



Bảo hiểm PVI và Công đoàn Y tế Việt Nam mở rộng hợp tác - chung một hành trình vì phúc lợi ngành Y

Bài học từ bão yagi dưới góc nhìn chuyên gia ngành bảo hiểm

Bảo hiểm PVI đồng hành cùng giải chạy VnExpress Marathon Huế 2025: "Bảo vệ vững vàng – Sải bước an toàn"

Nội dung

1 – Thị trường

Chịu trách nhiệm nội dung

Trưởng ban
Nguyễn Triều Dương

Biên tập
Minh Đăng

- 1. Quý I/2025: Petrovietnam bứt phá mạnh mẽ – p04
- 2. Bàn tròn chính sách tháng 4: ‘Kỳ vọng Mỹ áp thuế đối ứng 11-12% với Việt Nam là phù hợp – p07
- 3. Bảo hiểm thiên tai vẫn là khoảng trống lớn – p11
- 4. Bảo hiểm động đất cần được quan tâm hơn – p13

2 – Tiêu điểm PVI

- 1. Bảo hiểm PVI và Công đoàn Y tế Việt Nam mở rộng hợp tác - chung một hành trình vì phúc lợi ngành Y – p16
- 2. Làm gì để đẩy nhanh quá trình chi trả bồi thường được bảo hiểm? – p18
- 3. ‘Khách hàng góp phần quyết định tốc độ bồi thường bảo hiểm’ – p19
- 4. Bài học từ bão Yagi dưới góc nhìn chuyên gia ngành bảo hiểm – p21
- 5. Bảo hiểm PVI đồng hành cùng giải chạy VnExpress Marathon Huế 2025: “Bảo vệ vững vàng – Sải bước an toàn” – p23
- 6. Văn hoá Doanh nghiệp – p25

3 – Góc thư giãn

- 1. Dừng lại, cúi xuống và nhặt lấy yêu thương – p27

1

Thị trường



01 Quý I/2025: Petrovietnam bứt phá mạnh mẽ

Nguồn: PVN

Dù đối mặt với nhiều biến động thị trường, Petrovietnam vẫn hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch tài chính quý I/2025, ghi nhận doanh thu ước đạt 241.237 tỷ đồng, tăng trưởng so với cùng kỳ 2024; nộp ngân sách nhà nước ước đạt 34.696 tỷ đồng, tăng 10%, khẳng định vai trò trụ cột của nền kinh tế quốc gia.

Trong bối cảnh tình hình thế giới diễn biến phức tạp, khó dự đoán, đặc biệt là chính sách của Mỹ, cùng với sự gia tăng bất ổn về địa chính trị và chính sách thương mại gây áp lực lớn, Petrovietnam đã nỗ lực vượt qua biến động, duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh (SXKD) đạt kết quả tích cực.

Cụ thể, trong tháng 3/2025, nhiều chỉ tiêu, sản lượng SXKD của Petrovietnam tăng trưởng so với tháng trước: dầu thô tăng 12%; khí tăng 24%; điện tăng 35%; xăng dầu tăng 87%; urê tăng 10%; NPK tăng 37%; LPG tăng 20%; condensate tăng 17%.

Lũy kế quý I/2025, các chỉ tiêu sản xuất cơ bản hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch được giao, trong đó có 4 chỉ tiêu tăng trưởng mạnh so với cùng kỳ 2024: Điện tăng 18,6%; xăng dầu tăng 13,8%; NPK tăng 45,5%; polypropylen tăng 21,7%.

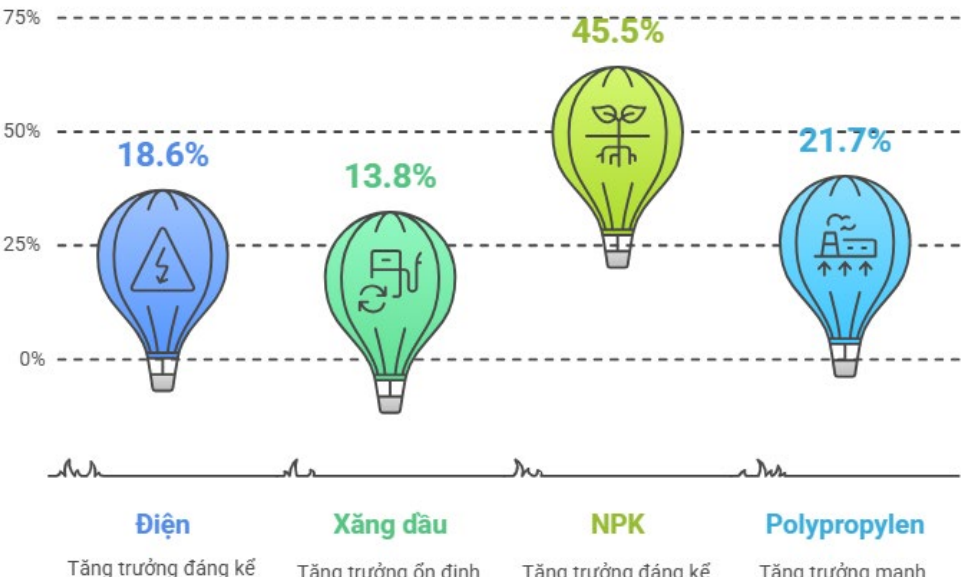


Qua đó, Petrovietnam hoàn thành vượt mức gần hết các chỉ tiêu tài chính quý I/2025 từ 10% đến 2,2 lần. Tổng doanh thu toàn Tập đoàn lũy kế quý I ước đạt 241.237 tỷ đồng, tăng trưởng so với cùng kỳ 2024; Nộp ngân sách nhà nước ước đạt 34.696 tỷ đồng, tăng 10% so với cùng kỳ năm trước; Giá trị đầu tư trong quý ước đạt 7.387 tỷ đồng, tăng 39% so với cùng kỳ năm 2024.

Kết quả trên cho thấy sự nỗ lực của toàn Tập đoàn trong gia tăng sản lượng, tối ưu chi phí, đưa Petrovietnam giữ vững nhịp độ SXKD trong bối cảnh nhiều thách thức.

Chủ động ứng phó trước biến động thị trường

Bước sang tháng 4 và chuẩn bị cho kế hoạch quý



II/2025, ngay sau khi Mỹ công bố chính sách thuế đối ứng với Việt Nam ngày 2/4, Petrovietnam đã có những phân tích tác động từ thị trường thế giới, đưa ra các giải pháp ứng phó, đồng thời nghiên cứu các đề xuất, kiến nghị chính sách hỗ trợ tới cơ quan chức năng để đảm bảo hoàn thành các mục tiêu, kế hoạch đề ra.

Tập đoàn đưa ra sơ bộ các giải pháp ứng phó: rà soát các dự án đầu tư; cập nhật lại kế hoạch SXKD theo giá dầu mới; tối ưu hóa chi phí, đặc biệt với các mỏ có chi phí khai thác lớn; nâng cao hiệu suất các nhà máy lọc dầu; xem xét dự trữ dầu thô; kiến nghị Chính phủ có cơ chế nhập khẩu LNG dài hạn từ Mỹ và kiến nghị xem xét

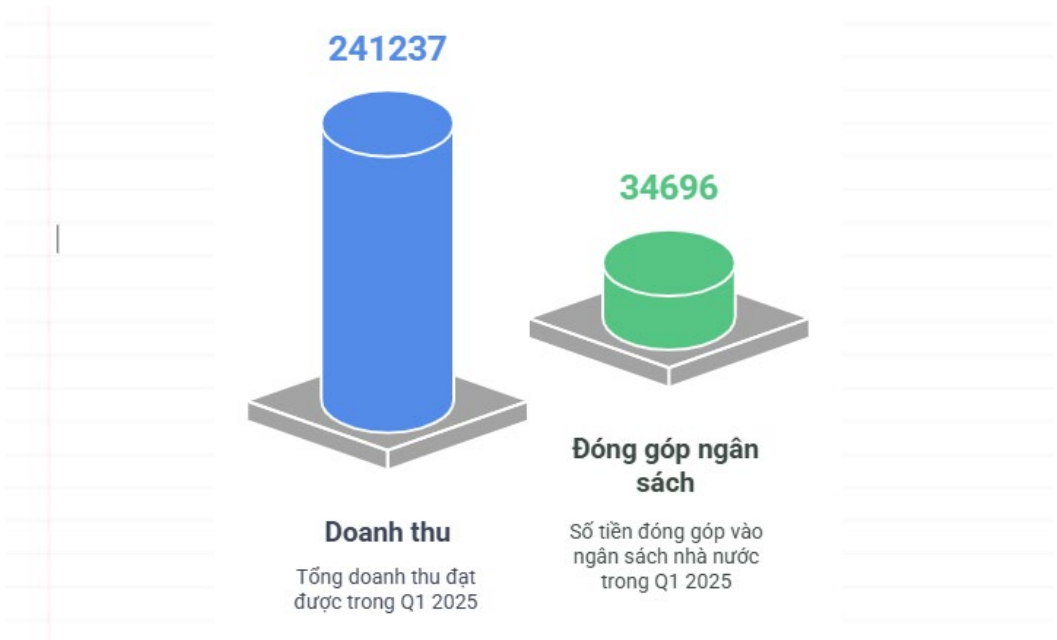
liên quan thuế xuất khẩu dầu thô...

Trước những thách thức và biến động bất ngờ từ thị trường, Petrovietnam thống nhất cần tìm ra các giải pháp điều hành của Công ty Mẹ và bộ giải pháp của các công ty con. Tập đoàn đã có những bước chuyển kịp thời trước bối cảnh thị trường đầy biến động. Tín hiệu tích cực được quan sát thấy từ các khuôn khổ pháp lý mới và hợp đồng dầu khí mới. Chuỗi năng lượng ngoài khơi dự kiến sẽ đem lại nhiều việc làm cho người lao động.

Thời gian tới, Petrovietnam sẽ tập trung nguồn lực cho

Dự án điện hạt nhân Ninh Thuận 2 chính thức được Thủ tướng giao Petrovietnam làm chủ đầu tư vào ngày 1/4/2025. Giải pháp mở rộng kinh doanh LNG, cung cấp khí đầy đủ cho đạm để tăng công suất, sản lượng khí thị trường có dấu hiệu thuận lợi, cùng với đó là các giải pháp tăng sản lượng khai thác dầu khí, cũng như duy trì thương mại quốc tế.

Từ dự báo về biến động tài chính, tiền tệ, Petrovietnam đưa ra các giải pháp để đảm bảo dòng tiền, thu xếp vốn cho các dự án, hoạt động SXKD của Tập đoàn, tối ưu các chi phí, đẩy mạnh thực hiện tiết kiệm, chống lãng phí.



Về nhiệm vụ trọng tâm tháng 4 và quý II/2025, các khối trong Petrovietnam có các định hướng cụ thể: Khối E&P gia tăng tốc độ Dự án Đại Hùng pha 3; Khối khí điện đẩy nhanh tiến độ Dự án Nhơn Trạch 3 và 4; Khối lọc hóa dầu tăng cường công tác thương mại. Bên cạnh đó là tăng tốc các dự án: Dự án nâng cấp, mở rộng Nhà máy Lọc dầu Dung Quất, nâng công suất kho LNG Thị Vải và các dự án điện...

Mở rộng thị trường “sân nhà”

Về nhiệm vụ dài hạn, nhận định bối cảnh thị trường xuất hiện nhiều hơn các khó khăn so với thời điểm xây dựng kế hoạch, Petrovietnam xác định tập trung cao độ cho công tác điều hành. Để đảm bảo cho mục tiêu tăng trưởng trong năm 2025, Tập đoàn sẽ sớm phân bổ kế

hoạch SXKD tới từng khối, đảm bảo hoàn thành chỉ tiêu Chính phủ giao.

Nhiệm vụ cần kíp trước mắt là đánh giá tác động chính sách của Mỹ với Việt Nam và hoạt động khai thác dầu khí, từ đó đưa ra các giải pháp, kiến nghị chính sách hỗ trợ kịp thời tới các cơ quan chức năng. Trong đó, Petrovietnam nhấn mạnh các nhóm giải pháp như: Mở rộng thị trường cho sản phẩm hàng hóa và dịch vụ tại chính “sân nhà” với đối tác chiến lược; Tăng cường hợp tác với các doanh nghiệp trong nước có sự lựa chọn kỹ càng; Tăng cường hợp tác với các đối tác chiến lược quốc tế, nghiên cứu từ sớm, từ xa các thị trường nước ngoài, đặc biệt là mở rộng hợp tác trong các lĩnh vực mới.

Đồng thời, Petrovietnam tiếp tục hoàn thiện hệ thống

quản trị, sửa đổi các quy chế phù hợp với môi trường kinh doanh, triển khai các quy định hỗ trợ SXKD; Tập trung quản lý vốn và tài sản; Nâng cao năng suất, hiệu suất, tiết kiệm, chống lãng phí; Tập trung tháo gỡ các khó khăn cho sự phát triển trung và dài hạn; Tiếp tục triển khai các nhóm giải pháp phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số; Hoàn thiện chiến lược Tập đoàn, dự thảo kế hoạch 5 năm 2025-2030, đồng bộ với điều chỉnh mô hình kinh doanh; Thực hiện nghiêm túc các chỉ đạo cụ thể cho từng khối, từng dự án trọng điểm của Tập đoàn...

02 Bàn tròn chính sách tháng 4: ‘Kỳ vọng Mỹ áp thuế đối ứng 11 - 12% với Việt Nam là phù hợp

Nguồn: VnBiz

Mức thuế quan đối ứng cao mà ông Trump đưa ra ngày 2/4 đã được hoãn trong vòng 90 ngày. Liệu Washington đang “hạ nhiệt”, hay chỉ là quảng nghỉ tạm thời trước những bước đi khó lường kế tiếp? Doanh nghiệp và nhà đầu tư cần chuẩn bị ra sao để vừa hạn chế rủi ro, vừa tranh thủ cơ hội mới xuất hiện?

“Bàn tròn chính sách” là chuỗi tọa đàm định kỳ, diễn ra mỗi tháng một lần, với mục tiêu phân tích sâu các vấn đề chính sách tiền tệ, tài khóa cũng như định hướng quản lý nhà nước trong các lĩnh vực kinh tế trọng yếu, giúp khán giả và doanh nghiệp nắm bắt kịp thời diễn biến từ góc nhìn đa chiều, có giá trị ứng dụng cao và khuyến nghị từ các chuyên gia giàu kinh nghiệm, giúp khán giả chủ động hơn trong chiến lược kinh doanh – đầu tư.

Trong số phát sóng Bàn Tròn Chính Sách “Mỹ áp thuế: Các kịch bản & ứng phó hậu đàm phán”, các chuyên gia kinh tế hàng đầu, đại diện doanh nghiệp và đơn vị nghiên cứu dữ liệu thị trường sẽ cùng nhau phân tích chuyên sâu về chính sách thuế của Mỹ. Bằng những góc nhìn sắc sảo, thực tiễn, chương trình kỳ vọng mang đến thông tin hữu ích cho cộng đồng doanh nghiệp, nhà đầu tư và đội ngũ hoạch định chính sách tại Việt Nam.

Nội dung chính:

- Bản chất chính sách thuế này là gì, Mục tiêu và động cơ của chính quyền Trump?
- Việt Nam sẽ chịu tác động ra sao – từ góc nhìn vĩ mô đến ảnh hưởng thực tiễn tại doanh nghiệp?
- Chúng ta cần hành động như thế nào? – từ phía nhà nước đến khối doanh nghiệp – để thích ứng linh hoạt, giảm thiểu rủi ro và tận dụng những cơ hội mới có thể xuất hiện.

Với sự đồng hành của các diễn giả:

- Ông Nguyễn Minh Cường, Chuyên gia kinh tế.
- Ông Lê Khánh Lâm, Phó Tổng Giám đốc – Điều hành Dịch vụ Thuế & Tư vấn Công ty TNHH Kiểm toán & Tư vấn RSM Việt Nam.
- Ông Nguyễn Đình Tùng, Tổng giám đốc Vina T&T Group.
- Ông Trần Ngọc Báu, CEO Công ty Dữ liệu Kinh tế Tài chính WiGroup.
- Host: Bà Trịnh Quỳnh Giao, Tổng Giám đốc Công ty Quản lý quỹ PVI (PVI AM)

Dường như Mỹ chỉ tập trung vào Trung Quốc

Tại talkshow, Chuyên gia kinh tế Nguyễn Minh Cường cho biết, ngày 9/4 (theo giờ địa phương) Tổng thống Mỹ Donald Trump đã thông báo hoãn thuế đối ứng 90 ngày và chỉ áp dụng mức thuế tối thiểu 10% với hơn 60 quốc gia, riêng Trung Quốc bị áp mức 125%.

Điều này cho thấy, cũng giống như nhiệm kỳ thứ 1, dường như những chính sách của ông Trump chỉ tập trung vào Trung Quốc.

“Chúng ta chưa thể biết được mục tiêu của Mỹ trong chính sách thuế quan bởi ông Trump rất khó đoán định nhưng tin vui hoãn thuế cho thấy phần nào chính sách của Mỹ trong tương lai. Việc đánh thuế 125% gần như là lệnh cấm vận với hàng nhập khẩu của Trung Quốc, điều này lại tạo cơ hội cho Việt Nam”, ông Cường phân tích. Vậy Việt Nam có nên làm như thời kỳ Trump 1 hay không? là câu hỏi được đặt ra lúc này. Câu hỏi này sẽ có tác động lâu dài với Việt Nam bởi sau thời kỳ đó, chúng ta đã tạo thách thức rất lớn với Mỹ.

Mặc dù bối cảnh dường như có sự lặp lại tương tự thời kỳ Trump 1 nhưng chính sách thuế đối ứng là “hồi chuông cảnh báo” Việt Nam bởi dù có ông Trump hay bất kỳ Tổng thống nào khác thì khi Mỹ bị ảnh hưởng, thì họ sẽ luôn đặt lợi ích của Mỹ lên trên hết.

Có cơ hội đàm phán khi mũi giáo của Mỹ không hướng về Việt Nam

Đánh giá về cơ hội để đàm phán thuế đối ứng với Mỹ, ông Trần Ngọc Báu, CEO Công ty Dữ liệu Kinh tế Tài chính WiGroup, cho rằng, Việt Nam chỉ chiếm 4,1% tỷ trọng nhập khẩu của Mỹ. Tỷ trọng còn lại chủ yếu thuộc về Canada, Mexico, châu Âu và Trung Quốc.

Ở thời kỳ Trump 1.0, chúng ta đã tận dụng làn sóng dịch chuyển từ Trung Quốc để tăng thị phần của chúng ta ở thị trường Mỹ từ 2% lên 4,1%. Nhưng những quốc gia khác như Canada hay Mexico thì họ lại tăng trung bình ở mức khoảng 13% lên 20 - 25%. Như vậy, họ mới là những nguồn chính yếu nhập khẩu hàng hoá vào Mỹ.

Mỹ đã dịch chuyển nhu cầu nhập khẩu từ Trung Quốc sang hai quốc gia đó. Đồng thời, tỷ trọng thâm hụt của Mỹ nằm ở phía Việt Nam nhìn chung cũng khá là nhỏ so với Canada châu Âu, Mexico và Trung Quốc. Do vậy, nếu “mũi giáo” này hướng về phía Việt Nam thì việc giải quyết cũng không mang lại nhiều giá trị để giải bài toán thâm hụt.

Thứ hai, nếu đóng băng nhập khẩu từ Trung Quốc thì bản thân Mỹ cũng cần những thị trường thay thế. Đôi khi đây lại là cơ hội để Việt Nam tận dụng lấy thêm thị phần ở thị trường Mỹ.

Ở thời kỳ Trump 1.0, chúng ta đã tận dụng làn sóng dịch chuyển từ Trung Quốc để tăng thị phần của chúng ta ở thị trường Mỹ từ 2% lên 4,1%. Nhưng những quốc gia khác như Canada hay Mexico thì họ lại tăng trung bình ở mức khoảng 13% lên 20 - 25%. Như vậy, họ mới là những nguồn chính yếu nhập khẩu hàng hoá vào Mỹ.

Mỹ đã dịch chuyển nhu cầu nhập khẩu từ Trung Quốc sang hai quốc gia đó. Đồng thời, tỷ trọng thâm hụt của Mỹ nằm ở phía Việt Nam nhìn chung cũng khá là nhỏ so với Canada châu Âu, Mexico và Trung Quốc. Do vậy, nếu “mũi giáo” này hướng về phía Việt Nam thì việc giải quyết cũng không mang lại nhiều giá trị để giải bài toán thâm hụt.

Thứ hai, nếu đóng băng nhập khẩu từ Trung Quốc thì bản thân Mỹ cũng cần những thị trường thay thế. Đôi khi đây lại là cơ hội để Việt Nam tận dụng lấy thêm thị phần ở thị trường Mỹ.

Tuy nhiên, nếu lặp lại lịch sử ở nhiệm kỳ đầu của Tổng thống Trump trong khi “mũi giáo” của Mỹ vẫn chủ yếu hướng về Trung Quốc thì là điều cần cân nhắc trong 5 - 10 năm tới.

Đặc biệt là với nền kinh tế Mỹ, chính sách thuế quan có thể gây ra rủi ro đình lạm. Số liệu tăng trưởng GDP quý I/2025 của Mỹ mặc dù chưa công bố nhưng ước tính đã âm khoảng 2,5%. Nếu điều này thành sự thực, quý đầu

tiên của nhiệm kỳ Tổng thống Trump đã có tăng trưởng kinh tế âm sẽ tạo áp lực lên các quyết sách sau này. Yếu tố nữa là liên tục có các cuộc biểu tình và điều xuất phát từ việc họ cho rằng lạm phát đã “nghẹt thở”, làn sóng lạm phát tiếp theo đến với họ thì họ không thể thở được và kỳ vọng lạm phát trong vòng một năm tới lên tới 5%.

Hiện tại mục tiêu mà Fed và chính quyền Tổng thống Trump đưa ra là khoảng lạm phát 2% nhưng kỳ vọng lạm phát của Mỹ đang tăng lên tới 5%.

Điều này có nghĩa tâm lý của người Mỹ đang “vụn vỡ” khá nhanh. Đó chính là sợi dây kéo ông Trump lại trong đàm phán. Rất có thể, sức ép từ người dân Mỹ còn lớn hơn tác động Việt Nam có thể gây ra trong câu chuyện đàm phán của Trump bởi bản thân ông cũng phải chịu những ràng buộc gọi là KPI với người dân Mỹ.

Lệnh thuế ảnh hưởng thế nào đến doanh nghiệp

Ở góc độ là một doanh nghiệp xuất khẩu sang Mỹ, ông Nguyễn Đình Tùng, Tổng giám đốc Vina T&T Group cho biết rủi ro từ việc Mỹ áp thuế với Việt Nam vẫn rất cao. “Các đối tác nhập khẩu của chúng tôi ở Mỹ nói rằng các chính sách ông Trump đang ảnh hưởng rất nhiều đến công việc làm ăn của họ. Lúc trước người ta mua hàng

có 10 đồng nhưng hiện nay người ta phải bỏ tới 15 đồng để mua một món hàng trong khi thu nhập không tăng”, ông Tùng nói.

Vì vậy, các nhà nhập khẩu của Mỹ đang rất hoang mang về vấn đề chuỗi cung ứng. Bản thân chúng tôi phải làm cùng lúc hai việc. Một là chạy hàng trước ngày 4/4 khi thuế 10% có hiệu lực. Sau đó, chúng tôi chạy hàng tiếp cho mức thuế 46% có hiệu lực sau đó 5 ngày. Điều này đồng nghĩa hàng của chúng tôi phải rời cảng trước đầu tuần này.

Trong 90 ngày này sẽ xảy ra rất nhiều rối loạn liên quan đến logistics, cảng nếu hàng hoá từ các nước đồng loạt chảy vào Mỹ. Còn sau 90 ngày vẫn đang là một ẩn số. Các doanh nghiệp ở Việt Nam đang lo lắng trong 90 ngày này có tiếp tục thay đổi gì không? Liệu ông Trump có thay đổi quyết định rút ngắn lại thời gian hoãn áp thuế không? Hoặc cũng có thể có trường hợp trong 90 ngày này doanh nghiệp cố gắng sản xuất nhưng không kịp “deadline” hoãn thuế.

Do đó, sau khi nhận được thông tin hoãn thuế trong 90 ngày, doanh nghiệp chúng tôi rất mừng nhưng cũng rất lo. Chúng tôi lo không biết chuyện gì sẽ xảy ra tiếp theo. Bản thân doanh nghiệp Mỹ cũng vậy, họ phải thay đổi lại kế hoạch kinh doanh năm 2025. Thậm chí họ lên kế hoạch theo từng tuần chứ không phải theo từng tháng như trước đây.

Thực tế Việt Nam đang rất thiện chí khi ngồi vào bàn đàm phán. Đối với ngành rau quả, hiện Việt Nam vẫn đang nhập siêu từ Mỹ.

Nếu đàm phán thì cần đàm phán từng ngành nghề. Với

ngành rau quả, việc đàm phán sẽ thuận lợi vì dễ dàng chứng minh nguồn gốc xuất xứ từ Việt Nam. Bản thân doanh nghiệp Việt Nam thậm chí còn nhập nhiều hoa quả từ Mỹ hơn là xuất khẩu. Do đó, tôi hy vọng ngành rau quả sẽ đàm phán hơn những ngành khác - những ngành sử dụng nguyên liệu từ các nước mà Mỹ cho là thù địch.

Doanh nghiệp đang làm gì để thích ứng?

Để thích ứng được với những biến động như hiện nay bản thân doanh nghiệp tôi liên tục làm việc với các đối tác để có những ứng phó kịp thời. Ngoài ra chúng tôi cũng san sẻ một phần lợi nhuận để bù vào phần thuế để giảm cú sốc thị trường. Ngoài ra, đối thủ của chúng tôi chủ yếu ở thị trường Đông Nam Á, nếu mà đánh thuế thì mức thuế tương đương Việt Nam, sức cạnh tranh giữa các quốc gia với nhau trên đất Mỹ cũng công bằng, không đến mức chênh lệch.

Tuy nhiên, không phải người Mỹ nào cũng sẵn sàng bỏ tiền ra để dụng hoa quả nhập khẩu khi thuế tăng. Đây là mối quan tâm hàng đầu của chúng tôi hiện nay. Ngoài ra, chúng tôi chuyển hướng ra thị trường khác cũng nhiều.

Chúng tôi cũng đang xuất khẩu vào thị trường mới như Canada, Australia, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc.... Đặc biệt tại thị trường Trung Quốc, chúng tôi cũng đã mở rộng sang đây được 2 năm và đây cũng là thị trường lớn.

Thời gian qua, chúng tôi đã tiếp nhiều đoàn làm việc từ

Trung Quốc đến làm việc. Còn thị trường Mỹ chúng tôi cũng đã tìm nhiều cách để thích ứng. Ngày xưa chúng tôi giao hàng theo hình thức CNF thì bây giờ bán theo FOB, chúng tôi cũng đàm phán với các hãng tàu để sao cho giá cước giảm đi một chút.

Các bên đều đang liên kết với nhau để duy trì thị trường Mỹ từ doanh nghiệp bao bì đến các đơn vị cung cấp dịch vụ cho chúng tôi đều ngồi lại với nhau để có phương án đối ứng trong giai đoạn khó khăn này phải cùng nhau giảm lợi nhuận lại để khi sản phẩm đến tay người tiêu dùng Mỹ, giá thành sẽ tốt hơn và cùng kỳ vọng thuế tốt hơn.

Trường hợp xấu nhất nếu thuế giữ nguyên 46% thì giá thành của chúng tôi cũng phải giảm 16-17% so với giá hiện nay nhờ việc liên kết các doanh nghiệp Việt Nam với nhau. Sau đó tùy tình hình mà chúng tôi có điều chỉnh nhất định. Tôi cho rằng mức thuế 10% chỉ là phép thử của ông Trump về phản ứng của người dân ra sao sau đó mới điều chỉnh lại.

Thời điểm này doanh nghiệp rất dễ bị tổn thương do đó chính sách thuế cần phải ưu ái cho doanh nghiệp ở thời điểm này. Bên cạnh đó, các vấn đề lãi suất ngân hàng và thời gian trả nợ cũng cần được quan tâm.

“Tôi đang có cảm giác lúc này các ngân hàng có vẻ đang lo lắng cho doanh nghiệp xuất khẩu vào thị trường Mỹ, với tình hình này không biết có tiền trả nợ hay không. Khi xảy ra vấn đề tôi thấy ngân hàng gọi điện cho tôi rất nhiều hỏi xem tình hình xuất khẩu ra sao? Có bị ảnh hưởng gì không?”, ông Tùng cho hay.

Trong giai đoạn này, với ngành rau quả vẫn có thể bán

hàng nhưng nhiều doanh nghiệp ở các ngành nghề mất đơn hàng thì các ngân hàng gia hạn thời gian trả nợ, lãi suất. Đây là những điều có thể làm ngay được.

Kỳ vọng mức thuế mà Mỹ sẽ áp với Việt Nam chỉ khoảng 10-12%

Ông Lê Khánh Lâm, Phó Tổng Giám đốc – Điều hành Dịch vụ Thuế & Tư vấn Công ty TNHH Kiểm toán & Tư vấn RSM Việt Nam, cho hay, Việt Nam cũng là một thị trường thay thế khá quan trọng ở khu vực châu Á. Vì vậy, tôi dự báo Mỹ sẽ không áp thuế Việt Nam quá cao. Trên thực tế, việc ngay lập tức kêu gọi những công ty có tầm vóc và quy mô công nghệ như Intel, Apple hay là Microsoft ở Việt Nam dịch chuyển về Mỹ khó có thể diễn ra trong thời gian ngắn.

Hiện nay, trên 50% sản lượng của Nike được sản xuất tại Việt Nam. Với Apple, có ít nhất là 20% cái sản phẩm iPad hoặc 80% các sản phẩm liên quan đến Apple Watch được sản xuất ở Việt Nam. Để dịch chuyển ít nhất 10% hoạt động của Apple về Mỹ phải tốn khoảng trên ba năm vì Apple hiện nay phụ thuộc rất nhiều vào chuỗi cung ứng và hàng trăm nhà cung cấp ở khu vực châu Á.

Vậy nên, chính sách thuế suất mà Mỹ áp với Việt Nam

chỉ nên ở mức khoảng 11 - 12% là phù hợp. Ngay cả khi tính lại cho đúng công thức như CNN đưa tin thì mức thuế suất mà Mỹ nên áp với Việt nam sau khi đã discount chỉ nên ở mức 11,5 - 12%.

Tôi đã phục vụ các công ty Mỹ tìm kiếm nguồn cung ứng từ Việt Nam, có cả Walmart, Target, William Sonoma... Nhiều công ty thì họ cũng chiếm tỷ trọng rất quan trọng trong việc cung cấp các sản phẩm cho các store không phải trực tiếp từ Mỹ, đang vận hành tại châu Á.

“10 - 12% là mức thuế suất tôi kỳ vọng sẽ xảy ra tại Việt Nam và là mức thuế suất hợp lý để ngay cả công ty Mỹ tại Việt Nam cũng vận hành một cách hiệu quả”, ông Lâm nói.

Một số doanh nghiệp chiếm vai trò khá quan trọng tại Việt Nam như Samsung, Apple, Microsoft, Intel, Lego... Họ đã đầu tư nhà máy tiền tỷ ở đây.

Đối với những dự án này, tôi nghĩ họ sẽ tiếp tục duy trì. Vì việc setup ở đây, lập kế hoạch khá dài hạn, đầu tư nghiêm túc thì việc dịch chuyển, giảm quy mô trong ngắn hạn tôi nghĩ sẽ khó xảy ra.

Có thể họ sẽ xem xét, cân nhắc lại đối với những dự án họ dự kiến đầu tư mới, đầu tư thêm, đầu tư mở rộng. Còn đối với những dự án đã đang vận hành trôi chảy, tôi nghĩ sẽ khó xảy ra việc thu hẹp hoặc dịch chuyển vì có nhất nhiều lý do, trong đó có việc khá nhiều nhà máy ở

đây không chỉ để phục vụ riêng thị trường Mỹ mà còn cả thị trường châu Á hoặc châu Âu. Trong đó, châu Á là thị trường ngày càng lớn. Tính cả Ấn Độ, Trung Quốc, hoặc các nước Đông Nam Á thì đây là một thị trường rất lớn.

Thứ hai, nói về vấn đề địa kinh tế, Việt Nam ở vị trí rất thuận lợi, giao thương thuận lợi. Một điểm nữa, chính sách thuế ở Việt Nam vào thời điểm này cũng rất tốt, có rất nhiều ưu đãi.

Với FDI vào sản xuất, Việt Nam hiện nay có ưu đãi rất tốt trong khu vực, so với cả Indonesia, Singapore, Thái Lan thì ưu đãi của Việt Nam đang tốt hơn.

“Tôi nghĩ FDI họ có chần chừ trong việc mở rộng và đầu tư mới nhưng việc lên kế hoạch đóng cửa, giảm quy mô hoặc có kế hoạch thoái lui thì trong vài tuần nay tôi cũng chưa tiếp xúc với những khách hàng gặp chúng tôi để thảo luận về vấn đề này. Với tín hiệu tốt như Mỹ quyết định hoãn áp thuế 90 ngày để đàm phán thì tôi hy vọng việc giữ chân FDI sẽ tiếp tục xu hướng thuận lợi tại Việt Nam, ông Lâm nói.

03

Bảo hiểm thiên tai vẫn là khoảng trống lớn

Nguồn: Tin Nhanh Chứng Khoán



(ĐTCK) Rủi ro thiên tai tại châu Á và Việt Nam đang ngày càng gia tăng do biến đổi khí hậu, thế nhưng việc tham gia bảo hiểm cho loại rủi ro này vẫn là khoảng trống lớn.

Trận động đất mạnh 7,7 độ richter diễn ra ở miền Trung Myanmar vào trưa ngày 28/3/2025 không chỉ gây thiệt hại rất lớn cả về người và tài sản cho quốc gia này, mà còn làm rung chuyển cả khu vực. Người dân nhiều nước lân cận như Thái Lan, Ấn Độ, Trung Quốc và Việt Nam cũng cảm nhận được chấn động.

Thông tin từ các hãng truyền thông cho biết, trận động đất gây sập hoàn toàn tòa nhà Văn phòng Tổng kiểm toán Thái Lan cao 34 tầng tại Bangkok đang xây dựng. Công trình này được bảo hiểm bởi một hợp đồng bảo hiểm mọi rủi ro xây dựng (CAR) với tổng giá trị 2,24 tỷ

baht (tương đương 66 triệu USD). Các hãng bảo hiểm liên quan đang đánh giá tổng thể về thiệt hại và theo ước tính sơ bộ, con số thiệt hại có thể vượt 1 tỷ baht.

Tại Việt Nam, nhiều tòa nhà cao tầng ở TP. HCM, Hà Nội... cũng chịu tác động bởi dư chấn của trận động đất này. Chẳng hạn, tại chung cư Diamond Riverside (quận 8), khoảng 342 căn hộ bị nứt tường, nhiều khu vực hành lang bị bong gạch, phòng nền. Được biết, Ban quản trị chung cư đã phối hợp với chính quyền địa phương kiểm tra hạ tầng, ghi nhận thiệt hại và danh sách các căn hộ bị ảnh hưởng đã được gửi đến đơn vị bảo hiểm của chung cư để xem xét nguyên nhân và đề xuất hướng khắc phục.

Theo các chuyên gia về tái bảo hiểm, biến đổi khí hậu đang khiến thiên tai ngày càng trở nên khốc liệt, gây tổn

thất kinh tế nặng nề. Tuy nhiên, theo báo cáo Khí hậu và Thảm họa năm 2024 của Aon, 91% tổn thất do thiên tai ở khu vực châu Á - Thái Bình Dương (APAC) không được bảo hiểm. Tính đến nay, chỉ 6 tỷ USD thiệt hại ở khu vực này được bảo hiểm, thấp hơn mức trung bình 15 tỷ USD của thế kỷ 21.

Là khu vực chịu ảnh hưởng nặng nề nhất từ thiên tai, nhưng tỷ lệ mua bảo hiểm ở châu Á vẫn rất thấp. Các số liệu thống kê cho thấy, vụ động đất ở Thổ Nhĩ Kỳ và Syria (2023) gây thiệt hại hơn 100 tỷ USD, nhưng chỉ 15% có bảo hiểm; siêu bão Rai quét qua Philippines (2021) gây thiệt hại 500 triệu USD, nhưng ít người dân có bảo hiểm; trận lũ lụt tại Pakistan (2022) gây thiệt hại 30 tỷ USD, song gần như không có bảo hiểm...

Việt Nam cũng là một trong những quốc gia châu Á chịu ảnh hưởng nặng nề từ thiên tai, thế nhưng bảo hiểm thiên tai cũng chưa được phổ biến rộng rãi. Nhiều tổ chức, doanh nghiệp, người dân chưa thực sự quan tâm đến bảo hiểm thiên tai do chi phí cao và chưa nắm rõ lợi

ích mà loại hình bảo hiểm này mang lại. Trên thị trường, các công ty bảo hiểm cũng chỉ mới triển khai một vài loại hình bảo hiểm có liên quan như bảo hiểm nhà tư nhân (có thể bao gồm thiên tai nhưng ít phổ biến); bảo hiểm cây trồng, vật nuôi (chủ yếu thí điểm ở một số địa phương); bảo hiểm tài sản doanh nghiệp (chỉ doanh nghiệp lớn mới tham gia).

Theo đại diện Bảo hiểm Agribank (ABIC), chỉ tính riêng cơn bão số 3 (Yagi) vừa qua, khoảng 28.200 khách hàng vay vốn tại Agribank bị ảnh hưởng, ước tính dư nợ bị ảnh hưởng lên tới hơn 40.000 tỷ đồng, dư nợ bị thiệt hại trực tiếp khoảng 14.600 tỷ đồng, trong đó chỉ 130 khách hàng và 94,77 tỷ đồng - tương ứng 0,65% dư nợ bị thiệt hại - được bồi thường do có bảo hiểm.

Đối với rủi ro động đất, tuy là loại rủi ro nghiêm trọng, nhưng bảo hiểm động đất lại chưa thực sự phổ biến tại Việt Nam, ngoài vì thiệt hại từ rủi ro này ở nước ta không cao, thì còn do nhận thức của người dân về bảo hiểm thiên tai chưa cao, bảo hiểm động đất cũng chưa

được quy định bắt buộc như ở một số quốc gia khác và tâm lý trông chờ vào sự hỗ trợ của Nhà nước còn phổ biến.

Để thu hẹp khoảng trống bảo hiểm thiên tai nói chung, bảo hiểm động đất nói riêng, các chuyên gia cho rằng, việc đầu tiên cần làm là phải nâng cao nhận thức cộng đồng về rủi ro thiên tai và tầm quan trọng của bảo hiểm cho loại rủi ro này. Bên cạnh đó, Chính phủ cũng nên xem xét bảo hiểm thiên tai là loại hình bảo hiểm bắt buộc và có chính sách hỗ trợ chi phí bảo hiểm cho các nhóm yếu thế. Các công ty bảo hiểm cần phát triển sản phẩm linh hoạt, dễ tiếp cận và kết hợp bảo hiểm thiên tai vào các gói bảo hiểm khác để giảm chi phí cho người dân...

04

Bảo hiểm động đất cần được quan tâm hơn

Nguồn: Tin Nhanh Chứng Khoán

(ĐTCK) Ở hầu hết công ty bảo hiểm phi nhân thọ, các loại hình bảo hiểm tài sản và kể cả con người, đều tính đến nguyên nhân thiệt hại do động đất. Tuy nhiên, đây được xem là một yếu tố rủi ro phụ, tức là khách hàng có thể lựa chọn tham gia hoặc không.

Nhu cầu là hiện hữu

Mới đây, 2 tòa nhà cao tầng ở Hà Nội và 1 doanh nghiệp tại Quảng Ninh đã ghi nhận tổn thất về tài sản do dư chấn của trận động đất mạnh tại miền Trung Myanmar ngày 28/3 vừa qua. Được biết, các tòa nhà và doanh nghiệp này đã tham gia bảo hiểm tài sản tại Bảo hiểm VietinBank (VBI) và nhà bảo hiểm đang thực hiện giám định tổn thất để chi trả quyền lợi cho các khách hàng, khắc phục thiệt hại với số tiền ước tính khoảng 500 triệu đồng.

Đại diện VBI cho biết, hầu hết các đơn bảo hiểm tài sản, kỹ thuật, hàng hóa, tàu thuyền hay vật chất xe... do Công ty cung cấp đều có phạm vi bảo hiểm là bồi thường do động đất.

Theo Viện Vật lý địa cầu - Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam, nước ta không nằm trên vành đai lửa nên không xảy ra động đất mang tính chất hủy diệt,

nhưng vẫn có khả năng xảy ra các trận động đất mạnh do có nhiều đứt gãy địa chất. Bởi vậy, nhu cầu về bảo hiểm thiên tai nói chung và bảo hiểm động đất nói riêng luôn hiện hữu.

Mặt khác, ở hầu hết công ty bảo hiểm phi nhân thọ, các loại hình bảo hiểm tài sản và kể cả con người, đều có tính đến nguyên nhân thiệt hại do động đất gây ra. Tuy nhiên, đây được xem là một yếu tố rủi ro phụ, nên khách hàng có thể lựa chọn tham gia hoặc không.

Các công ty bảo hiểm đang triển khai loại bảo hiểm này cho biết, việc được hưởng quyền lợi về bảo hiểm động đất phụ thuộc vào hợp đồng bảo hiểm đã ký giữa khách hàng và nhà bảo hiểm trước đó. Không phải hợp đồng bảo hiểm cho một tài sản nào cũng tự động bao gồm rủi ro từ động đất. Để có quyền yêu cầu bồi thường, hợp đồng bảo hiểm cần có điều khoản cụ thể về động đất hoặc thiên tai, hoặc khách hàng cần mua thêm gói mở rộng bảo hiểm thiên tai.

Bảo hiểm tài sản tiêu chuẩn chỉ bao gồm các rủi ro cơ bản như cháy, nổ, mất cắp, hoặc hỏng hóc thiết bị, trong khi động đất và các hiện tượng địa chấn khác thường được xếp vào loại rủi ro đặc biệt và chỉ được bảo vệ

nếu hợp đồng có điều khoản rõ ràng. Hiện tại, nhiều công ty bảo hiểm cung cấp gói bổ sung bảo hiểm thiên tai, trong đó bao gồm cả thiệt hại do động đất. Tuy vậy, điều này cần được thương lượng và bổ sung ngay từ khi ký hợp đồng.

Đại diện Bảo hiểm PVI cho hay, rủi ro động đất là một trong những rủi ro thiên tai thông thường được bảo hiểm trong các sản phẩm bảo hiểm thuộc nghiệp vụ tài sản và kỹ thuật (bao gồm năng lượng). Do vậy, hầu hết khách hàng đều tham gia mua bảo hiểm cho rủi ro này (trừ trường hợp chỉ tham gia mua bảo hiểm cháy nổ bắt buộc, không mở rộng cho các rủi ro khác). Đây là một trong những sản phẩm mũi nhọn và chiếm tỷ lệ khá lớn trong tổng doanh thu của Bảo hiểm PVI.

Cần được quan tâm hơn

Thông tin từ Trung tâm Báo tin động đất và cảnh báo sóng thần (thuộc Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam) cho biết, trong tháng 3/2025, cả nước xảy ra 26 trận động đất có độ lớn từ 2,5-3,7 richter, tập trung chủ yếu tại “điểm nóng động đất” huyện Kon Plông, tỉnh Kon Tum với 23 trận; 3 trận còn lại tại khu vực huyện Nam Trà My, tỉnh Quảng Nam, từng là một điểm

nóng khác về động đất từ năm 2012, khi Thủy điện sông Tranh 2 tích nước phát điện.

Theo tìm hiểu của Báo Đầu tư Chứng khoán, sau các trận động đất trong tháng 3 vừa qua, đặc biệt là dư chấn trận động đất mạnh tại Myanmar, nhiều bên tham gia bảo hiểm (bao gồm cả tổ chức và cá nhân) tại Việt Nam bắt đầu rà soát lại, đọc kỹ các điều khoản của hợp đồng bảo hiểm cho nhà, tài sản mà mình đã mua để xác định xem động đất có nằm trong phạm vi bảo hiểm hay chưa.

Bởi như đề cập ở trên, không phải tất cả các hợp đồng bảo hiểm tài sản đều bao gồm rủi ro động đất. Một số doanh nghiệp ký kết hợp đồng bảo hiểm chỉ bao gồm các rủi ro thông thường như hư hỏng do tai nạn hoặc cháy nổ, mà bỏ qua các rủi ro thiên nhiên đặc thù, dẫn đến việc không được bồi thường thiệt hại khi động đất xảy ra.

Bà Tạ Lan Phương - Chủ tịch Công ty Xây dựng Việt Đức cho hay, Công ty đang kiểm tra lại hợp đồng đã ký với nhà bảo hiểm và cân nhắc mua thêm gói mở rộng (nếu chưa có quyền lợi bảo vệ về động đất) để được bảo vệ toàn diện hơn.

Trên thực tế, một số công trình của Việt Nam đã mua bảo hiểm với giá trị lớn, trong đó bao gồm cả bảo hiểm động đất, chẳng hạn Thủy điện Đồng Nai mua bảo hiểm tài sản với số tiền lên đến 5.000 tỷ đồng; khu cao ốc Phát Đạt (550 tỷ đồng); khu biệt thự An Phú (350 tỷ đồng); tòa nhà Sacombank (200 tỷ đồng)...

Tuy vậy, ghi nhận từ nhiều công ty bảo hiểm, bên tham

gia bảo hiểm cho thấy, không phải công trình, dự án nào cũng đều được mua bảo hiểm đầy đủ và bảo hiểm thiên tai nói chung, bảo hiểm động đất nói riêng còn chưa được quan tâm đúng mức. Chưa kể, chi phí bỏ ra để mua bảo hiểm bao gồm cả động đất thường có mức phí cao hơn, nhất là tại những khu vực có nguy cơ địa chấn cao, khiến nhiều khách hàng chưa mặn mà tham gia.

Việc mua bảo hiểm cho các rủi ro đặc biệt như động đất chủ yếu diễn ra ở nhóm chủ tài sản có yếu tố nước ngoài, còn đa số chủ tài sản trong nước chỉ tham gia bảo hiểm cho nhóm rủi ro chính (cháy, nổ), tức là trong hợp đồng bảo hiểm chưa có thỏa thuận đảm bảo cho rủi ro động đất.

Đưa ra lưu ý khi tham gia bảo hiểm động đất, Công ty Luật PVL Group cho biết, các công ty bảo hiểm sẽ đánh giá mức độ thiệt hại và quyết định mức chi trả dựa trên giá trị thực tế của tài sản hoặc chi phí thay thế tài sản mới. Ngoài ra, một số hợp đồng có thể áp dụng mức miễn thường (deductible), tức là khách hàng phải tự chịu một phần thiệt hại trước khi công ty bảo hiểm chi trả.

Với những gói lớn có thể thông qua công ty môi giới bảo hiểm, tham khảo ý kiến từ chuyên gia để hiểu rõ quyền lợi và nghĩa vụ của mình, giảm thiểu rủi ro tranh chấp. Một số loại tài sản khó đánh giá giá trị chính xác sau khi bị thiệt hại do động đất, dẫn đến mâu thuẫn về mức bồi thường giữa khách hàng và công ty bảo hiểm, rất cần nhà môi giới bảo hiểm uy tín đồng hành cho đến khi giải quyết bồi thường.

Một vấn đề cần lưu ý khác, theo quy định hiện hành, bảo

hiểm bắt buộc loại trừ nguyên nhân động đất, nhưng bảo hiểm tự nguyện vật chất xe cơ giới vẫn chấp nhận bồi thường tổn thất tới từ nguyên nhân này.

Về vấn đề này, ông Nguyễn Khắc Xuân - Giám đốc Công ty TNHH Dịch vụ hỗ trợ bảo hiểm InFair cho biết, Nghị định 67/2023/NĐ-CP về bảo hiểm bắt buộc trách nhiệm dân sự của chủ xe cơ giới, bảo hiểm cháy, nổ bắt buộc, bảo hiểm bắt buộc trong hoạt động đầu tư xây dựng nêu rõ, công ty bảo hiểm không có trách nhiệm bồi thường bảo hiểm trong các trường hợp thiệt hại do động đất.

Theo đánh giá rủi ro của ngành bảo hiểm, động đất là loại thiên tai khó lường nhất, không thể dự báo chính xác quy mô và phạm vi. Còn theo nguyên tắc “lấy đa số bù đắp cho thiểu số” của bảo hiểm, rủi ro trong động đất thường gây tổn thất diện rộng, phạm vi rất lớn. Trong phạm vi động đất, mọi chủ thể đều không may mắn, cùng gánh chịu rủi ro, kể cả hãng bảo hiểm. Do đó, động đất là loại rủi ro phá vỡ nguyên tắc trên.

Tuy nhiên, khi thực hiện nghiệp vụ bảo hiểm vật chất tự nguyện xe cơ giới, hầu hết các hãng bảo hiểm phi nhân thọ tại Việt Nam đều coi động đất là tổn thất trong phạm vi bồi thường, nghĩa là nếu tổn thất xe do nguyên nhân động đất thì vẫn được bồi thường.

2

Tiêu điểm PVI



01

Bảo hiểm PVI và Công đoàn Y tế Việt Nam mở rộng hợp tác - chung một hành trình vì phúc lợi ngành Y

Nguồn: PVI Insurance



Đại diện hai bên thực hiện ký kết hợp tác

Bảo hiểm PVI và Công đoàn Y tế Việt Nam vừa tiếp tục ký kết Thỏa thuận hợp tác về chương trình phúc lợi cho đoàn viên công đoàn và người lao động ngành Y tế giai đoạn 2025 - 2028.

Lễ ký kết không chỉ tiếp nối hành trình hợp tác đã bắt đầu từ năm 2021, mà còn là dấu mốc cho một giai đoạn hợp tác phát triển mạnh mẽ và bền vững hơn trong tương lai của Bảo hiểm PVI và Công đoàn Y tế Việt Nam.

Trong khuôn khổ thỏa thuận, hai bên cam kết tăng cường phối hợp triển khai chương trình đến từng công đoàn cơ sở và đoàn viên. Công đoàn Y tế Việt Nam đóng

vai trò hướng dẫn, hỗ trợ truyền thông và kết nối, đồng thời tiếp nhận phản hồi từ cơ sở để kịp thời điều chỉnh chính sách phù hợp. Bảo hiểm PVI, bên cạnh chương trình bảo hiểm trách nhiệm nghề nghiệp trong khám, chữa bệnh, sẽ tiếp tục nghiên cứu, đề xuất các sản phẩm bảo hiểm mới và chương trình ưu đãi phù hợp với đặc thù ngành y. Mục tiêu là mang lại sự bảo vệ toàn diện và lâu dài cho đội ngũ y tế - đoàn viên công đoàn và người lao động ngành Y tế.

Phát biểu tại buổi lễ, bà Phạm Thanh Bình – Chủ tịch Công đoàn Y tế Việt Nam cho biết: “Bảo hiểm giữ vai trò là trụ cột an sinh xã hội, đặc biệt quan trọng đối với

đội ngũ cán bộ ngành Y – những người luôn đối mặt với nhiều rủi ro trong quá trình hành nghề. Việc triển khai gói bảo hiểm trách nhiệm nghề nghiệp do Bảo hiểm PVI cung cấp không chỉ đáp ứng yêu cầu bảo vệ pháp lý cho đoàn viên, mà còn tạo chỗ dựa vững chắc về tinh thần, giúp họ an tâm công tác và cống hiến lâu dài cho sự nghiệp chăm sóc, bảo vệ sức khỏe nhân dân.

Với vai trò là tổ chức đại diện quyền lợi cho đoàn viên ngành Y, chúng tôi ghi nhận và đánh giá cao sự đồng hành trách nhiệm, chuyên nghiệp và đầy nhân văn từ phía Bảo hiểm PVI – doanh nghiệp bảo hiểm đứng đầu thị trường. Tôi tin rằng việc tiếp tục ký kết thỏa thuận hợp tác giữa hai bên sẽ không chỉ củng cố mối quan hệ chiến lược đã được thiết lập, mà còn mở ra nhiều định hướng mới nhằm tối ưu hóa quyền lợi cho người lao động ngành Y trên cả nước.”

Về phía Bảo hiểm PVI, ông Phạm Anh Đức - Tổng giám đốc chia sẻ: “Chúng tôi rất vinh dự tiếp tục được Công đoàn Y tế Việt Nam tin tưởng lựa chọn là đối tác bảo hiểm chiến lược trong việc xây dựng và triển khai sản phẩm bảo hiểm trách nhiệm nghề nghiệp dành riêng cho cán bộ y tế.

Đây là lĩnh vực bảo hiểm đặc thù, đòi hỏi sự am hiểu sâu sắc không chỉ về rủi ro nghề nghiệp mà còn về bối cảnh pháp lý và trách nhiệm chuyên môn trong ngành Y. Với kinh nghiệm và năng lực chuyên môn của mình, Bảo hiểm PVI đã thiết kế gói bảo hiểm phù hợp với thực tiễn hoạt động của đội ngũ y, bác sĩ – vừa đảm bảo yếu tố pháp lý, vừa thể hiện tinh thần sẻ chia, đồng hành cùng lực lượng tuyến đầu. Không đơn thuần chỉ là hợp tác, đây còn là cam kết lâu dài của Bảo hiểm PVI trong việc cùng Công đoàn Y tế Việt Nam kiến tạo một hệ sinh thái an toàn, hỗ trợ kịp thời khi rủi ro phát sinh, góp phần nâng cao chất lượng hành nghề và bảo vệ uy tín của người thầy thuốc.

Chúng tôi kỳ vọng hai bên sẽ tiếp tục phát huy hiệu quả hợp tác, không ngừng đổi mới để mang lại các sản phẩm – dịch vụ ưu việt, đóng góp vào mục tiêu chung: chăm lo tốt hơn cho người lao động ngành y và nâng cao chất lượng an sinh xã hội.”

Bảo hiểm PVI có nền tảng kinh nghiệm vững chắc, năng lực triển khai các chương trình bảo hiểm chuyên biệt và chiến lược phát triển gắn với nhu cầu thực tiễn của từng lĩnh vực. Không chỉ ghi dấu ấn trong các lĩnh vực kinh tế - kỹ thuật trọng điểm, đây cũng được xem là bước

đi tiếp theo trong hành trình mở rộng và khẳng định vị thế của Bảo hiểm PVI với vai trò tiên phong trong việc đồng hành cùng các tổ chức xã hội vì mục tiêu phúc lợi cộng đồng.

Việc tiếp tục được tin tưởng hợp tác bởi Công đoàn Y tế Việt Nam là một minh chứng cho giá trị thương hiệu, uy tín dịch vụ và cam kết của Bảo hiểm PVI trong việc không ngừng đổi mới, đem đến những giải pháp bảo hiểm thiết thực, chuyên sâu và bền vững cho người lao động trong ngành Y tế nói riêng và các đối tác, khách hàng trên toàn quốc nói chung.

02

Làm gì để đẩy nhanh quá trình chi trả bồi thường được bảo hiểm?

Nguồn: PVI Insurance

Lãnh đạo Bảo hiểm PVI, Vietnam International Adjuster chia sẻ cách để nhận bồi thường bảo hiểm nhanh hơn, quy trình giám định tổn thất trong thảm họa tự nhiên... tại tọa đàm “Bài học từ bão Yagi”.

Ông Vũ Văn Thắng - Phó tổng giám đốc Tổng công ty Bảo hiểm PVI và bà Trần Thị Phương Bình - Tổng giám đốc Công ty TNHH Vietnam International Adjuster là những người trực tiếp tham gia tuyến đầu trong công tác ứng phó và phục hồi sau bão Yagi.

Hai diễn giả chia sẻ về toàn bộ quá trình trước, trong và sau thảm họa, từ công tác giám định tổn thất, chi trả

bồi thường đến sự vào cuộc của các công ty bảo hiểm, vai trò độc lập và khách quan của đơn vị giám định.

Tọa đàm gồm ba nội dung chính: Bảo hiểm đã làm gì trước - trong - sau bão Yagi?; Quy trình phối hợp giữa các bên: Bảo hiểm, Giám định và Khách hàng - Đồng bộ và nhanh chóng; và Kết quả thực tế và bài học tương lai. Đặc biệt, hai diễn giả cung cấp nhiều thông tin hữu ích để khách hàng nắm bắt quy trình cần làm để đẩy nhanh quá trình chi trả bồi thường.

03

Khách hàng góp phần quyết định tốc độ bồi thường bảo hiểm

Nguồn: VnExpress

Sau bão Yagi, đại diện Tổng công ty Bảo hiểm PVI và Công ty TNHH Vietnam International Adjuster đánh giá, sự phối hợp chủ động của khách hàng góp phần quan trọng trong giải quyết bồi thường.

Nhận định được ông Vũ Văn Thắng - Phó tổng giám đốc Tổng công ty Bảo hiểm PVI và bà Trần Thị Phương Bình - Tổng giám đốc Công ty TNHH Vietnam International Adjuster (VIA) đưa ra trong tọa đàm “Bài học từ bão Yagi”, phát sóng ngày 8/4 trên báo điện tử VnExpress.

Tại đây, hai diễn giả đã cung cấp góc nhìn thực tiễn từ công tác giám định, bồi thường bảo hiểm sau cơn bão Yagi, đồng thời, nhấn mạnh vai trò phối hợp chặt chẽ giữa khách hàng, doanh nghiệp bảo hiểm và đơn vị giám định trong việc rút ngắn thời gian xử lý hồ sơ, đảm bảo quyền lợi cho người được hưởng bảo hiểm.

Vai trò của công ty bảo hiểm và giám định

Theo ông Vũ Văn Thắng, vai trò đầu tiên và quan trọng nhất của các công ty bảo hiểm là cung cấp nguồn lực tài chính kịp thời để khách hàng nhanh chóng khắc phục thiệt hại. Tuy nhiên, ông cũng nhấn mạnh bảo hiểm không chỉ là chi trả sau thiên tai, mà còn đóng vai



Đại diện Tổng công ty Bảo hiểm PVI và Công ty TNHH Vietnam International Adjuster chia sẻ trong tọa đàm “Bài học từ bão Yagi”

trò chủ động trong khuyến cáo, phòng ngừa rủi ro trước thảm họa.

Ngay khi có dự báo về bão Yagi, Bảo hiểm PVI đã khẩn trương phát thông báo đến khách hàng, hướng dẫn di dời tài sản, chằng chống nhà xưởng... Theo ông, ngành bảo hiểm cung cấp giải pháp an toàn về tài chính, có nghĩa là người được bảo hiểm sẽ được chi trả số tiền bồi thường nhanh và kịp thời để khắc phục hậu quả của cơn bão. Đồng thời, ngành bảo hiểm đưa ra giải pháp kỹ thuật đề phòng và hạn chế tổn thất, kể cả trước và sau sự kiện thiên tai.

Ở phía giám định, bà Phương Bình cho biết, VIA đã xây dựng sẵn quy trình ứng phó thiên tai được đúc kết từ hàng chục năm kinh nghiệm. Trước khi bão đổ bộ, giám định viên đã có mặt tại hiện trường, phối hợp chặt chẽ với khách hàng và bảo hiểm để đánh giá thiệt hại nhanh chóng, chính xác.

“Thời điểm sau bão là lúc ‘cấp cứu’ tài sản. Nếu xử lý kịp thời, có thể cứu vớt được rất nhiều tổn thất”, bà nói.

Bên cạnh đó, hai chuyên gia cũng nhấn mạnh, yếu tố minh bạch và khách quan trong công tác giám định cũng được đặt lên hàng đầu. VIA duy trì quy trình kiểm soát nghiêm ngặt nhằm đảm bảo kết quả giám định có đủ cơ sở để công ty bảo hiểm chi trả hợp lý, hạn chế rủi ro tranh chấp.

Đại diện Tổng công ty Bảo hiểm PVI và Công ty TNHH Vietnam International Adjuster chia sẻ trong tọa đàm Bài học từ bão Yagi. Ảnh: Chụp màn hình

Đại diện Tổng công ty Bảo hiểm PVI và Công ty TNHH Vietnam International Adjuster chia sẻ trong tọa đàm “Bài học từ bão Yagi”. Ảnh: Chụp màn hình

Khách hàng là “mắt xích” then chốt trong quá trình bồi thường

Các công ty bảo hiểm và giám định đã chủ động triển khai quy trình nhanh. Tuy nhiên, theo lãnh đạo Bảo hiểm PVI và VIA, khách hàng là nhân tố quyết định đến tiến độ chi trả.

“Tiến độ của hồ sơ bồi thường phần lớn phụ thuộc vào khách hàng”, bà Bình khẳng định. Khi xảy ra tổn thất, việc đầu tiên là khách hàng cần thông báo ngay đến bảo hiểm, đồng thời, bảo vệ hiện trường để làm bằng chứng xác định mức độ thiệt hại. Sau đó, việc cung cấp đầy đủ và kịp thời hồ sơ pháp lý, chứng từ liên quan đến tổn thất sẽ giúp rút ngắn đáng kể thời gian xử lý.

Ông Vũ Văn Thắng cũng cho biết, chỉ 10 ngày sau bão Yagi, những khách hàng đầu tiên đã nhận được tiền tạm ứng từ Bảo hiểm PVI và sau 45 ngày, 100% các khách hàng có yêu cầu tạm ứng đã được giải ngân. Trong khi đó, tổng số vụ tổn thất đơn vị tiếp nhận là 944 vụ, với dự phòng bồi thường lên đến 3.400 tỷ đồng. Hiện nay, Bảo hiểm PVI đã hoàn tất chi trả cho 38% hồ sơ.

Theo Phó tổng giám đốc Tổng công ty Bảo hiểm PVI, kết quả này không chỉ đến từ nội lực tài chính mạnh với vốn điều lệ 3.900 tỷ đồng và xếp hạng tín nhiệm quốc tế A- từ AM Best, mà còn nhờ quy trình phối hợp nhanh gọn, nhịp nhàng giữa bảo hiểm, giám định và khách hàng.

“Nhiều khách hàng đến khi xảy ra sự cố mới nhận ra họ chỉ mua gói bảo hiểm bắt buộc, không có bảo hiểm bão, lụt. Điều này khiến việc bồi thường không thể thực hiện được. Do đó, chuyển một phần rủi ro sang cho công ty bảo hiểm với một mức phí không cao là cách quản trị rủi ro hiệu quả cho cả cá nhân và doanh nghiệp”, ông nói thêm.

Cuối tọa đàm, các chuyên gia khẳng định, để hệ thống bảo hiểm vận hành hiệu quả trong bối cảnh thiên tai ngày càng phức tạp, khách hàng không chỉ là người thụ hưởng, mà còn cần là người đồng hành để đảm bảo tiến trình bồi thường diễn ra nhanh chóng, kịp thời phục hồi.

04

Bài học từ bão Yagi dưới góc nhìn chuyên gia ngành bảo hiểm

Nguồn: VnExpress

Lãnh đạo Bảo hiểm PVI, Vietnam International Adjuster chia sẻ về bồi thường bảo hiểm, giám định tổn thất trong thảm họa tự nhiên tại tọa đàm “Bài học từ bão Yagi”, phát sóng 9h ngày 8/4.

Ông Vũ Văn Thắng - Phó tổng giám đốc Tổng công ty Bảo hiểm PVI và bà Trần Thị Phương Bình - Tổng giám đốc Công ty TNHH Vietnam International Adjuster là những người trực tiếp tham gia tuyến đầu trong công tác ứng phó và phục hồi sau bão Yagi.

Ngày 7/9/2024, cơn bão số 3 - Yagi bắt đầu đổ bộ vào các tỉnh ven biển miền Bắc như Hải Phòng, Quảng Ninh..., sau đó, để lại những thiệt hại nặng nề cả về người và của trên toàn miền Bắc. Tổng thiệt hại ước tính lên tới 81.500 tỷ đồng.

Theo đó, các khách mời sẽ chia sẻ về toàn bộ quá trình trước, trong và sau thảm họa, từ công tác giám định tổn thất, chi trả bồi thường đến sự vào cuộc của các công ty bảo hiểm, vai trò độc lập và khách quan của đơn vị

giám định.

Tọa đàm gồm ba nội dung chính: Bảo hiểm đã làm gì trước - trong - sau bão Yagi?; Quy trình phối hợp giữa các bên: Bảo hiểm, Giám định và Khách hàng - Đồng bộ và nhanh chóng; và Kết quả thực tế và bài học tương lai. Đặc biệt, hai diễn giả cung cấp nhiều thông tin hữu ích để khách hàng nắm bắt quy trình cần làm để đẩy nhanh quá trình chi trả bồi thường.

Trong phần đầu, hai diễn giả cung cấp bức tranh toàn cảnh về ngành bảo hiểm khi có thiên tai. Ông Vũ Văn Thắng nhận định, Yagi là cơn bão gây tổn thất nghiêm trọng nhất trong hơn 70 năm. “Vai trò, tầm quan trọng của bảo hiểm nói chung và Bảo hiểm PVI nói riêng cũng được nhìn nhận rõ ràng hơn”, ông nói.

Theo Phó tổng giám đốc Tổng công ty Bảo hiểm PVI, bảo hiểm là giải pháp an toàn tài chính giúp khách hàng phục hồi sau tổn thất, giảm thiểu rủi ro, tổn thất trước và sau thiên tai, đồng thời, đóng góp cho sự ổn định nền

kinh tế. Do đó, các đơn vị bảo hiểm cùng công ty giám định độc lập như VIA cần phối hợp chặt chẽ, đồng đều để đảm bảo phục vụ khách hàng tốt nhất trong trước, trong và sau thiên tai.

Đây cũng là nội dung chính của phần thứ hai trong tọa đàm. Tại đây, bà Trần Thị Phương Bình sẽ phân tích kỹ các bước phối hợp, bài học thực tế rút ra từ “quá trình giám định tổn thất qua nhiều cơn bão trong hơn 23 năm làm nghề”.

“Chúng tôi và các nhà bảo hiểm không ngừng nâng cao chuyên môn, chuẩn bị và đào tạo đội ngũ giám định về quy trình xử lý các tổn thất thiên tai, thảm họa”, bà nhấn mạnh.

Cuối tọa đàm, hai khách mời cung cấp chi tiết về kết quả thực tế, đồng thời, chỉ ra bài học cho tương lai. Sau bão Yagi, Bảo hiểm PVI đã tiếp nhận 944 vụ tổn thất, với quỹ dự phòng ước khoảng 3.400 tỷ đồng. Đến nay, đơn vị giải quyết 359 vụ (38%), chi trả hơn 350 tỷ đồng,

trong đó có các khách hàng lớn như VinFast, Oh Sung, Dệt Pacific...

Đây là kết quả của quá trình nỗ lực ứng dụng các công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data)... của công ty. Đồng thời, công ty có nền tảng tài chính vững mạnh, khả năng thanh toán cao, được xếp hạng A- bởi AM Best.

“Tất cả 944 vụ tổn thất đều được Bảo hiểm PVI chủ động trích lập dự phòng đầy đủ theo quy định. Bảo hiểm PVI hoàn toàn đáp ứng khả năng bồi thường đầy đủ cho các tổn thất do bão Yagi gây ra đối với khách hàng”, ông Thắng khẳng định.

Do đó, Tổng giám đốc Công ty TNHH Vietnam International Adjuster khuyến khích khách hàng thông báo tổn thất sớm; bảo vệ hiện trường; cung cấp hồ sơ đầy đủ; phối hợp chặt chẽ với giám định viên và bảo hiểm để đảm bảo quyền lợi, chủ động hơn trong quản lý rủi ro và hợp tác đúng cách với nhà bảo hiểm.

Ngoài ra, thông qua tọa đàm “Bài học từ bão Yagi”, ông Vũ Văn Thắng và bà Trần Thị Phương Bình đã đưa ra nhiều kinh nghiệm thực tế, góc nhìn của chuyên gia với hàng chục năm trong lĩnh vực bảo hiểm.

Độc giả có thể theo dõi chương trình vào lúc 9h ngày 8/4 trên báo điện tử VnExpress và fanpage VnExpress.net để hiểu rõ hơn về vai trò của bảo hiểm nói chung, giám định bảo hiểm nói riêng trong thảm họa tự nhiên; đồng thời, nhận thức sớm những thách thức lớn trong ngành và giải pháp để vượt qua.

05

Nguồn: PVI Insurance

Bảo hiểm PVI đồng hành cùng giải chạy VnExpress Marathon Huế 2025: “Bảo vệ vững vàng – Sải bước an toàn”

Ngày 6/4/2025, tại thành phố Huế, UBND thành phố phối hợp với Báo VnExpress và Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT tổ chức giải chạy VnExpress Marathon Huế 2025, quy tụ hơn 12.000 vận động viên trong nước và quốc tế. Giữa không gian cổ kính của kinh thành xưa, các runner đã cùng nhau tạo nên bầu không khí sôi động, lan tỏa tinh thần thể thao bền bỉ và khát vọng chinh phục.

Với tinh thần “Bảo vệ vững vàng – Sải bước an toàn”, Bảo hiểm PVI không chỉ hỗ trợ bảo hiểm cho các vận động viên, tình nguyện viên và Ban tổ chức mà còn mang đến nhiều hoạt động ý nghĩa tại sự kiện. Gian hàng của Công ty Bảo hiểm PVI Huế tại khu vực expo thu hút đông đảo runner đến tham quan, nhận những phần quà hấp dẫn và tìm hiểu thêm về các giải pháp bảo hiểm cá nhân, gia đình và sức khỏe linh hoạt, phù hợp với nhu cầu bảo vệ sức khỏe, tài sản và cuộc sống của mỗi cá nhân.

Đặc biệt, tại sự kiện lần này, Bảo hiểm PVI còn giới thiệu dịch vụ thu bảo hiểm xã hội Việt Nam trên phạm vi toàn quốc – một hoạt động thiết thực, mang đến nhiều thông tin hữu ích và được đông đảo runner quan tâm. Thông qua việc xây dựng kênh bán hàng riêng kết hợp

công tác thu hộ, Bảo hiểm PVI không chỉ góp phần lan tỏa chính sách an sinh xã hội đến gần hơn với người dân mà còn ghi nhận kết quả ấn tượng, giữ vững vị trí trong nhóm dẫn đầu các tổ chức dịch vụ thu toàn quốc.

Không chỉ mang đến sự an tâm cho các vận động viên trên đường chạy, Bảo hiểm PVI còn lan tỏa thông điệp sống khỏe, sống chủ động và không ngừng vươn lên – đúng với tinh thần mà mỗi runner theo đuổi khi đến với Huế.

Chúc các vận động viên tiếp tục giữ vững tinh thần thể thao, lan tỏa năng lượng tích cực và hẹn gặp lại trong những mùa giải tiếp theo!

Dưới đây là một vài hình ảnh tại giải chạy VnExpress Marathon Huế 2025:



06 Văn hoá Doanh nghiệp

Ngày 10/04/2025, Công ty Cổ phần PVI đã có
Công văn số 346/PVI-TK&QHCC về việc **“Sử dụng Logo 30 năm thành lập PVI”**.

Chi tiết Công văn theo File đính kèm.

3

Góc thư giãn



Dừng lại, cúi xuống và nhặt lấy yêu thương

Nguồn: Sưu tầm

Dừng lại, cúi xuống và nhặt lấy yêu thương

Mỗi buổi sáng thức dậy, chỉ có tiền là người bạn, người thân duy nhất mà họ có thể nhìn thấy...Vây cuộc đời như thế có gì vui để sống?

Trong cuộc đời của mình, có bao giờ ta tự hỏi: TÔI có phải là một người thực dụng? Nếu có, vì sao tôi trở nên như vậy? Những câu hỏi tưởng chừng như đơn giản, nhưng để trả lời được ta phải chiêm nghiệm bằng cả một quãng dài trong cuộc đời.

Mỗi người chúng ta đều khác nhau về văn hóa địa phương, truyền thống gia đình, trình độ học vấn, kiến thức và kinh nghiệm sống... Chính những điểm khác nhau này tạo nên giá trị bên trong của mỗi người khác nhau. Điều này làm cho quan điểm và cách sống của mỗi người khác nhau. Tuy nhiên, quan điểm và cách

sống của mỗi cá nhân một phần bị tác động không nhỏ của cơm áo, gạo tiền. Vì lợi ích vật chất mà đôi khi ta phải không ngừng đấu tranh, giành giật, thậm chí bất chấp thủ đoạn để đạt được những ham muốn của mình. Chính vật chất tác động mạnh mẽ đến hành vi của con người và kéo con người vào guồng máy mà ai cũng trở nên khô cứng về thể xác lẫn tâm hồn.

Họ có thể đánh đổi niềm đam mê, tình yêu, lý tưởng, và thậm chí bản thân mình cho cuộc sống vật chất như nhà lầu, xe hơi, quyền cao, chức rộng với lý lẽ sống “Những thứ không mua được bằng tiền, thì sẽ mua được bằng rất nhiều tiền”? Những người theo lối sống thực dụng chỉ làm những điều có lợi cho mình, và sẵn sàng thay đổi quan niệm, cách sống miễn làm sao cho phù hợp với lợi ích vật chất của mình mà không cần quan tâm đến cảm nhận của người khác, cho nên họ có thể nhẫn

tâm chà đạp lên các giá trị đạo đức tốt đẹp trong xã hội.

Ngày nay giới trẻ quan niệm về cuộc sống và tình yêu có mang màu sắc thực dụng?

Ai cũng biết, cuộc sống không có vật chất mọi thứ sẽ trở nên giáo điều, xa lạ với thực tế. Tuy nhiên, nếu ta sống luôn luôn vì tiền bạc, vật chất thì phải xem lại bản thân và cách sống của mình. Mái ấm gia đình sẽ như thế nào khi vợ hoặc chồng là một con người sống quá “vật chất”? Cuộc sống gia đình không chỉ đơn thuần là hai người ở chung nhà, mà là một quá trình dài, nó đòi hỏi cả hai vợ chồng đều phải vun đắp cho mái ấm của mình. Vì vậy, quyết định gắn bó cuộc đời với một ai đó phải là người mình yêu thương bằng cả trái tim, người có thể cùng ta chia sẻ những vui buồn trong cuộc sống. Có thể cuộc sống không dư thừa vật chất, nhưng

với tình yêu thương thật sự thì họ sẽ cùng nhau vượt qua được những khó khăn trên đường đời, để vươn tới những ước mơ tốt đẹp bằng chính nỗ lực của cả hai.

Trong thời đại hiện nay, có một số bộ phận giới trẻ suy nghĩ quá nhiều cho bản thân. Đối với họ tiền bạc, danh vọng là những nấc thang cần phải bước lên bằng mọi giá. Chính vì vậy họ quên đi những tình cảm thiêng liêng xung quanh mình, quên đi những mối quan hệ gia đình, bạn bè, đồng nghiệp... Họ suy nghĩ quá nhiều về tính “kinh tế” trước khi quyết định có nên kết bạn với một ai đó hay không, có nên gắn bó đời mình với một người “bình thường” trong xã hội... Cuối cùng sự chọn lựa nghiêng về phần vật chất nhiều hơn là những cảm xúc mách bảo của con tim, họ chấp nhận cuộc hôn nhân thiếu đi sự lãng mạn, tình yêu thương và sự chia sẻ để có được cuộc sống đầy đủ về vật chất, nhưng họ đâu biết được những tháng ngày tiếp theo trong cuộc sống vợ chồng sẽ là những tháng ngày cô đơn và buồn tủi... Trên thực tế, rất nhiều người phải trả giá cho sự chọn lựa vật chất của mình, khi đêm từng đêm họ cô đơn, lẻ

lẻ trong chính ngôi nhà của mình...

Tuy nhiên trong cuộc sống, chúng ta cũng đừng quá “mơ mộng” xa rời “thực tế”. Suy cho cùng giữa thực tế và thực dụng chỉ cách nhau bằng một đường ranh giới, nếu ta bước qua bên kia đường ranh giới thì chúng ta đã trở thành một con người khác. Mỗi người chúng ta quan trọng đừng để tiền bạc chi phối mình quá nhiều trong cuộc sống, vì chính chúng ta là người tạo ra của cải, vật chất!

Đối với bản thân mình, có một thời tôi đã sống như chỉ biết cho bản thân, sống với những ham muốn tiền bạc, vật chất mà quên đi những yêu thương quanh mình, để rồi khi gục ngã trong lối sống thực dụng của mình, tôi mới nhận ra khuôn mặt nham nhở một thời của mình qua hình ảnh của một kẻ cơ hội, chuyên đi giành giật của người khác bằng những ma lực của riêng mình. Cũng may, đó là một khoảng rất ngắn trong đoạn đời mình phải đi qua...

Trong cuộc đời của mình, có bao giờ bạn tự hỏi TÔI có phải là một người thực dụng?

Có một gã khùng đã từng như thế, nhưng rồi gã cũng nhận ra được sự yêu thương nồng nàn và chân thành mà gã được ban tặng. Thế rồi không những cúi xuống thật sâu để đón nhận yêu thương đó, mà gã còn nắm giữ thật chặt yêu thương đó trong trái tim mình... Gã là người biết nhận ra sai lầm và sửa chữa sai lầm của chính mình!

Bạn ơi, hãy can đảm cúi xuống nhặt lên những gì mình đã bỏ quên trên con đường tìm kiếm hạnh phúc và lẽ sống cuộc đời mình!

