



BẢN TIN NỘI BỘ

PVI



SỐ 23
05/2026



Khi tình yêu biển đảo trở thành động lực hành động của người PVI



Dự án AgriCRF-VN:
Hoàn thành các mục tiêu thí điểm
về tài chính nguy hiểm cho khí hậu nông nghiệp



Bảo hiểm PVI mang trải nghiệm mới đến
Lễ hội mô tô phân khối lớn Châu Á - Thái Bình Dương

Nội dung

Chịu trách nhiệm nội dung

Trưởng Ban
Nguyễn Triều Dương

Biên tập
Phòng Truyền thông và Marketing
Cộng tác viên từ các Đơn vị

1 – Thị trường

1. Nhập khẩu dầu thô giảm mạnh, tín hiệu tích cực từ gia tăng khai thác trong nước
2. Chu kỳ mới của bảo hiểm phi nhân thọ

2 – Tiêu điểm PVI

1. Khi tình yêu biển đảo trở thành động lực hành động của người PVI
2. Dự án AgriCRF-VN: Hoàn thành các mục tiêu thí điểm về tài chính nguy hiểm cho khí hậu nông nghiệp
3. Bảo hiểm PVI mang trải nghiệm mới đến Lễ hội mô tô phân khối lớn Châu Á – Thái Bình Dương
4. Hanoi Re tổ chức thành công khóa đào tạo tái bảo hiểm dành cho cán bộ mới của PVI Insurance
5. PVI AM tổ chức hội thảo đầu tư & giới thiệu Quỹ mở IFNPVI
6. Thông báo về Trung tâm Chăm sóc khách hàng toàn quốc của Bellsystem24 Việt Nam
7. PVI Hà Thành - “Kết nối sức mạnh, vững bước thành công”

Tin bảo hiểm xã hội

1. Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân năm 2026: Tuyên truyền sâu rộng, phát triển mạnh người tham gia

3 – Sản phẩm PVI

1. Bảo hiểm du lịch PVI

4 – Góc giải trí

1. Câu chuyện ngụ ngôn: BÓNG MÁT

1

Tin thị trường

01

Nhập khẩu dầu thô giảm mạnh, tín hiệu tích cực từ gia tăng khai thác trong nước

Nguồn: PVN

Trong bối cảnh nhu cầu năng lượng của nền kinh tế phục hồi mạnh, nhập khẩu dầu thô của Việt Nam lại ghi nhận xu hướng giảm sâu, cho thấy nguồn cung trong nước đang được cải thiện đáng kể, đặc biệt từ nỗ lực gia tăng khai thác của Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam).

Số liệu mới công bố từ Cục Hải quan (Bộ Tài chính) cho thấy, trong 4 tháng đầu năm 2026, Việt Nam nhập khẩu 3,79 triệu tấn dầu thô với trị giá khoảng 2,4 tỷ USD, giảm 23,2% về lượng và giảm 16,4% về trị giá so với cùng kỳ năm trước.

Diễn biến này diễn ra trong bối cảnh các nhà máy lọc dầu trong nước vẫn duy trì nhu cầu nguyên liệu lớn, qua đó phản ánh nguồn dầu khai thác nội địa đang được bổ sung tích cực hơn cho thị trường.

Trong kết quả sản xuất kinh doanh 4 tháng đầu năm 2026, Petrovietnam cho biết hoạt động tìm kiếm, thăm dò và khai thác dầu khí đang ghi nhận nhiều tín hiệu khả quan. Tập đoàn liên tục thúc đẩy gia tăng sản lượng khai thác tại các mỏ hiện hữu, đồng thời đẩy nhanh tiến độ đưa các mỏ mới vào khai thác nhằm bù đắp suy giảm tự nhiên.

Trong 4 tháng đầu năm, chỉ tiêu sản lượng khai thác dầu thô của Petrovietnam tăng 14,3% so với cùng kỳ năm 2025. Riêng quý I/2026, khai thác dầu thô toàn Petrovietnam đạt 2,63 triệu tấn, tăng 10,4%; khai thác dầu thô trong nước tăng 12%. Kết quả đó giúp quốc gia giảm phụ thuộc vào nguồn cung quốc tế, hạn chế tác động từ biến động giá dầu thế giới, cải thiện cán cân



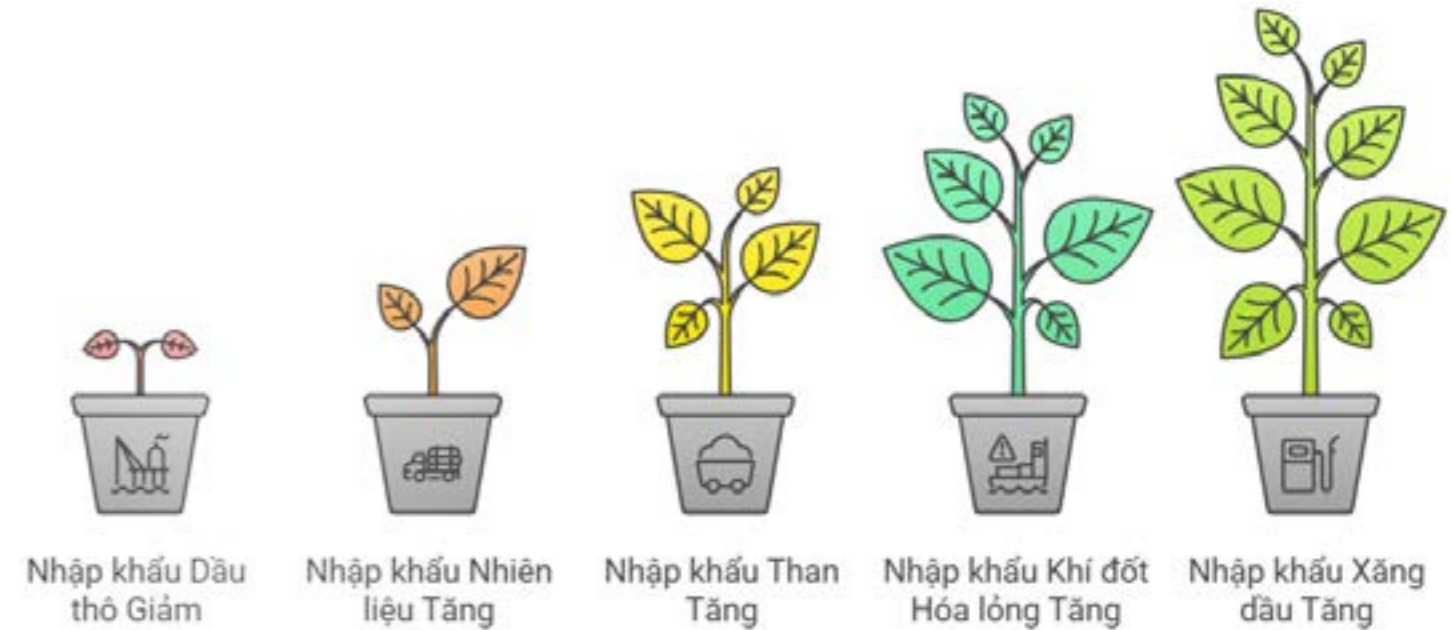
Trong 4 tháng đầu năm, chỉ tiêu sản lượng khai thác dầu thô của Petrovietnam tăng 14,3% so với cùng kỳ năm 2025.

thương mại năng lượng và tăng tính chủ động về an ninh năng lượng đất nước.

Đây là kết quả tích cực khi Petrovietnam đã tích cực phát triển và đưa vào khai thác sớm mỏ mới, tối ưu sản lượng khai thác các mỏ hiện hữu bằng nhiều giải pháp ứng dụng khoa học công nghệ. Đặc biệt, trong bối cảnh thị trường đầy biến động do xung đột Trung Đông, Tập đoàn vẫn bảo đảm nguồn dầu thô cung cấp cho các nhà máy lọc dầu trong nước, cùng nguồn cung các sản phẩm xăng dầu, khí... góp phần quan trọng ổn định thị trường, đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia.

Cùng với công tác đẩy mạnh thăm dò - khai thác, Petrovietnam chủ động tham mưu, đề xuất các cơ chế chính sách tìm kiếm các nguồn cung dầu thô bổ sung,

Tình hình nhập khẩu Nhiên liệu của Việt Nam trong 4 tháng đầu năm 2026



qua đó, góp phần quan trọng bình ổn, đáp ứng tối đa nhu cầu xăng dầu trong nước.

Cục Hải quan cũng cho biết, trong khi nhập khẩu dầu thô giảm thì nhu cầu nhập khẩu các loại nhiên liệu thành phẩm lại tăng mạnh, điều này phản ánh sự phục hồi rõ nét của hoạt động sản xuất, vận tải và tiêu dùng trong nước.

Riêng tháng 4/2026, Việt Nam nhập khẩu gần 10,46 triệu tấn nhiên liệu các loại với tổng trị giá khoảng 3,33 tỷ USD, tăng 35,4% về lượng và tăng 16,1% về trị giá so với tháng trước.

Đáng chú ý, giá nhập khẩu nhiều mặt hàng nhiên liệu tăng mạnh đã kéo kim ngạch nhập khẩu tăng cao. Trong đó, giá khí đốt hóa lỏng tăng 43,8%; giá dầu thô tăng 36,3%; giá xăng dầu các loại tăng 29,5%; giá than tăng 2,7% so với tháng trước.

Theo tính toán của cơ quan hải quan, riêng yếu tố giá đã làm kim ngạch nhập khẩu nhóm nhiên liệu tăng thêm khoảng 620 triệu USD trong tháng 4, trong khi yếu tố tăng sản lượng chỉ làm tăng khoảng 267 triệu USD.

Lũy kế 4 tháng đầu năm 2026, cả nước nhập khẩu 34,22 triệu tấn nhiên liệu với trị giá đạt 10,35 tỷ USD, tăng 2,4% về lượng nhưng tăng mạnh tới 25,6% về trị giá so với

cùng kỳ năm trước.

Trong cơ cấu nhập khẩu, than các loại tiếp tục chiếm tỷ trọng lớn nhất với 24,98 triệu tấn, tăng 2,9%. Khí đốt hóa lỏng đạt 1,32 triệu tấn, tăng mạnh 34,5%, phản ánh xu hướng gia tăng nhu cầu LNG và nhiên liệu cho phát điện.

Đáng chú ý nhất là nhóm xăng dầu thành phẩm. Trong 4 tháng đầu năm, Việt Nam nhập khẩu 4,13 triệu tấn xăng dầu các loại, tăng 28,7%, với trị giá lên tới 4,26 tỷ USD, tăng tới 92,6% so với cùng kỳ năm trước.

Trong đó, dầu diesel đạt 2,19 triệu tấn, tăng 45,7% và chiếm hơn một nửa tổng lượng xăng dầu nhập khẩu; xăng đạt 1,04 triệu tấn, tăng 27,5%; nhiên liệu bay đạt 719 nghìn tấn, tăng 3%.

Theo giới phân tích, nhu cầu nhập khẩu nhiên liệu tăng cao thường là tín hiệu tích cực đối với nền kinh tế, bởi gắn trực tiếp với đà phục hồi của sản xuất công nghiệp, xây dựng, logistics và tiêu dùng nội địa.

Về thị trường cung cấp, Singapore tiếp tục là nguồn cung xăng dầu lớn nhất cho Việt Nam với lượng đạt 1,38 triệu tấn. Hàn Quốc đứng thứ hai với 1,11 triệu tấn, tăng 35%; trong khi nhập khẩu từ Malaysia tăng mạnh lên 907 nghìn tấn, cao gấp 2,5 lần cùng kỳ năm trước.

02 Chu kỳ mới của bảo hiểm phi nhân thọ

Nguồn: Đầu tư Chứng khoán



Ảnh minh họa.

(ĐTCK) Năm 2026, đà phục hồi của xuất khẩu, đầu tư công và dòng vốn FDI được kỳ vọng sẽ tạo động lực tăng trưởng cho thị trường bảo hiểm phi nhân thọ, đặc biệt ở các mảng hạ tầng, xây dựng và logistics.

Lực đẩy cho thị trường

Bước sang năm 2026, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ được đánh giá đang đứng trước chu kỳ tăng trưởng mới nhờ sự mở rộng của nền kinh tế. Theo các dự báo kinh tế vĩ mô, Việt Nam tiếp tục duy trì 3 trụ cột tăng trưởng quan trọng gồm xuất khẩu, đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) và đầu tư công, đặc biệt trong lĩnh vực hạ tầng giao thông, năng lượng và công nghiệp.

Giải ngân dòng vốn FDI được dự báo duy trì quanh mức 25 tỷ USD mỗi năm, tập trung vào các ngành sản xuất công nghiệp, điện tử, logistics và năng lượng tái tạo. Đây đều là những lĩnh vực có nhu cầu lớn về bảo hiểm tài sản, kỹ thuật, trách nhiệm và vận chuyển hàng hóa. Đầu tư công tiếp tục là động lực quan trọng của nền kinh tế khi Chính phủ đẩy mạnh triển khai các dự án cao tốc, cảng biển, sân bay, hạ tầng năng lượng và đô thị. Các dự án quy mô lớn kéo theo nhu cầu bảo hiểm đa dạng, từ bảo hiểm xây dựng - lắp đặt, bảo hiểm công

trình, tài sản kỹ thuật... cho tới bảo hiểm trách nhiệm, gián đoạn kinh doanh và hàng hóa vận chuyển.

Một minh chứng rõ nét cho xu hướng gia tăng nhu cầu bảo hiểm trong lĩnh vực công nghiệp quy mô lớn là vào ngày 15/5/2026, Nhà máy ô tô VinFast và Công ty Môi giới bảo hiểm BeeVN cùng liên danh 9 công ty bảo hiểm gồm PJICO, Bảo hiểm Bảo Việt, Bảo hiểm PVI, Bảo hiểm BIDV (BIC), Bảo hiểm Bưu điện (PTI), Bảo hiểm VietinBank (VBI), Bảo hiểm DBV, Bảo hiểm Toàn Cầu (GIC) và Bảo hiểm Techcom (TCGIns) đã ký kết triển khai hợp đồng bảo hiểm mọi rủi ro tài sản cho Tổ hợp Nhà máy VinFast Hải Phòng giai đoạn 2026-2027. Chương trình bảo hiểm này đã được triển khai trong nhiều năm và tiếp tục được tái tục cho giai đoạn mới, cho thấy nhu cầu bảo vệ tài sản ngày càng lớn tại các tổ hợp công nghiệp hiện đại.

Theo giới chuyên gia, những hợp đồng bảo hiểm quy mô lớn như VinFast Hải Phòng cho thấy dư địa khai phá đáng kể của mảng bảo hiểm tài sản và kỹ thuật trong bối cảnh đầu tư công nghiệp, hạ tầng và sản xuất công nghệ cao tại Việt Nam liên tục mở rộng. Đây cũng được xem là một trong những động lực tăng trưởng quan trọng của thị trường bảo hiểm phi nhân thọ giai đoạn tới.

Trong một diễn biến khác, với các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ, năm 2026 được xác định là giai đoạn đẩy mạnh khai thác 2 nghiệp vụ trọng tâm gồm bảo hiểm tài sản kỹ thuật và bảo hiểm hàng hải - những lĩnh vực được đánh giá có tiềm năng tăng trưởng cao nhờ sự phục hồi của đầu tư hạ tầng và hoạt động xuất nhập khẩu.

Áp lực bồi thường gia tăng

Nhóm nghiệp vụ bảo hiểm tài sản và kỹ thuật còn nhiều dư địa khai phá trong bối cảnh đầu tư công nghiệp, hạ tầng và sản xuất công nghệ cao tại Việt Nam liên tục mở rộng.

Theo đánh giá của Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam (IAV), tăng trưởng kinh tế tiếp tục là nền tảng quan trọng thúc đẩy nhu cầu bảo hiểm. Theo đó, ngành bảo hiểm được đánh giá khả quan năm nay, trong đó bảo hiểm phi nhân thọ có thể tiếp tục tăng trưởng 2 chữ số.

Dữ liệu quý I/2026 cho thấy, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ duy trì đà tăng trưởng tích cực. Báo cáo tổng hợp sơ bộ từ các doanh nghiệp bảo hiểm gửi IAV cho thấy, tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc toàn thị trường trong quý đầu năm nay đạt hơn 24.600 tỷ đồng, tăng 13% so với cùng kỳ năm trước.

Trong cơ cấu doanh thu, khối bảo hiểm phi nhân thọ tiếp tục chiếm tỷ trọng chủ đạo với gần 63% tổng doanh thu, tương đương 15.423 tỷ đồng, tăng 12,9% so với cùng kỳ. Khối bảo hiểm sức khỏe đạt 9.207 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 37% và tăng 13,5%.

Đáng chú ý, bảo hiểm tài sản và kỹ thuật đang nổi lên như một trong những động lực tăng trưởng lớn nhất của thị trường. Doanh thu nhóm nghiệp vụ này đạt 6.566 tỷ đồng trong quý đầu năm nay, chiếm tỷ trọng gần 27% toàn thị trường và tăng 15,6% so với cùng kỳ năm trước.

Riêng mảng bảo hiểm kỹ thuật ghi nhận mức tăng trưởng đột biến khoảng 69%. Một số nghiệp vụ liên quan đến hoạt động xây dựng như bảo hiểm bắt buộc trong đầu tư xây dựng tăng tới hơn 140%, phản ánh rõ nét sự phục hồi của hoạt động xây dựng cơ bản và triển khai các dự án hạ tầng quy mô lớn.

Bảo hiểm xe cơ giới tiếp tục là nghiệp vụ có quy mô doanh thu lớn với 5.639 tỷ đồng, chiếm khoảng 22,9%

toàn thị trường. Tuy nhiên, tốc độ tăng trưởng của mảng này chỉ đạt khoảng 10%, thấp hơn mức tăng bình quân chung.

Một số nghiệp vụ khác cũng ghi nhận mức tăng đáng chú ý như bảo hiểm tín dụng và rủi ro tài chính tăng khoảng 31%, bảo hiểm nông nghiệp tăng hơn 42%, dù quy mô thị trường còn tương đối nhỏ.

Cùng với sự gia tăng doanh thu, áp lực bồi thường cũng tăng lên và trở thành thách thức lớn. Tổng chi bồi thường toàn thị trường trong quý I/2026 lên tới 7.546 tỷ đồng, tăng 30,6% so với cùng kỳ năm trước. Riêng khối phi nhân thọ chiếm tới 5.612 tỷ đồng bồi thường, tăng hơn 36%, cho thấy tốc độ tăng chi phí bồi thường đang vượt đáng kể tốc độ tăng doanh thu.

Bảo hiểm xe cơ giới tiếp tục là “điểm nóng” về bồi thường khi chi phí tăng gần 42% lên 2.352 tỷ đồng. Mảng bảo hiểm tài sản và kỹ thuật ghi nhận mức tăng bồi thường khoảng 39%, trong đó bảo hiểm kỹ thuật tăng mạnh hơn 61%, cho thấy rủi ro trong các dự án xây dựng, công nghiệp và hạ tầng ngày càng lớn, nhất là trong bối cảnh biến động thời tiết cực đoan và yêu cầu kỹ thuật của các dự án ngày càng cao.

Ngoài áp lực bồi thường, thị trường còn đối mặt với nhiều rủi ro từ môi trường kinh doanh toàn cầu như biến động địa chính trị, xu hướng bảo hộ thương mại, áp lực tỷ giá và nguy cơ gián đoạn chuỗi cung ứng. Những yếu tố này có thể ảnh hưởng trực tiếp tới hoạt động xuất khẩu, logistics và sản xuất công nghiệp - các lĩnh vực đang đóng vai trò động lực tăng trưởng cho thị trường bảo hiểm phi nhân thọ. Bên cạnh đó, thiên tai và hiện tượng thời tiết cực đoan ngày càng gia tăng cũng tạo áp lực lớn lên công tác đánh giá rủi ro và năng lực tái bảo hiểm của doanh nghiệp.

Dù vậy, với nền tảng tăng trưởng kinh tế tích cực cùng nhu cầu bảo vệ tài chính ngày càng lớn, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ vẫn được kỳ vọng duy trì đà tăng trưởng 2 chữ số năm nay. Trong bối cảnh đó, doanh nghiệp nào sớm nâng cao năng lực tư vấn, kiểm soát rủi ro và phát triển sản phẩm chuyên sâu sẽ có nhiều lợi thế để mở rộng thị phần.



2

Điểm tin PVI

01 Khi tình yêu biển đảo trở thành động lực hành động của người PVI

Nguồn: PVI Holdings



Hơn 1.000 hải lý – Một hành trình của trách nhiệm, niềm tin và lòng tự hào

Có những chuyến đi không chỉ để đến, mà để thấu hiểu sâu sắc hơn giá trị của Tổ quốc và trách nhiệm của mỗi con người đối với đất nước mình.

Trên con tàu KN 490 giữa trùng khơi xanh thẳm, đoàn công tác của Tập đoàn Công nghiệp – Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) đã vượt hơn 1.000 hải lý, đến với 7 đảo và 1 nhà giàn thuộc quần đảo Trường Sa. Đó không đơn thuần là một chuyến công tác thực tế, mà là hành trình của trái tim – nơi tình yêu biển đảo được cảm nhận bằng những trải nghiệm chân thực và xúc động nhất.

Giữa nắng gió khắc nghiệt của biển khơi, mỗi thành viên

trong đoàn càng thêm hiểu rằng: chủ quyền quốc gia không phải là điều gì xa xôi, mà hiện hữu trong trách nhiệm, sự sẻ chia và tinh thần cống hiến của mỗi người Việt Nam nơi hậu phương.

Đại diện cho tinh thần “Ngọn lửa niềm tin”, các thành viên PVI tham gia đoàn công tác đã mang theo niềm tự hào, trách nhiệm và khát vọng cống hiến của người PVI:

Ông Phùng Tuấn Kiên – UVTV BCH Đảng bộ, Phó Tổng Giám đốc CTCP PVI, Chủ tịch HĐQT Hanoi Re;
Ông Trần Duy Cương – Ủy viên BCH Đảng bộ, Kế toán trưởng, Giám đốc Ban TCKH CTCP PVI;

Bà Trần Thị Xuyên – Chuyên viên Công ty Bảo hiểm PVI Hà Nội, đại diện thế hệ cựu chiến binh PVI.

Mỗi người một vai trò, một dấu ấn riêng, nhưng cùng chung một tinh thần: mang hình ảnh PVI đến với biển

đảo bằng sự chân thành, trách nhiệm và lòng biết ơn sâu sắc đối với những người đang ngày đêm canh giữ chủ quyền Tổ quốc.

Sự hiện diện của đoàn PVI không chỉ thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, mà còn lan tỏa bản sắc văn hóa PVI – một tập thể luôn gắn kết giá trị kinh doanh với trách nhiệm cộng đồng và tinh thần phụng sự đất nước.

Điều ý nghĩa nhất của hành trình không nằm ở quãng đường đã đi qua, mà ở những giá trị được trao gửi.

PVI tự hào là một trong 21 đại biểu tiêu biểu đại diện cho 21 đảo thuộc quần đảo Trường Sa, ghi dấu bằng tinh thần trách nhiệm và sự đồng hành xuyên suốt hành trình.

Với mong muốn tiếp thêm động lực cho quân và dân nơi đảo xa, PVI đã trao tặng các trang thiết bị thiết yếu cho tàu KN 490, Nhà khách Hải quân cùng nhiều vật dụng sinh hoạt phục vụ cán bộ, chiến sĩ Trường Sa với tổng giá trị hơn 130 triệu đồng.

Đó không chỉ là những món quà vật chất. Đó là tình cảm của hậu phương gửi tới tiền tiêu. Là lời tri ân dành cho những người đang âm thầm giữ biển. Là cam kết của PVI trong hành trình đồng hành cùng đất nước bằng những hành động cụ thể và bền bỉ.

Chỉ khi đặt chân lên những đảo nổi, đảo chìm hay nhà giàn DK1 giữa biển khơi, mỗi thành viên trong đoàn mới thực sự cảm nhận được giá trị của hai chữ “hy sinh”.

Đó là những gương mặt sạm nắng nhưng luôn ánh lên niềm lạc quan.

Là những vườn rau xanh được chắt chiu giữa gió mặn và sóng lớn.

Là sự kiên cường của những người lính coi biển là nhà, coi nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền là lẽ sống.

Những hình ảnh ấy khiến lòng yêu nước không còn là khái niệm trừu tượng, mà trở thành cảm xúc chân thực và sâu sắc trong trái tim mỗi người PVI.

Chuyến đi khép lại, nhưng dư âm của biển đảo vẫn tiếp tục lan tỏa trong suy nghĩ và hành động của mỗi thành viên tham gia đoàn công tác.



Đoàn công tác của PVI chụp ảnh lưu niệm tại Đảo Trường Sa

Tình yêu Tổ quốc hôm nay được chuyển hóa thành động lực để mỗi cán bộ nhân viên PVI:

Làm việc tận tâm hơn;
Sáng tạo hơn trong từng giải pháp kinh doanh;
Trách nhiệm hơn với cộng đồng và xã hội;
Và bền bỉ hơn trên hành trình xây dựng một PVI phát triển vững mạnh.

Bởi hơn ai hết, mỗi người PVI hiểu rằng: Mỗi giờ làm việc hiệu quả, mỗi giá trị được tạo ra cho doanh nghiệp cũng chính là một phần đóng góp cho sự phát triển chung của đất nước.



Đoàn công tác số 17 đã ghé thăm Nhà Giàn DK-1/20.



Đoàn Công tác số 17 thực hiện nghi thức dâng hương và dâng hoa tại Khu tưởng niệm chiến sĩ Gạc Ma.



Ông Vũ Mai Khanh, Tổng Giám đốc Vietsovpetro phát biểu tại buổi lễ

PVI – Lan tỏa tinh thần trách nhiệm bằng hành động

Hải trình hơn 1.000 hải lý đã khép lại, nhưng một hành trình khác đang tiếp tục mở ra – hành trình của trách nhiệm, của lòng biết ơn và tinh thần cống hiến.

Từ Trường Sa trở về, mỗi thành viên PVI mang theo niềm tự hào sâu sắc về Tổ quốc, về màu cờ nơi đầu sóng và về giá trị của hòa bình hôm nay.

Đó sẽ tiếp tục là nguồn động lực để người PVI không ngừng nỗ lực, đoàn kết và lan tỏa “Ngọn lửa niềm tin” và tinh thần “Tiên phong không giới hạn” trong mỗi công việc, mỗi hành động, cùng chung tay xây dựng một PVI nhân văn, bản lĩnh và giàu trách nhiệm với cộng đồng, với đất nước.

02 Dự án AgriCRF-VN: Hoàn thành các mục tiêu thí điểm về tài chính nguy hiểm cho khí hậu nông nghiệp

Nguồn: Bảo hiểm PVI



Toàn cảnh Hội nghị

Chiều ngày 28 tháng 5, tại Khách sạn Ninh Kiều Riverside, thành phố Cần Thơ, Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn phối hợp với Tổ chức Hợp tác Quốc tế Đức (GIZ) tổ chức Hội thảo tổng kết Dự án Sáng kiến Tài chính rủi ro khí hậu cho nông nghiệp tại Việt Nam (AgriCRF-VN).

Sự kiện ghi nhận tham gia của các đại biểu đại diện từ cơ quan quản lý nhà nước, đối tác thuộc khu vực tư nhân, các tổ chức tài chính chính, hợp tác xã cùng đại diện các hộ nông dân. Đây là hoạt động nhằm tổng kết các kết quả sau hai năm phát triển sáng kiến trúc Bộ Hợp tác Kinh tế và Phát triển Liên bang Đức (BMZ) tài trợ, thuộc sở hữu dự án khu vực ASEAN – Đức được thực hiện đồng thời tại Việt Nam, Indonesia và Thái Lan.

Tại hội nghị, các đại biểu, các chuyên gia và nhà khoa học đã tập trung phân tích dữ liệu thực nghiệm, thảo

luận về định hướng chính sách và các công cụ tài chính hỗ trợ nông nghiệp ứng phó với rủi ro thiên tai.

Thực tiễn khai triển và các kết quả thực tế từ các mô hình thí nghiệm

Theo số liệu từ báo cáo của ban tổ chức dự án, sau hai năm thực hiện, các chỉ tiêu cốt lõi cốt lõi của AgriCRF-VN đều đạt được kết quả tích cực nên với mục tiêu ban đầu trên cả ba trụ cột có thể thiết cụ thể. Đối với lĩnh vực bảo hiểm nông nghiệp, dự án đã phối hợp với doanh nghiệp bảo hiểm PVI, ABIC, MIC và MSIG để thử nghiệm các sản phẩm bảo hiểm nguy hiểm thiệt hại và bảo hiểm chỉ số tiết kiệm cho cây lúa. Thông qua mạng lưới hợp tác xã tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, mô hình đã tiếp cận 1.539 ha diện tích cánh tác tại An Giang, Đồng Tháp và Cần Thơ. Hệ thống này đã vận hành cơ chế chi trả bồi thường cho 69 hộ dân chịu ảnh hưởng từ hiện

tượng ngập lụt và cố gắng tiết lộ trong năm 2025. Kết quả khảo sát từ ban tổ chức cho thấy, 84% số nông dân được hỏi cho biết có ý định tiếp tục tham gia và 69% có xu hướng giới thiệu giải pháp giải pháp này cho người khác.

Về mảng tín dụng xanh, dự án hợp tác mô cùng Tổ chức năng tài chính vi TYM thiết kế gói vay hạn mức lên tới 100 triệu đồng mỗi hộ gia đình, áp dụng mức ưu đãi cho các mô hình sản phẩm sản xuất áp dụng phương pháp bền vững, gắn thiết bị như mặt trời và xử lý chất lượng cấp tốc. Đến nay, hơn 32 tỷ đồng đã được giải ngân đến 882 hộ gia đình. Trong phần này, công cụ xếp hạng tín dụng số hợp nhất trên ứng dụng di động của TYM đã được đưa vào sử dụng, xử lý trên 100.000 hồ sơ vay vốn và phát triển khai thực tế tại 13 tỉnh thành. Báo cáo của ban tổ chức cũng chỉ ra một đặc điểm trong kế hoạch của AgriCRF-VN là việc lồng ghép yếu tố vào các hoạt động thực địa, xuất phát từ vai trò của phụ nữ trong quản lý kinh tế hộ gia đình tại khu vực nông nghiệp. Theo đó, toàn bộ 882 hộ gia đình tiếp cận nguồn tín dụng xanh từ dự án đều đứng do phụ nữ tên đại diện. Bên cạnh đó, tỷ lệ nữ giới tham gia đội ngũ học viên nguồn đạt 66,7% và tỷ lệ lao động nữ được tiếp cận các



Ông Lê Đức Thịnh, Cục trưởng Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn phát biểu tại Hội thảo.

khóa đào tạo năng lực tài chính chính sử dụng 32%, đáp ứng mục tiêu tiêu chuẩn tối thiểu 30% có thể đạt được khi xây dựng dự án.

Hỗ trợ người dân tiếp cận các công cụ tài chính chính, hoạt động nâng cao năng lực được thực hiện thông qua bộ tài liệu huấn luyện bao gồm bảy mô-đun, bao gồm các nội dung về quản lý tài chính gia đình, quản trị kinh doanh nông nghiệp, quản lý rủi ro, bảo hiểm và dịch vụ tài chính chính. Dự án đã đào tạo được 258 học viên nguồn và thông qua đội ngũ này để phổ biến kiến thức cho 7.775 nông dân tại năm tỉnh thành phố, vượt qua chỉ tiêu đầu tiên là 4.000 người. Khảo sát dữ liệu từ tổ chức ghi nhận 98% người học đã thay đổi công thức nhận dạng đối với hậu khí hậu rủi ro và 68% đã áp dụng các công cụ giảm thiểu giải pháp trong quá trình sản xuất.

Bước chuyển tiếp duy nhất và định hướng hoàn thiện cơ chế chính sách

Tại hội thảo, các chuyên gia và nhà khoa học đồng tình rằng, thực hiện từ dự án phản ánh một bước chuyển quan trọng trong ngành nông nghiệp Việt Nam, đó là chuyển từ tư duy nhận hỗ trợ sau thiên tai sang chủ quản



Bà Sonja Esche, Trưởng nhóm nông nghiệp, Tổ chức Hợp tác Phát triển Đức (GIZ) phát biểu tại Hội thảo.

trị rủi ro tài chính chính. Việc áp dụng các giải pháp này không chỉ đơn giản là bù đắp thiệt hại kinh tế trước mắt mà còn đưa ra phần thúc đẩy người dân áp dụng các biện pháp kỹ thuật canh tác bền vững, từ đó minh bạch hóa chuỗi giá trị nông sản và bảo vệ sinh kế lâu dài. Nhiều ý kiến thảo luận khẳng định, để các mô hình bảo hiểm và tài chính hậu cần thực sự phát huy hiệu quả trên diện rộng, các sản phẩm cần được nghiên cứu và thiết kế khảo sát với địa phương thực tế. Quá trình phát triển Yêu cầu phân phối hợp lý, đồng bộ giữa cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp và người nông dân, đi kèm với công việc tiếp tục hoàn thiện khung pháp lý và cung cấp mạnh ứng dụng công nghệ số trong quản lý dữ liệu.

Hội thảo thu hút sự quan tâm của đông đảo các chuyên gia và các chủ thể sản xuất nông nghiệp của các tỉnh thành phố khai Dự án.

Đánh giá tác động của các mô hình đối với tư duy quản lý, ông Lê Đức Thịnh, Cục trưởng Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn, nhận định kết quả của dự án không chỉ nằm ở những số hay sản phẩm cụ thể, mà là sự chuyển biến trong nhận thức và cách tiếp cận của tất cả các bên liên quan để quản lý rủi ro khí hậu trong nông nghiệp. Nếu trước đây, nhiều nơi vẫn còn chủ yếu dựa



Ông Nguyễn Thanh Phong, Giám đốc Công ty Bảo hiểm PVI Tây Nam, phát biểu tại Hội nghị



Dự án hỗ trợ của GIZ đã mang lại nhiều kết quả thiết kế tạo ra bước chuyển đổi về nhận thức về vai trò quản lý rủi ro trong sản xuất nông nghiệp.



Bảo hiểm PVI nhận giấy khen thành tích xuất sắc trong triển khai hiệu quả Dự án Sáng kiến tài trợ rủi ro do khí hậu cho ngành nông nghiệp tại Việt Nam

vào các giải pháp hỗ trợ sau thiên tai, thì nay nhận thức được công thức đang tăng dần thay đổi theo hướng chủ động hơn: nông dân hiểu biết hơn vai trò của bảo hiểm nông nghiệp và tín dụng xanh; doanh nghiệp và các tổ chức tài chính có cơ sở mạnh mẽ hơn để thiết kế các sản phẩm phù hợp hơn; và cơ sở quản lý có thêm thông tin, bằng chứng thực tế để hỗ trợ xây dựng chính sách.

Từ thu thập dữ liệu qua quá trình thí nghiệm, dự án đã tổng hợp thành ba văn bản báo cáo chuyên sâu bao gồm: báo cáo đánh giá giá thực tế các mô hình bảo hiểm nông nghiệp; báo cáo phân tích so sánh kinh nghiệm quốc tế từ các quốc gia Thái Lan, Indonesia, Nhật Bản, Trung Quốc, Philippines; và văn bản trình bày chính sách phát triển dự án bảo hiểm nông nghiệp giai đoạn 2026-2030. Tài liệu này cung cấp thêm thông tin thực tế cho các cơ sở chức năng trong quá trình nghiên cứu, sửa đổi Nghị định 58 về bảo hiểm nông nghiệp tại Việt Nam.

Tại thảo luận bàn tròn trong khuôn khổ hội thảo, các chuyên gia, nhà khoa học và các đại biểu đã đóng góp nhiều ý kiến trúc môn học nhằm tìm kiếm giải pháp duy trì và nhân rộng kết quả của dự án vào các chuỗi giá trị nông nghiệp. Bà Sonja Esche, Trưởng phòng Nông nghiệp và Khí hậu của GIZ Việt Nam, biết công việc cung cấp các sản phẩm và dịch vụ tài chính chính có nguy cơ hậu khí đóng vai trò hỗ trợ nông nghiệp chủ động hơn khi đầu tư vào sản phẩm bền chắc.

Theo thông tin cập nhật từ tiến độ thực tế, sản phẩm tín dụng xanh do dự án xây dựng hợp nhất đã được tổ chức chức năng mở rộng ứng dụng chủ động này tại 9 tỉnh với 22 chi nhánh ngoài phạm vi cấm đầu dự án. Điều này cho thấy khả năng thích ứng và vận hành ổn định của mô hình theo cơ chế thị trường nhằm giảm thiểu thất bại do biến đổi khí hậu gây ra trong giai đoạn hiện nay.



Bảo hiểm PVI nhận giấy khen thành tích xuất sắc trong triển khai hiệu quả Dự án Sáng kiến tài trợ rủi ro do khí hậu cho ngành nông nghiệp tại Việt Nam

03 Bảo hiểm PVI mang trải nghiệm mới đến Lễ hội mô tô phân khối lớn Châu Á – Thái Bình Dương

Nguồn: Bảo hiểm PVI



Trong khuôn khổ **Castrol Superbike Fest 2026** – lễ hội mô tô phân khối lớn khu vực Châu Á – Thái Bình Dương diễn ra từ ngày 29–31/5/2026 tại Nha Trang, Khánh Hòa, Bảo hiểm PVI đã chính thức hiện diện với vai trò là một trong những điểm kết nối nổi bật dành cho khách tham quan và cộng đồng yêu xe mô tô.

Tại sự kiện, gian hàng của Bảo hiểm PVI do Công ty Bảo hiểm PVI Khánh Hòa triển khai không chỉ giới thiệu các giải pháp bảo hiểm mà còn tạo cơ hội để khách tham dự tiếp cận thương hiệu thông qua các hoạt động tương

tác trực tiếp, tư vấn và trải nghiệm thực tế, góp phần gia tăng sự kết nối giữa doanh nghiệp và khách hàng trong không gian lễ hội sôi động.

Khách tham quan có thể tìm hiểu các sản phẩm và giải pháp bảo hiểm phù hợp với nhu cầu cá nhân, phương tiện di chuyển cũng như được đội ngũ Bảo hiểm PVI Khánh Hòa giải đáp các thông tin liên quan. Hoạt động tư vấn trực tiếp giúp đưa những nội dung vốn mang tính chuyên môn đến gần hơn với người tham dự trong bối cảnh một sự kiện cộng đồng quy mô lớn.

Bên cạnh đó, khu vực gian hàng còn thu hút đông đảo khách tham quan nhờ hoạt động trải nghiệm với minigame “ném vòng xoay – quà liền tay”. Không khí tương tác sôi nổi cùng sự hưởng ứng tích cực từ người tham dự đã tạo nên một không gian vừa mang tính giải trí, vừa góp phần lan tỏa hình ảnh thương hiệu theo hướng gần gũi và giàu trải nghiệm.

Sự xuất hiện của Bảo hiểm PVI tại Castrol Superbike Fest 2026 tiếp tục cho thấy nỗ lực mở rộng hoạt động kết nối khách hàng thông qua các nền tảng sự kiện, hướng tới việc xây dựng trải nghiệm thương hiệu hiện đại, năng động và gắn liền với nhu cầu thực tế của người tiêu dùng.



04 Hanoi Re tổ chức thành công khóa đào tạo tái bảo hiểm dành cho cán bộ mới của PVI Insurance

Nguồn: Hanoi Re

Trong tuần từ ngày 18 đến 22/05/2026, Công ty Tái bảo hiểm Hà Nội (Hanoi Re) đã tổ chức thành công khóa đào tạo ngắn hạn về tái bảo hiểm dành cho các cán bộ mới của PVI Insurance. Chương trình có sự tham gia giảng dạy trực tiếp của đội ngũ chuyên viên giàu kinh nghiệm đến từ Hanoi Re, mang đến nhiều giá trị thực tiễn và chuyên môn sâu sắc.

Nội dung đào tạo thiết thực, bám sát thực tiễn

Khóa học được thiết kế tập trung vào các nội dung cốt lõi trong lĩnh vực tái bảo hiểm, bao gồm:

- Tái bảo hiểm tạm thời
- Tái bảo hiểm cố định
- Nghiệp vụ bồi thường
- Quy trình thanh toán tái bảo hiểm

Thông qua phương pháp giảng dạy kết hợp giữa lý thuyết và trao đổi thực tế, chương trình đã giúp học viên không chỉ nắm vững kiến thức nền tảng mà còn nâng cao khả năng vận dụng trong công việc.

Đổi mới trong đánh giá chất lượng đào tạo

Điểm nhấn của khóa học là kỳ thi cuối khóa được thiết kế riêng trên hệ thống thi trực tuyến nội bộ của Hanoi Re. Nội dung bài thi bám sát chương trình đào tạo, góp phần đánh giá toàn diện năng lực tiếp thu và khả năng ứng dụng thực tiễn của học viên.

Kết quả tích cực và ý nghĩa kết nối

Sau 5 ngày học tập nghiêm túc và trao đổi sôi nổi, khóa đào tạo đã khép lại thành công tốt đẹp với kết quả xuất sắc từ toàn bộ học viên. Thành công của chương trình không chỉ là niềm tự hào mà còn là động lực để Hanoi Re tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động đào tạo, chia sẻ kiến thức và kết nối trong cộng đồng tái bảo hiểm.



Hướng tới phát triển bền vững

Hanoi Re tin tưởng rằng các chương trình đào tạo chuyên sâu như vậy sẽ góp phần:

- Nâng cao năng lực chuyên môn cho đội ngũ cán bộ
- Tăng cường sự gắn kết giữa các đơn vị trong ngành
- Đồng hành thúc đẩy sự phát triển bền vững của thị trường bảo hiểm – tái bảo hiểm Việt Nam

Hanoi Re trân trọng cảm ơn sự tham gia tích cực của các anh/chị học viên cùng sự phối hợp chặt chẽ từ PVI Insurance. Trong thời gian tới, Hanoi Re kỳ vọng sẽ tiếp tục triển khai thêm nhiều chương trình đào tạo ý nghĩa, qua đó tăng cường hợp tác và cùng phát triển với PVI Insurance cũng như các đối tác trong ngành.



05 PVI AM tổ chức hội thảo đầu tư & giới thiệu Quỹ mở IFNPVI

Nguồn: PVI AM



Bà Trịnh Quỳnh Giao – Tổng Giám đốc PVI AM chia sẻ tại sự kiện.

Chiều ngày 26/05/2026, Công ty Cổ phần Quản lý Quỹ PVI (PVI AM) đã tổ chức thành công “Hội thảo đầu tư & Giới thiệu sản phẩm Quỹ mở IFNPVI”, mở ra không gian trao đổi cởi mở về bức tranh kinh tế vĩ mô, triển vọng các lớp tài sản và cách tiếp cận đầu tư phù hợp trong bối cảnh thị trường nhiều biến động.

Phát biểu tại hội thảo, Bà Trịnh Quỳnh Giao – Tổng Giám đốc PVI AM chia sẻ định hướng phát triển sản phẩm dựa trên nguyên tắc xuyên suốt: các giải pháp đầu tư

cần được xây dựng từ nhu cầu thực tiễn và phải đủ minh bạch, kỷ luật để chính những người trong hệ thống có thể tin tưởng và đồng hành. Đây cũng là cách tiếp cận nhất quán của PVI AM trong việc phát triển các sản phẩm thu nhập cố định – lấy kiểm soát rủi ro và tính bền vững làm nền tảng.

Ông Nguyễn Tuấn Tú – Phó Chủ tịch HĐQT, Tổng giám đốc PVI cũng nhấn mạnh, hội thảo không chỉ là dịp giới thiệu một sản phẩm cụ thể mà trước hết là cơ hội để các



Ông Nguyễn Tuấn Tú – Phó Chủ tịch HĐQT, Tổng giám đốc PVI

đơn vị trong hệ thống cùng kết nối, trao đổi về đầu tư và tài chính cá nhân. Với lợi thế sẵn có về đội ngũ chuyên gia trong hệ thống, việc chủ động tìm hiểu, trải nghiệm và đồng hành cùng các giải pháp nội bộ cũng là một cách để mỗi cá nhân tiếp cận đầu tư một cách bài bản và hiệu quả hơn.

Tại hội thảo, các nội dung chia sẻ tập trung vào việc nhìn nhận lại vai trò của tài sản thu nhập cố định trong danh mục – như một nền tảng giúp ổn định dòng tiền, duy trì thanh khoản và kiểm soát rủi ro. Trên cơ sở đó, Quỹ mở Trái phiếu Thanh khoản IFNPVI được giới thiệu như một giải pháp đầu tư linh hoạt cho dòng tiền nhàn rỗi ngắn hạn, với cách tiếp cận kỷ luật và quản lý chuyên nghiệp.

Không chỉ dừng lại ở việc giới thiệu, chương trình còn mang tính trải nghiệm thực tế khi Ban Lãnh đạo và cán bộ nhân viên trong hệ thống PVI trực tiếp tham gia, tìm hiểu và thực hiện các bước mở tài khoản đầu tư. Sự

đồng hành từ chính nội bộ là một bước khởi đầu quan trọng, thể hiện sự tin tưởng vào định hướng sản phẩm cũng như năng lực đầu tư của PVI AM.

Hội thảo khép lại với tinh thần kết nối và chia sẻ, không chỉ xoay quanh một sản phẩm cụ thể mà còn hướng tới việc xây dựng nhận thức đầu tư dài hạn, bài bản và phù hợp với từng giai đoạn tài chính của mỗi cá nhân.

Trong thời gian tới, PVI AM sẽ tiếp tục nghiên cứu và giới thiệu các giải pháp đầu tư đa dạng hơn, đặc biệt là các sản phẩm mang định hướng dài hạn, nhằm đồng hành cùng nhà đầu tư trong hành trình tích lũy và gia tăng giá trị tài sản một cách bền vững.

Quỹ mở IFNPVI – Giải pháp linh hoạt cho dòng tiền nhàn rỗi

Trong bối cảnh lãi suất và thị trường còn nhiều biến động, IFNPVI hướng tới việc giúp nhà đầu tư tối ưu dòng tiền ngắn hạn theo hướng an toàn, thanh khoản và có tính kỷ luật trong đầu tư.

IFNPVI – Điểm tựa tài chính, cơ hội không giới hạn.

- **Tìm hiểu thông tin chi tiết về Quỹ tại Website:** [Quỹ đầu tư trái phiếu thanh khoản IFNPVI – PVI AM](#)
- **Link đăng ký mở tài khoản:** [PVIAM Fund Gateway](#)
- Quý nhà đầu tư vui lòng liên hệ Hotline: **(+84) 085 242 5588** để được hỗ trợ nhanh chóng trong quá trình mở tài khoản và giao dịch.

Một số hình ảnh khác tại sự kiện:



Ảnh lưu niệm tại Hội thảo đầu tư & Giới thiệu sản phẩm Quỹ mở IFNPVI.



06 Thông báo về Trung tâm Chăm sóc khách hàng toàn quốc của Bellsystem24 Việt Nam

Nguồn: Bảo hiểm PVI



Bảo hiểm PVI xin trân trọng thông báo, kể từ 01/06/2026, đơn vị chăm sóc khách hàng của đại lý Bellsystem24 Việt Nam là Trung tâm Chăm sóc Khách hàng chuyên trách tại Thành phố Hồ Chí Minh.

1. Nội dung chi tiết

Trong thời gian vừa qua, Công ty Bellsystem24 Việt Nam (Bellsystem24) đã hoạt động với tư cách là Đại lý bảo hiểm chính thức của Bảo hiểm PVI. Bellsystem24 được ủy quyền thực hiện tư vấn, giới thiệu, cung cấp các thông tin về sản phẩm bảo hiểm, chào bán và phân phối sản phẩm bảo hiểm Sức khỏe Ưu Việt (tên thương mại là “**Ngũ Phúc Ưu Việt**”) và bảo hiểm Trợ cấp điều trị dài ngày (tên thương mại là “**An Phúc Ưu Việt**”) của Bảo hiểm PVI tới Quý khách hàng.

Nhằm mục tiêu nâng cao chất lượng dịch vụ, tối ưu hóa công tác chăm sóc khách hàng trên toàn quốc, kể từ ngày 01/06/2026, **việc chăm sóc hợp đồng bảo hiểm sẽ được quản lý tập trung bởi Trung tâm Chăm sóc Khách hàng chuyên trách của Bellsystem24 Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh.**

Theo đó:

- Việc quản lý tập trung này không ảnh hưởng đến quyền lợi bảo hiểm của Quý khách hàng.
- Quý khách hàng không cần thực hiện bất kỳ thủ tục nào.
- Trung tâm Chăm sóc Khách hàng chuyên trách của Bellsystem24 sẽ liên hệ Quý khách hàng để thông báo chi tiết nội dung này.

2. Thông tin liên hệ của Bellsystem24 Việt Nam

Mọi thắc mắc liên quan đến hợp đồng bảo hiểm, Quý khách hàng vui lòng liên hệ trực tiếp theo thông tin sau để được hỗ trợ.

CÔNG TY CỔ PHẦN BELLSYSTEM24 VIỆT NAM

- Số điện thoại Hotline (trong giờ hành chính, từ thứ 2 đến thứ 6): 1800.6152 (miễn phí)
- Email: contact@bs24vietnam.vn
- Website: <https://www.bell24vietnam.vn>
- Địa chỉ:
 - Trụ sở: Tầng 3, tòa nhà Trung Yên 1 – KĐT Trung Yên, Phường Yên Hòa, TP. Hà Nội.
 - Văn phòng HCM: Số 8A Huỳnh Lan Khanh, phường Tân Sơn Hòa, TP. Hồ Chí Minh.

Bảo hiểm PVI trân trọng cảm ơn sự tin tưởng và đồng hành của Quý khách hàng. Chúng tôi cam kết tiếp tục mang đến dịch vụ bảo hiểm chất lượng cao, đảm bảo quyền lợi tốt nhất cho Quý khách hàng trong suốt quá trình tham gia bảo hiểm.

07 PVI Hà Thành - “Kết nối sức mạnh, vững bước thành công”

Nguồn: PVI Hà Thành

Trong không khí sôi động của mùa hè 2026, tập thể cán bộ nhân viên Công ty Bảo hiểm PVI Hà Thành đã cùng nhau tham gia chuyến du lịch nghỉ dưỡng kết hợp Teambuilding tại Quy Nhơn - Phú Yên với chủ đề “Kết nối sức mạnh, vững bước thành công”. Hành trình 4 ngày 3 đêm không chỉ là dịp để toàn thể cán bộ nhân viên thư giãn, tái tạo năng lượng sau những ngày làm việc hăng say mà còn là cơ hội để tăng cường tinh thần đoàn kết, lan tỏa văn hóa doanh nghiệp và tiếp thêm động lực cho chặng đường phát triển phía trước của PVI Hà Thành.

Ngày đầu tiên của hành trình, đoàn đã tham quan Tháp Đôi, một công trình kiến trúc Chăm Pa cổ kính mang đậm dấu ấn văn hóa lịch sử của vùng đất Bình Định. Tiếp đó, cả đoàn ghé thăm khu du lịch Ghềnh Ráng và mộ thi sĩ Hàn Mặc Tử. Trong khung cảnh thơ mộng của biển trời Quy Nhơn, mỗi thành viên đều cảm nhận được vẻ đẹp yên bình và thi vị của miền đất đầy nắng gió. Những bức ảnh tập thể rạng rỡ cùng những tiếng cười vui vẻ đã mở đầu cho chuyến đi bằng bầu không khí đầy hào hứng và gắn kết.



Tiếp nối hành trình, ngày thứ hai đoàn tham quan Bảo tàng Quang Trung, nơi lưu giữ những giá trị lịch sử hào hùng của phong trào Tây Sơn. Chuyến tham quan không chỉ giúp các thành viên hiểu thêm về truyền thống dân tộc mà còn khơi dậy niềm tự hào và tinh thần đoàn kết trong tập thể PVI Hà Thành.

Điểm nhấn đặc biệt của chuyến đi chính là chương trình Teambuilding trên bãi biển Quy Nhơn với chủ đề “Kết nối sức mạnh, vững bước thành công”. Trong không gian

biển xanh, cát trắng và nắng vàng rực rỡ, các thành viên PVI Hà Thành đã cùng nhau vượt qua những thử thách tập thể đầy sôi động và hào hứng. Không chỉ đơn thuần là những trò chơi vận động, chương trình còn thể hiện rõ tinh thần đoàn kết, sự phối hợp ăn ý và quyết tâm chinh phục mục tiêu chung của đại gia đình PVI Hà Thành. Mỗi thử thách đều mang theo thông điệp về sự đồng lòng, sẻ chia và sức mạnh tập thể, những giá trị quan trọng tạo nên sự phát triển bền vững của đơn vị.



Khép lại ngày thứ hai là đêm Gala giao lưu văn nghệ đầy cảm xúc. Những tiết mục “cây nhà lá vườn” đặc sắc đến từ các khối, phòng ban đơn vị PVI Hà Thành đã mang đến bầu không khí vô cùng sôi động, gần gũi và gắn kết. Không còn khoảng cách giữa các phòng ban, tất cả cùng hòa chung trong tiếng nhạc, tiếng cười và những khoảnh khắc sẻ chia đầy ý nghĩa. Đêm Gala không chỉ là chương trình giao lưu mà còn là nơi thể hiện tinh thần đoàn kết và văn hóa doanh nghiệp của PVI Hà Thành.

Ngày tiếp theo của hành trình, đoàn khám phá vẻ đẹp nổi tiếng của Kỳ Co và Eo Gió, nơi được ví như thiên đường biển của miền Trung. Những trải nghiệm cano trên biển, lặn ngắm san hô hay vui chơi giữa thiên nhiên

trong lành đã mang lại những phút giây thư giãn trọn vẹn cho tất cả thành viên. Hành trình tiếp tục với Ghềnh Đá Đĩa, nơi cả đoàn cùng lưu giữ những hình ảnh đẹp và khép lại chuyến đi bằng thật nhiều cảm xúc đáng nhớ.

Chuyến du lịch hè 2026 đã khép lại nhưng tinh thần “Kết nối sức mạnh, vững bước thành công” vẫn sẽ tiếp tục lan tỏa trong mỗi cán bộ nhân viên PVI Hà Thành. Tin rằng sau hành trình ý nghĩa này, tập thể PVI Hà Thành sẽ càng thêm đoàn kết, đồng lòng và tràn đầy năng lượng để cùng nhau chinh phục những mục tiêu mới, tiếp tục khẳng định vị thế và phát triển bền vững trong thời gian tới.



TIN BẢO HIỂM XÃ HỘI

01

Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân năm 2026: Tuyên truyền sâu rộng, phát triển mạnh người tham gia

Nguồn: Bảo hiểm xã hội Việt Nam



Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân năm 2026: Tuyên truyền sâu rộng, phát triển mạnh người tham gia

Hưởng ứng Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân năm 2026, BHXH Việt Nam đã đồng loạt tổ chức Tháng cao điểm tuyên truyền, phát triển người tham gia BHXH, BHYT trên phạm vi toàn quốc với chủ đề “Bảo hiểm xã hội - điểm tựa an sinh trọn đời”. Sau 1 tháng triển khai đồng bộ, trách nhiệm, linh hoạt từ Trung ương đến địa phương, nhiều kết quả tích cực đã được ghi nhận; góp phần lan tỏa sâu rộng ý nghĩa, giá trị nhân văn

của chính sách BHXH, BHYT; nâng cao nhận thức của người dân về quyền, lợi ích khi tham gia, đồng thời thực hiện hiệu quả mục tiêu bảo đảm an sinh xã hội bền vững.

Ra quân toàn quốc, tạo khí thế thi đua sôi nổi ngay từ đầu Tháng cao điểm

Ngày 09/5/2026, BHXH 34 tỉnh, thành phố trên cả nước đã đồng loạt tổ chức Lễ phát động và ra quân hưởng ứng Tháng vận động, triển

khai BHXH toàn dân. Ngay từ những ngày đầu phát động, không khí ra quân diễn ra sôi nổi với nhiều hoạt động truyền thông đa dạng như diễu hành, tuyên truyền lưu động, tư vấn trực tiếp, phát tờ rơi, tuyên truyền nhóm nhỏ..., tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực trong cộng đồng.

Thông qua các hội nghị tuyên truyền, đối thoại, tư vấn trực tiếp và các buổi tuyên truyền nhóm nhỏ, cán bộ BHXH cùng các tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng, đoàn thể chính trị - xã hội đã trực tiếp giải đáp, tháo gỡ những băn khoăn của người dân về mức đóng, phương thức đóng, quyền lợi khi tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. Đồng thời, nhấn mạnh ý nghĩa thiết thực của việc được hưởng lương hưu hằng tháng, được cấp thẻ BHYT miễn phí khi về già cũng như những rủi ro khi không tham gia hoặc rời khỏi hệ thống an sinh xã hội.

Đáng chú ý, tại nhiều địa phương, lãnh đạo cấp ủy, chính quyền trực tiếp tham dự Lễ phát động và ra quân, thể hiện rõ vai trò, trách nhiệm trong thực hiện mục tiêu BHXH, BHYT toàn dân. Đây cũng là điểm nhấn quan

trọng, góp phần tạo khí thế thi đua sôi nổi trong toàn hệ thống ngay từ đầu Tháng cao điểm.

Đa dạng hình thức tuyên truyền, lan tỏa sâu rộng chính sách BHXH, BHYT

Trong suốt Tháng cao điểm, các hoạt động tuyên truyền được triển khai đồng bộ, linh hoạt, phù hợp với đặc điểm từng địa bàn, từng nhóm đối tượng. Toàn hệ thống đã tổ chức khoảng 2.300 hội nghị tuyên truyền, tư vấn, đối thoại... với khoảng 137.000 lượt người tham dự, tăng 1,6 lần so với tháng 4/2026. Cùng với đó là hàng chục nghìn cuộc tuyên truyền nhóm nhỏ, tư vấn trực tiếp đến từng hộ gia đình, hộ kinh doanh; duy trì thường xuyên các “điểm truyền thông cộng đồng”, gian hàng tư vấn chính sách tại chợ dân sinh, trung tâm thương mại, khu công nghiệp, khu đông dân cư... kết hợp phát hành khoảng 377.000 ấn phẩm tuyên truyền, tăng 2,25 lần so với tháng trước.

Bên cạnh tuyên truyền trực tiếp, công tác truyền thông số tiếp tục được đẩy mạnh. Cổng Thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội như Zalo, Fanpage Facebook, Youtube... của BHXH Việt Nam và BHXH các tỉnh liên tục đăng tải tin, bài, infographic, video ngắn, audio tuyên truyền, livestream tư vấn chính sách với nội dung ngắn gọn, dễ hiểu, gần gũi, góp phần nâng cao hiệu quả tiếp cận người dân. Riêng trong tháng 5/2026, BHXH các tỉnh đã đăng tải khoảng 2.300 tin, bài, văn bản, infographic, video trên Cổng Thông tin điện tử BHXH tỉnh, tăng 1,2 lần so với tháng 4/2026; khoảng 60.000 sản phẩm truyền thông gồm tin, bài, video, infographic,... được đăng tải, chia sẻ trên Fanpage Facebook, Zalo OA, Youtube của BHXH các tỉnh và các trang cá nhân của đội ngũ viên



chức, người lao động trong toàn hệ thống, tăng 1,17 lần so với tháng trước. Đồng thời, toàn hệ thống đã tổ chức khoảng 20 hội nghị tuyên truyền trực tuyến (livestream), thu hút khoảng 120.000 lượt theo dõi.

Các cơ quan thông tấn, báo chí cũng tích cực đồng hành triển khai các chuyên trang, chuyên mục, tọa đàm, phóng sự phản ánh ý nghĩa, tính nhân văn của chính sách BHXH, BHYT; lan tỏa các mô hình hay, cách làm hiệu quả và những câu chuyện thực tế từ người tham gia, người thụ hưởng chính sách. Trong tháng 5/2026, BHXH các tỉnh đã phối hợp với các cơ quan báo chí đăng tải, phát sóng hơn 800 tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục..., tăng 1,3 lần so với tháng 4/2026; đồng thời tuyên truyền qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở với khoảng 55 nghìn lượt phát sóng. Nhiều chương trình truyền thông, đối thoại trực tuyến được tổ chức với nội dung thiết thực, thu hút sự quan tâm của người dân như chương trình giao lưu trực tuyến “Lương hưu - Bài toán an sinh cho người lao động”, Talk show “Hiểu đúng về BHXH bắt buộc với chủ hộ kinh doanh”, chương trình “Phân tích chính sách lao động 2026,

công bố khảo sát mới, phân tích tiền lương, BHXH và cơ hội việc làm trong bối cảnh biến động” của BHXH TP Hồ Chí Minh; hay chương trình đối thoại trực tiếp trên sóng truyền hình với chủ đề “BHXH - điểm tựa an sinh trọn đời” do BHXH tỉnh Đắk Lắk phối hợp với Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk tổ chức... góp phần nâng cao nhận thức, củng cố niềm tin của người dân đối với chính sách BHXH, BHYT.

Kết quả phát triển người tham gia tiếp tục khởi sắc

Thông qua các hoạt động tuyên truyền, vận động trực tiếp, nhận thức của người dân về chính sách BHXH, BHYT tiếp tục được nâng lên rõ rệt. Nhiều người dân sau khi được tư vấn đã chủ động đăng ký tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình ngay tại các điểm truyền thông cộng đồng, gian hàng và hội nghị tuyên truyền, tư vấn, đối thoại.

Trong Tháng cao điểm, số người tham gia mới và tham gia tái tục BHXH tự nguyện và BHYT hộ gia đình có sự gia tăng tích cực: đã phát triển khoảng 440.000 người tham



gia BHXH tự nguyện, BHYT; trong đó, BHXH tự nguyện phát triển mới khoảng 31.000 người; tái tục khoảng 98.000 người; BHYT hộ gia đình phát triển mới khoảng 46.000 người, tái tục khoảng 265.000 người.

Tiếp tục đổi mới tuyên truyền, hướng tới mục tiêu BHXH, BHYT toàn dân

Tháng cao điểm tuyên truyền, phát triển người tham gia BHXH, BHYT năm 2026 không chỉ tạo khí thế thi đua sôi nổi trong toàn hệ thống BHXH Việt Nam mà còn tiếp tục khẳng định vai trò quan trọng của công tác tuyên truyền trong tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHYT.

Bên cạnh các “điểm truyền thông cộng đồng” được triển khai, duy trì

hiệu quả từ những tháng đầu năm như mô hình “Thứ Hai vì sức khỏe cộng đồng” của BHXH tỉnh Lào Cai hay mô hình điểm tuyên truyền cộng đồng tại Trung tâm Y tế Rạch Giá được BHXH tỉnh An Giang tổ chức định kỳ vào thứ Ba và thứ Năm hằng tuần; trong Tháng cao điểm, nhiều địa phương tiếp tục ra mắt các mô hình “Điểm truyền thông cộng đồng” mới, sáng tạo, sát cơ sở. Tiêu biểu, BHXH tỉnh Nghệ An đã ra mắt 17 điểm truyền thông cộng đồng về chính sách BHXH, BHYT tại các khối, xóm trên địa bàn; BHXH tỉnh Đồng Tháp triển khai mô hình “Gian hàng tư vấn an sinh gắn với việc làm” tại Trung tâm Dịch vụ việc làm tỉnh Đồng Tháp (cơ sở 2); BHXH tỉnh Phú Thọ ra mắt điểm truyền thông cộng đồng về chính sách BHXH, BHYT tại Bệnh viện Đa khoa tỉnh Phú Thọ; An Giang

tiếp tục triển khai thêm 01 điểm tại Bệnh viện Sản nhi An Giang;... Qua đó, công tác tuyên truyền ngày càng được đổi mới theo hướng gần dân, sát dân, tạo điều kiện để người dân dễ tiếp cận thông tin chính sách, được tư vấn trực tiếp, giải đáp kịp thời, từ đó nâng cao niềm tin và chủ động tham gia BHXH, BHYT bền vững.

Nhiều gian hàng, điểm tư vấn chính sách BHXH, BHYT cũng được triển khai gắn với các sự kiện của địa phương trong Tháng Công nhân, Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động. Điển hình như gian hàng tư vấn của BHXH tỉnh Quảng Ninh tại Ngày hội việc làm do UBND xã Lương Minh phối hợp Trung tâm Dịch vụ việc làm tổ chức; các điểm tư vấn của BHXH tỉnh Gia Lai tại Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh, Bệnh viện đa khoa trung tâm tỉnh và chợ Khu Sáu; hay mô hình “Bàn tư vấn chính sách BHXH, BHYT” của BHXH tỉnh Tây Ninh tại Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả thủ tục hành chính; BHXH tỉnh Điện Biên phối hợp với Trung tâm Dịch vụ việc làm thuộc Sở Nội vụ tỉnh tổ chức gian hàng tuyên truyền tại Hội chợ Việc làm năm 2026; BHXH cơ sở Ngô Quyền (Hải Phòng) tích cực lan tỏa niềm tin an sinh thông qua mô hình “Tổ tư vấn cộng đồng” tại Trung tâm hành chính công phường Ngô Quyền, Bưu cục Vạn Mỹ, Bệnh viện đa khoa Ngô

Quyền, siêu thị CO.OP Mart và nhiều khu vực đông dân cư khác; BHXH tỉnh Đồng Tháp đưa “Gian hàng an sinh” vào không gian chợ quê Gò Tháp - địa danh văn hóa, lịch sử tiêu biểu, mang đậm bản sắc Nam Bộ; Thái Nguyên tổ chức mô hình “Phiên chợ an sinh”, phối hợp cùng Sở Nội vụ, Trung tâm dịch vụ việc làm tỉnh Thái Nguyên tổ chức các “Gian hàng an sinh” nhân Lễ phát động tháng an toàn vệ sinh lao động, Ngày hội cung cầu lao động;...

Các cuộc thi trực tuyến tìm hiểu chính sách BHXH, BHYT; hội nghị trực tuyến, livestream tuyên truyền, tư vấn chính sách cũng được nhiều địa phương đẩy mạnh triển khai. BHXH tỉnh Lâm Đồng phát động Cuộc thi trực tuyến “Bảo hiểm xã hội - Điểm tựa an sinh bền vững”; BHXH tỉnh Quảng Ngãi phối hợp với Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh tổ chức phát động Cuộc thi trực tuyến tìm hiểu chính sách, pháp luật về BHXH, BHYT năm 2026; BHXH TP Cần Thơ phối hợp Hội Liên hiệp Phụ nữ, Hội Nông dân, Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tổ chức Hội thi “Tìm hiểu chính sách pháp luật về BHXH, BHYT, BHTN” năm 2026; BHXH thành phố Đà Nẵng tổ chức Chương trình giải đáp trực tuyến chính sách về BHXH, BHYT trên Cổng Thông tin điện tử BHXH thành phố với chủ đề “Bảo hiểm xã hội - Điểm tựa an sinh trọn đời”;...

Nhiều địa phương cũng triển khai các tổ truyền thông lưu động đến từng khu dân cư, khu nhà trọ công nhân, góp phần đưa chính sách BHXH, BHYT đến gần hơn với người lao động, người dân khu vực phi chính thức.

Qua các hoạt động tuyên truyền, đối thoại, tư vấn trực tiếp và truyền thông số, người dân ngày càng hiểu rõ hơn quyền lợi, trách nhiệm cũng như ý nghĩa, giá trị nhân văn của chính sách BHXH, BHYT; từ đó chủ động tham gia, gắn bó lâu dài với hệ thống an sinh xã hội.

Thời gian tới, BHXH Việt Nam sẽ tiếp tục chỉ đạo BHXH các địa phương đổi mới mạnh mẽ nội dung, hình thức tuyên truyền theo hướng gần

dân, sát cơ sở, lấy hiệu quả phát triển người tham gia và sự hài lòng của người dân làm thước đo; tăng cường ứng dụng công nghệ số, truyền thông đa phương tiện; đồng thời phát huy vai trò của cấp ủy, chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội trong tuyên truyền, vận động thực hiện chính sách BHXH, BHYT. Với sự vào cuộc đồng bộ của cả hệ thống chính trị và sự đồng thuận của người dân, mục tiêu BHXH, BHYT toàn dân tiếp tục được hiện thực hóa, góp phần bảo đảm an sinh xã hội bền vững, nâng cao chất lượng cuộc sống cho Nhân dân./.





3

Sản phẩm PVI

PVI INSURANCE

📍 BẢO HIỂM du lịch PVI

An tâm trên mọi hành trình quốc tế

HỖ TRỢ SỰ CỐ CHUYẾN ĐI
Đồng hành khi chuyến đi phát sinh sự cố

- Mã hành lý
- Mã gói vé
- Mã thành chuyến

QUYỀN LỢI Y TẾ
An tâm trước rủi ro y tế ở nước ngoài

- Hỗ trợ chi trả chi phí khám chữa bệnh
- Chi trả chi phí điều trị ngoại quốc
- Chi trả chi phí chuyển viện

CÓ BẢO HIỂM DU LỊCH
An tâm khám phá thế giới

ĐĂNG KÝ NGAY! 1900 54 54 58

ĐĂNG KÝ NGAY! 1800 24 24 28

4

Góc giải trí

BÓNG MÁT

Nguồn: Sư tầm

Giữa một khoảng sân rộng, có một cây lớn đứng rất lâu năm.

Tán cây xòe rộng, mùa nào cũng xanh. Trưa nắng, ai đi qua cũng thích dừng dưới bóng mát ấy để nghỉ chân. Nghe nhiều lời khen, cây lớn dần tin rằng mình quý giá vì đã cao hơn tất cả.

Dưới gốc cây, có một mầm non vừa nhú lên. Nó nhỏ đến mức nhiều ngày liền chẳng ai để ý.

Cây lớn nhìn xuống, khẽ nói:

– Nhìn cháu xem, yếu ớt thế kia, chẳng biết bao giờ mới thành được điều gì.

Mầm non không buồn. Nó chỉ lặng lẽ đón nắng, hứng sương, lớn thêm từng chút một. Một mùa hè nọ, nắng đến gay gắt hơn mọi năm. Đất khô, gió nóng, nhiều bụi cỏ quanh sân úa đi rất nhanh. Cây lớn vẫn đứng đó, tán rộng che kín một vùng. Nhưng rồi một cành lớn của cây bất ngờ khô dần. Vết sâu mục âm thầm từ lâu, đến lúc ấy mới lộ ra. Tán cây không còn rậm như trước. Khoảng bóng mát dưới sân cũng mỏng đi. Lần đầu tiên, cây lớn thấy lo. Nó nhìn xuống dưới gốc. Mầm non năm nào giờ đã cao hơn một đoạn, những chiếc lá nhỏ vẫn kiên nhẫn vươn lên trong khoảng đất nứt nẻ.

Mầm non khẽ nói:

– Bác đừng lo. Hôm nay cháu còn nhỏ. Nhưng rồi sẽ đến lúc cháu cùng bác giữ mát cho khoảng sân này.

Cây lớn lặng đi. Nó hiểu ra rằng giá trị của một cái cây không chỉ nằm ở việc mình đã cao bao nhiêu, mà còn ở chỗ dưới bóng mình, có bao nhiêu mầm non được lớn lên.

Từ hôm ấy, cây lớn không còn tự hào vì mình đứng một mình nữa. Nó dang cành rộng hơn, chừa ánh sáng vừa đủ, để những mầm non dưới gốc có thể tiếp tục lớn. Vài năm sau, khoảng sân ấy không còn chỉ có một bóng mát. Ở đó có nhiều tán cây cùng đứng cạnh nhau, nối bóng cho nhau qua những ngày nắng gắt.

Bài học rút ra:

Một tập thể bền vững không chỉ nhờ những người đã vững vàng, mà còn nhờ cách họ nâng đỡ để người khác trưởng thành. Thành công thật sự không phải là đứng cao một mình, mà là tạo ra thêm nhiều “bóng mát” cho tập thể.



