộng khắp ba miền đất nước.
Hai văn phòng – luôn gần bên khách,

Trao ân cần, vẹn trọn tin yêu.
Dưới tay chèo của những Người tâm huyết,
Ban lãnh đạo – như ánh hải đăng.
Mỗi quyết sách là tầm nhìn chiến lược,
Là hướng đi xa, là nhịp bước vững vàng.
Xây dựng chế tài chính chuyên sâu,
Lấy tri thức, công nghệ làm đầu.
Vững vàng giữa biển trời bảo hiểm,
Nơi con số hàm chứa trách nhiệm.
Mỗi hợp đồng – một cam kết vẹn nguyên.
Ba nghìn chín trăm tỷ đồng vốn điều lệ,
Là nền móng cho những tầm cao.
Doanh thu tỷ đô – mừng ba mươi năm tuổi,
Tiên phong không giới hạn – kỷ nguyên vươn mình!
Bảo hiểm PVI – tự hào ghi dấu
Bằng giải thưởng danh giá toàn cầu.
Sáng tạo không ngừng, vươn đỉnh mới,
Tỏa sáng giữa ngành bảo hiểm xanh.
Hai mươi ba – IFM tôn vinh,
Doanh nghiệp sáng tạo nhất ngành phi nhân thọ.
Hai mươi tư – lại càng thêm sáng tỏ,
Bảo hiểm tốt nhất nước Nam mình!
Top 50 – lợi nhuận ghi danh,
Top 10 uy tín – vững vàng tiên phong!

PVI không chỉ là bảo hiểm,
Mà sát cánh cùng đất nước hôm nay.
Cùng Chính phủ thực hiện cam kết,
Hướng Net Zero – giữ màu xanh mai này.
Trách nhiệm, đoàn kết và tấm lòng nhân ái
Là kim chỉ nam nâng bước vững bền.
Trao yêu thương, hành trình lan tỏa,
Chúng tôi đi đến tận bản xa.
Mang nước sạch về Đồng Tâm A- Cà Mau
nắng gió,
Dựng công trình Háng Cơ Bua giữa núi đồi
bao la.
Giữa Mù Cang Chải, Púng Luông xa thẳm,
Và Nà Phung lặng lẽ, mây giăng.
Khuổi Rỳ reo khúc hát trong ngàn,

Nước mát lành về, ấm lòng người bản nhỏ.
Từng giấc mơ – chúng tôi không bỏ ngỏ,
Từng thử thách – cùng bước, không rời.
Hiến máu trao đời – yêu thương ở lại,
Trao sách về trường – thấp sáng ước mơ!

Dầu mai này đường dài, sóng lớn,
Vẫn vững vàng giữ một niềm tin
Gọi hai tiếng thôi mà nghe thân thương
lắm:
“Người PVI” – là tự hào, là yêu!
Là tuổi trẻ, là hành trình gắn bó,
Là tháng năm chẳng thể nói bằng lời!

Hãy cùng tham gia ngay Cuộc thi sáng tác “30 năm cùng Bảo hiểm PVI – Viết tiếp hành trình không giới hạn”!

Đây là dịp để bạn ghi lại những cảm xúc, ký ức sâu sắc và niềm tự hào về chặng đường phát triển của Bảo hiểm PVI qua truyện ngắn, ký sự, thơ ca, tản văn hoặc ca khúc.

Gửi tác phẩm dự thi về email: bhphi30nam@pvi.com.vn
Đừng bỏ lỡ cơ hội nhận những giải thưởng hấp dẫn và ý nghĩa!

Hãy viết tiếp hành trình không giới hạn bằng chính ngòi bút và cảm xúc chân thành của bạn!



4

Sản phẩm PVI

BẢO HIỂM

SỨC KHỎE GIÁO VIÊN



Giáo viên được hỗ trợ tối đa viện phí, thai sản, phẫu thuật.

Chi trả đến

30 triệu đồng

với mức phí chỉ từ 9.500 đồng.



5

Góc giải trí

BẠN CÓ BIẾT? Bí mật của cà phê

Cà phê là “người bạn đồng hành” quen thuộc của dân văn phòng, giúp chúng ta tỉnh táo và tập trung hơn. Nhưng bạn có biết rằng đằng sau tách cà phê hàng ngày còn ẩn chứa nhiều bí mật bất ngờ? Dưới đây là 3 bí mật thú vị về cà phê, được ban biên tập tổng hợp từ các nguồn uy tín để mang đến cho bạn những thông tin mới mẻ và vui vẻ!

1. Cà phê thực ra là hạt giống của một loại quả mọng

Nhiều người nghĩ cà phê là hạt giống riêng biệt, nhưng thực tế, hạt cà phê chính là phần nhân của quả cà phê – một loại quả mọng đỏ giống như cherry. Cây cà phê thuộc họ Rubiaceae, mọc ở vùng nhiệt đới, và quả của nó thường chứa 1-2 hạt (đó chính là hạt cà phê chúng ta dùng). Quả cà phê chín được hái thủ công, sau đó tách vỏ để lấy hạt, và quá trình này ảnh hưởng lớn đến hương vị cuối cùng.

2. Cà phê rang nhạt chứa nhiều caffeine hơn rang đậm

Trái ngược với suy nghĩ phổ biến rằng cà phê rang đậm (dark roast) “mạnh” hơn, thực ra loại rang nhạt (light roast) mới giữ được nhiều caffeine nhất. Lý do là quá trình rang lâu ở nhiệt độ cao làm caffeine bay hơi dần, nên hạt rang đậm mất khoảng 10-20% caffeine so với rang nhạt. Ví dụ, một tách espresso từ hạt rang nhạt có thể chứa tới 80mg caffeine, trong khi rang đậm chỉ khoảng 60mg.

3. Cà phê được phát hiện nhờ... một đàn dê nhảy nhót

Theo truyền thuyết từ Ethiopia thế kỷ 9, cà phê được khám phá bởi một người chăn dê tên Kaldi. Ông nhận thấy đàn dê của mình trở nên “siêu năng động” sau khi ăn quả từ cây cà phê hoang dã – chúng nhảy múa và không ngủ suốt đêm! Kaldi thử quả đó và mang về cho các nhà sư địa phương, dẫn đến việc họ dùng để giữ tỉnh táo trong các buổi cầu nguyện dài. Từ đó, cà phê lan rộng ra thế giới.

