



BẢN TIN NỘI BỘ

PVI



SỐ 26
06/2026



PVI vinh dự được bình chọn trong Top 50 Doanh nghiệp phát triển bền vững tiêu biểu, hạng mục Quản trị Doanh nghiệp xuất sắc



Phiên họp Hội đồng Quản trị lần thứ hai năm 2026



Bảo hiểm PVI tái bổ nhiệm lãnh đạo Công ty Bảo hiểm PVI Kinh Bắc

Nội dung

Chịu trách nhiệm nội dung

Trưởng Ban
Nguyễn Triều Dương

Biên tập
Phòng Truyền thông và Marketing
Cộng tác viên từ các Đơn vị

1 – Thị trường

- 1. HDI Global gia tăng hiệu quả sinh lời trong quý I nhờ kỷ luật cao trong việc đánh giá cấp đơn (Underwriting)
- 2. Petrovietnam và CIP thúc đẩy hợp tác, mở rộng cơ hội đầu tư điện gió ngoài khơi tại Việt Nam
- 3. Quản trị theo thông lệ quốc tế: Bộ phóng của PVI
- 4. Ngành bảo hiểm đón sóng phục hồi, tăng tốc chuyển mình

2 – Tiêu điểm PVI

- 1. Phiên họp Hội đồng Quản trị lần thứ hai năm 2026
 - 2. PVI vinh dự được bình chọn trong Top 50 Doanh nghiệp phát triển bền vững tiêu biểu, hạng mục Quản trị Doanh nghiệp xuất sắc
 - 3. Bảo hiểm PVI tái bổ nhiệm lãnh đạo Công ty Bảo hiểm PVI Kinh Bắc
 - 4. Bảo hiểm PVI tiếp tục giữ vị trí số 1 trong Top 10 Công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín năm 2026
- 5. Quản lý bồi thường: Từ khủng hoảng, thách thức đến năng lực cạnh tranh chiến lược của doanh nghiệp bảo hiểm
 - 6. PVI AM tại HSC Emerging Vietnam 2026: Định hình vốn bảo hiểm thành trụ cột dài hạn của nền kinh tế
- Tin bảo hiểm xã hội**

 - 7. Hơn 245 nghìn người hưởng trợ cấp thất nghiệp 5 tháng qua

3 – Sản phẩm PVI

- 1. Chương trình thành viên Plus+ và Plus+EW

4 – Chuyện nghề PVI

- 1. Câu chuyện bồi thường từ phòng Bảo lãnh (câu chuyện số 2)

5 – Góc giải trí

- 1. Viên gạch cuối cùng

1

Tin thị trường

01 HDI Global gia tăng hiệu quả sinh lời trong quý I nhờ kỷ luật cao trong việc đánh giá cấp đơn (Underwriting)

Nguồn: HDI Global SE



Nhà bảo hiểm doanh nghiệp và bảo hiểm rủi ro đặc thù HDI Global ghi nhận tiếp tục tăng trưởng lợi nhuận hoạt động và lợi nhuận ròng trong kết quả kinh doanh 3 tháng đầu năm. Các động lực chính cho tăng trưởng này bao gồm kỷ luật trong việc đánh giá cấp đơn (underwriting), diễn biến thuận lợi của thị trường và đóng góp tích cực từ thu nhập đầu tư. Tăng trưởng

doanh thu ghi nhận mức tăng nhẹ sau khi điều chỉnh theo tỷ giá. HDI Global tiếp tục duy trì mức sinh lời mạnh và đóng góp đáng kể vào kết quả kinh doanh 3 tháng đầu năm của Tập đoàn Talanx.

“Nhìn chung, kết quả quý I phản ánh sự khởi đầu tích cực và có hiệu quả trong bối cảnh thị trường đầy thách

Insurance revenue



■ + 0.3 % (currency-adjusted)

Combined ratio (net/gross)



■ improved by 0.1 % points

HDI Global 3M 2026 Key Figures

EBIT



■ + 6 %

Return on equity



■ – 0.5 % points

thức,” Tiến sĩ Edgar Puls, Tổng Giám đốc Điều hành HDI Global cho biết. “Diễn biến doanh thu phản ánh cách tiếp cận đánh giá cấp đơn có chọn lọc và kỷ luật của chúng tôi, đồng thời cũng chịu ảnh hưởng từ biến động tỷ giá, đặc biệt là đồng USD. Bên cạnh đó, khả năng sinh lời tiếp tục duy trì vững chắc, được hỗ trợ bởi kết quả dịch vụ bảo hiểm tích cực, thu nhập đầu tư ổn định và diễn biến tổn thất lớn thuận lợi. Việc sử dụng chưa hết dự phòng tổn thất lớn tạo thêm dư địa an toàn khi chúng tôi bước vào mùa thiên tai sắp tới.”

Doanh thu bảo hiểm của HDI Global duy trì tương đương cùng kỳ năm trước ở mức 2,5 (2,6) tỷ EUR. Kết quả dịch vụ bảo hiểm giữ ổn định ở mức 224 (229) triệu EUR. Chi phí bồi thường tổn thất lớn ở mức 58 (105) triệu EUR, thấp hơn đáng kể so với mức phân bổ ngân sách theo tỷ lệ thời gian cho giai đoạn này, vốn đã được ghi nhận đầy đủ, thấp hơn 92 triệu EUR so với kế hoạch. Tỷ lệ kết hợp cải thiện nhẹ xuống 91,0 (91,1)% và tiếp tục phù hợp với kỳ vọng cả năm dưới 92%. Kết quả tài chính và đầu tư bảo hiểm thuần trước ảnh hưởng tỷ giá tăng mạnh lên 99 (49) triệu EUR, được hỗ trợ bởi các tác động đánh giá lại tích cực mang tính một lần, thu nhập lãi định kỳ cao hơn và quy mô danh mục đầu tư mở rộng. Tỷ suất sinh

lời trên vốn chủ sở hữu của HDI Global đạt 17,9 (18,4)%. Lợi nhuận hoạt động tăng 6% lên 207 (195) triệu EUR, trong khi phần đóng góp của khối kinh doanh này vào lợi nhuận ròng của Tập đoàn tăng 8% lên 152 (141) triệu EUR.

Tiến sĩ Puls cho biết thêm: “Chúng tôi hoàn toàn đi đúng hướng để đạt mục tiêu kết quả kinh doanh cả năm và bước vào phần còn lại của năm với sự tự tin. Đồng thời, HDI Global sẽ tiếp tục duy trì cách tiếp cận kỷ luật và thận trọng trong bối cảnh môi trường kinh doanh còn nhiều bất định. Với sự điều chỉnh gần đây về phân công trách nhiệm trong Ban Điều hành và định hướng rõ ràng về nâng cao chất lượng hoạt động theo chiến lược Xcelerate29, chúng tôi đang ở vị thế thuận lợi để mang lại giá trị gia tăng thiết thực cho khách hàng trên toàn cầu. Chúng tôi đạt được điều này thông qua việc kết hợp mạng lưới toàn cầu, tư duy hướng tới tương lai và năng lực chuyên môn kỹ thuật vững mạnh trong hoạt động cốt lõi. Tôi chân thành cảm ơn các nhân viên vì sự tận tâm to lớn của họ, đồng thời cảm ơn khách hàng và các đối tác môi giới vì tiếp tục tin tưởng chúng tôi với vai trò là Đối tác Tin cậy trong Chuyển đổi.”

02 Petrovietnam và CIP thúc đẩy hợp tác, mở rộng cơ hội đầu tư điện gió ngoài khơi tại Việt Nam

Nguồn: PVN



Buổi làm việc khẳng định sự đồng thuận cao giữa Petrovietnam và CIP trong việc thúc đẩy hợp tác phát triển năng lượng sạch.

Ngày 12/6, tại trụ sở Tập đoàn Công nghiệp – Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam), Tổng Giám đốc Petrovietnam Lê Mạnh Cường đã có buổi làm việc với ông Niels Holst – Thành viên Hội đồng Quản trị Tập đoàn Copenhagen Infrastructure Partners (CIP) cùng đoàn công tác, nhằm trao đổi về các cơ hội hợp tác trong lĩnh vực năng lượng, đặc biệt là phát triển điện gió ngoài khơi tại Việt Nam.

Tại buổi làm việc, Tổng Giám đốc Petrovietnam Lê Mạnh Cường cho biết, Tập đoàn xác định năng lượng tái tạo, đặc biệt là điện gió ngoài khơi, là một trong những lĩnh vực chiến lược, góp phần bảo đảm an ninh năng lượng và đáp ứng yêu cầu tăng trưởng kinh tế của đất nước. Petrovietnam cũng là một trong những đơn vị tiên phong thúc đẩy hình thành hành lang pháp lý cho phát triển điện gió ngoài khơi tại Việt Nam.

“Chúng tôi hy vọng Petrovietnam cùng các đối tác quốc tế như CIP sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng lộ trình phát triển điện gió ngoài khơi tại Việt Nam”, Tổng Giám đốc Petrovietnam bày tỏ.

Theo lãnh đạo Petrovietnam, trong bối cảnh nhu cầu năng lượng ngày càng tăng, điện gió ngoài khơi là một trong những giải pháp quan trọng nhờ khả năng cung cấp sản lượng điện lớn, ổn định, đồng thời thúc đẩy phát triển công nghiệp hỗ trợ trong nước. Tập đoàn luôn sẵn sàng đồng hành cùng các đối tác quốc tế có năng lực, kinh nghiệm và nguồn lực tài chính mạnh để triển khai các dự án năng lượng quy mô lớn.

“Chúng ta cần đẩy nhanh tiến độ, tăng cường hành động để đưa các dự án năng lượng mới vào thực tế, qua đó bảo đảm an ninh năng lượng, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và hiện thực hóa mục tiêu phát triển bền vững của Việt Nam”, Tổng Giám đốc Petrovietnam Lê Mạnh Cường nhấn mạnh.

Về phía CIP, ông Niels Holst đánh giá cao sự phối hợp hiệu quả giữa hai bên thời gian qua và kỳ vọng quan hệ hợp tác tiếp tục được thúc đẩy mạnh mẽ trong giai đoạn tới. Theo ông, Việt Nam sở hữu nhiều lợi thế để phát triển năng lượng tái tạo, đặc biệt là nguồn tài nguyên gió ngoài khơi phong phú, vừa góp phần bảo đảm nguồn cung điện, vừa tạo động lực phát triển chuỗi cung ứng nội địa và nâng cao năng lực công nghiệp trong nước.

“Chúng tôi xem Petrovietnam là một đối tác quan trọng trong việc cùng giải quyết các thách thức năng lượng của Việt Nam. Điện gió ngoài khơi là một trong số ít giải pháp có thể cung cấp nguồn điện quy mô lớn, ổn định và có khả năng phát triển lâu dài”, ông Niels Holst chia sẻ.

Đại diện CIP cho biết, tập đoàn đã triển khai thành công nhiều dự án điện gió ngoài khơi tại các thị trường lớn như Đài Loan (Trung Quốc), Hoa Kỳ và mong muốn áp dụng những kinh nghiệm quốc tế này để hỗ trợ Việt Nam phát triển các dự án theo hướng hiệu quả, cạnh tranh và bền vững. Việt Nam cũng được đánh giá có tiềm năng trở thành một mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng điện gió ngoài khơi toàn cầu.

Bên cạnh điện gió ngoài khơi, CIP chia sẻ kinh nghiệm đầu tư trong các lĩnh vực năng lượng khác như hệ thống lưu trữ năng lượng bằng pin, thủy điện tích năng và các mô hình kết hợp điện gió, điện mặt trời với hệ thống lưu trữ.

Buổi làm việc tiếp tục khẳng định sự đồng thuận cao giữa Petrovietnam và CIP trong thúc đẩy hợp tác phát triển năng lượng sạch, mở ra thêm nhiều cơ hội đầu tư, góp phần đưa Việt Nam tiến gần hơn tới mục tiêu chuyển dịch năng lượng và phát triển nền công nghiệp năng lượng hiện đại.

03 Quản trị theo thông lệ quốc tế: Bộ phóng của PVI

Nguồn: Đầu tư chứng khoán



“Sứ mệnh kép của PVI trong giai đoạn mới là vừa làm “người bảo vệ” - điểm tựa tin cậy cho các công trình trọng điểm và ngành kinh tế then chốt, vừa khẳng định vai trò “người tiên phong” - đưa thương hiệu Việt ra cạnh tranh sòng phẳng trên thị trường quốc tế”.

Ông Jens Holger Wohlthat
Chủ tịch HĐQT PVI

(ĐTCK) Thành công của Công ty cổ phần PVI (PVI) là kết quả tất yếu từ nền tảng quản trị doanh nghiệp chuẩn mực, tiệm cận các thông lệ tốt nhất trên thế giới.

Vượt trên sự tuân thủ

Tại PVI, việc tuân thủ các quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty chỉ là yêu cầu tối thiểu. Trên nền tảng đó, PVI chủ động áp dụng Bộ nguyên tắc Quản trị công ty theo thông lệ tốt nhất, cấu trúc lại hệ thống theo các tiêu chí của OECD.

Hội đồng quản trị (HĐQT) PVI gồm 8 thành viên, trong đó có đến 7 thành viên không điều hành và 3 thành viên độc lập. Cơ cấu này không chỉ đáp ứng quy định tại Nghị định 155/2020/NĐ-CP, mà còn đảm bảo cơ chế kiểm soát và cân bằng tối ưu. Sự hiện diện của các thành viên độc lập và không điều hành giúp HĐQT luôn có những nhận định khách quan, bảo vệ lợi ích cao nhất của tất cả cổ đông, đặc biệt là cổ đông Nhà nước và cổ đông nhỏ lẻ.

Sự chuyên nghiệp của HĐQT PVI còn thể hiện qua việc thiết lập các ủy ban chuyên trách trực thuộc bao gồm:

Ủy ban Chiến lược và Phát triển, Ủy ban Kiểm toán và Quản trị rủi ro, Ủy ban Đầu tư, Ủy ban Thù lao và Bổ nhiệm. Đặc biệt, Ủy ban Kiểm toán và Quản trị rủi ro có 4 thành viên thì có tới 3 thành viên độc lập (bao gồm Chủ nhiệm Ủy ban) và 100% là thành viên không điều hành. Mô hình này đảm bảo tính độc lập của chức năng kiểm toán nội bộ và vận hành theo mô hình “ba lớp quản trị rủi ro” tiêu chuẩn quốc tế.

Năng lực quản trị của PVI được ghi nhận qua nhiều giải thưởng uy tín năm 2025: Lần đầu tiên được vinh danh trong Top 10 Báo cáo thường niên tốt nhất nhóm ngành tài chính; năm thứ ba liên tiếp nằm trong Top 10 Công ty niêm yết trên HNX có quản trị công ty tốt nhất và bốn năm liên thuộc Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam.

Nền tảng cho thành công trong kinh doanh

Một trong những nội dung cốt lõi của nguyên tắc quản trị OECD là thiết lập khung quản lý rủi ro và môi trường kiểm soát vững mạnh. Tuân thủ bộ nguyên tắc này, năm 2022, PVI đã hoàn thành xuất sắc dự án Tuân thủ và Quản trị rủi ro và liên tục tối ưu hóa hệ thống này xuyên suốt toàn bộ các đơn vị thành viên. Hàng năm, HĐQT phê duyệt khẩu vị rủi ro và giám sát chặt chẽ các rủi ro trọng yếu.

Hệ thống quản trị rủi ro này là nền tảng để A.M. Best duy trì xếp hạng tài chính A- (Xuất sắc) cho Bảo hiểm PVI, giúp doanh nghiệp tự tin tham gia các công trình trọng điểm quốc gia.

Quản trị doanh nghiệp tốt không phải là một khẩu hiệu mang tính hình thức, mà là động lực trực tiếp thúc đẩy hiệu quả kinh doanh. Triết lý “Quản trị minh bạch - Kinh doanh hiệu quả - Phát triển bền vững” đã mang lại cho PVI những thành quả vượt trội trên mọi lĩnh vực hoạt động trong năm 2025 và tạo đà bứt phá cho năm 2026.

Năm 2025, PVI ghi nhận lợi nhuận hợp nhất trước thuế 1.456 tỷ đồng, tăng hơn 28% so với năm 2024, vượt xa kế hoạch đề ra. Trong đó, Tổng công ty Bảo hiểm PVI lần đầu cán mốc doanh thu 1 tỷ USD, khẳng định vị thế dẫn đầu thị trường bảo hiểm phi nhân thọ.

Quý I/2026, kết quả kinh doanh của PVI còn ấn tượng hơn khi lợi nhuận trước thuế đạt hơn 714 tỷ đồng, tăng 69% so với cùng kỳ.

Với hiệu quả kinh doanh cao, PVI duy trì chính sách chi trả cổ tức bằng tiền mặt cho cổ đông, với tỷ lệ tối thiểu 90% lợi nhuận hàng năm.

Bước sang giai đoạn 2026 - 2030, Chủ tịch HĐQT Jens Holger Wohlthat khẳng định tâm thế phát triển mới của PVI với “sứ mệnh kép”: vừa làm tròn vai trò “Người bảo vệ” - điểm tựa tin cậy cho các công trình trọng điểm và ngành kinh tế then chốt, vừa khẳng định vai trò “Người tiên phong” - đưa thương hiệu Việt ra cạnh tranh sòng phẳng trên thị trường quốc tế.

Ông Jens Holger Wohlthat tin tưởng, với sự đồng hành của HDI Global cùng các cổ đông lớn, kết hợp tri thức quản trị toàn cầu và nguồn lực nội tại, PVI sẽ tiếp tục tiến bước.

04 Ngành bảo hiểm đón sóng phục hồi, tăng tốc chuyển mình

Nguồn: Tạp chí kinh tế - Tài chính



Nguồn: Vietnam Report, tháng 06/2026.

Ngày 18/6/2026, Vietnam Report công bố Top 10 công ty Bảo hiểm uy tín năm 2026, ghi nhận những tín hiệu phục hồi tích cực và bước chuyển mình mạnh mẽ của ngành bảo hiểm Việt Nam trong chu kỳ phát triển mới. Lễ công bố sẽ diễn ra vào tháng 8/2026 tại TP. Hà Nội.

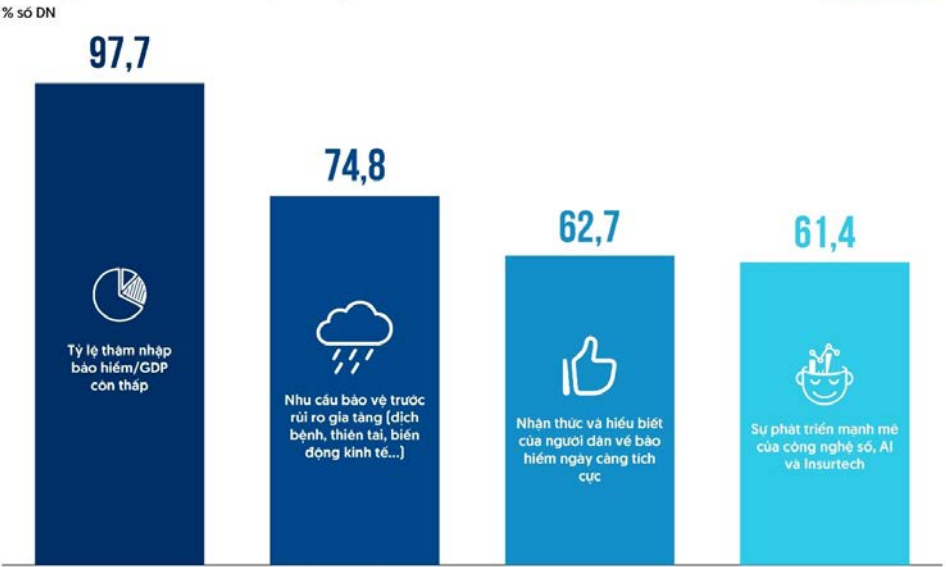
“Thiên thời, địa lợi, nhân hòa” cùng hội tụ

Năm 2026, Việt Nam đang viết nên một kịch bản vĩ mô đầy tham vọng khi Quốc hội và Chính phủ đã đặt mục

tiêu tăng trưởng GDP trên 10%, với các động lực chính đến từ xuất khẩu, đầu tư công và dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI). Trong bối cảnh đó, sự mở rộng của nền kinh tế được kỳ vọng sẽ tạo thêm nhu cầu bảo vệ tài chính cho cả doanh nghiệp và người dân, qua đó mở ra cơ hội tăng trưởng cho thị trường bảo hiểm.

Bên cạnh lực đẩy từ những kỳ vọng tăng trưởng mạnh mẽ của nền kinh tế, ngành bảo hiểm còn được tiếp thêm xung lực mạnh mẽ từ “bệ phóng thể chế” khi Quốc hội

Top 4 cơ hội của ngành Bảo hiểm trong bối cảnh hiện nay



74,8% doanh nghiệp đánh giá nhu cầu bảo vệ trước các rủi ro ngày càng gia tăng.

Nguồn: Vietnam Report, Khảo sát doanh nghiệp bảo hiểm, tháng 5-6/2026

chính thức thông qua Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Kinh doanh bảo hiểm có hiệu lực từ 1/1/2026. Một quyết sách mang tính “bản lề” mở đường cho giai đoạn bứt phá tiếp theo của toàn ngành với việc cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính được kỳ vọng là đòn bẩy giúp khơi thông các điểm nghẽn pháp lý, tạo dựng một hành lang thông thoáng để các doanh nghiệp đổi mới sản phẩm, mở rộng kênh phân phối và đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số.

Nhờ sự cộng hưởng của các yếu tố kinh tế vĩ mô, nền tảng tài chính được củng cố và môi trường hoạt động ngày càng thông thoáng, triển vọng của ngành bảo hiểm đang dần trở nên sáng sủa hơn sau giai đoạn điều chỉnh kéo dài. Kết quả khảo sát của Vietnam Report cho thấy, có tới 87,5% doanh nghiệp bảo hiểm (DNBH) kỳ vọng toàn ngành sẽ tăng trưởng từ 5-10% trong năm nay.

Cơ hội lớn nhất được các doanh nghiệp nhìn nhận hiện nay chính là dư địa phát triển còn rất lớn của thị trường. Khảo sát của Vietnam Report cho thấy 97,7% doanh nghiệp đánh giá tỷ lệ thâm nhập bảo hiểm/GDP còn thấp là một trong những cơ hội tăng trưởng quan trọng nhất của ngành.

Khảo sát của Vietnam Report cũng cho thấy, 74,8% doanh nghiệp đánh giá nhu cầu bảo vệ trước các rủi ro ngày càng gia tăng là một trong những cơ hội phát triển đáng chú ý nhất của ngành bảo hiểm trong giai đoạn hiện nay. Những biến động kinh tế toàn cầu, thiên tai cực đoan, dịch bệnh, rủi ro sức khỏe và các nguy cơ mới phát sinh từ quá trình chuyển đổi số đang khiến cả cá nhân và doanh nghiệp quan tâm nhiều hơn đến các giải pháp quản trị rủi ro và bảo vệ tài chính. Nếu trước đây bảo hiểm thường được xem là một khoản chi tiêu có thể trì hoãn, thì ngày nay bảo hiểm đang dần được nhìn nhận như một công cụ giúp duy trì sự ổn định tài chính trước những biến cố khó lường.

Có thể nói, sau giai đoạn tăng trưởng nóng và điều chỉnh mạnh, ngành bảo hiểm Việt Nam đang đứng trước cơ hội bước vào một chu kỳ phát triển mới. Nếu tỷ lệ thâm nhập bảo hiểm còn thấp là nền tảng cho dư địa tăng trưởng trong tương lai, còn nhu cầu bảo vệ tài chính và nhận thức của người dân ngày càng được cải thiện là điều kiện để thị trường mở rộng, thì công nghệ đang nổi lên như chất xúc tác quan trọng giúp kết nối hai yếu tố này. Trong bối cảnh đó, bài toán không còn nằm ở việc thị trường có tiềm năng hay không, mà là doanh nghiệp sẽ khai thác tiềm năng ấy bằng cách nào.

Khi AI bước ra khỏi “hậu trường” ngành bảo hiểm

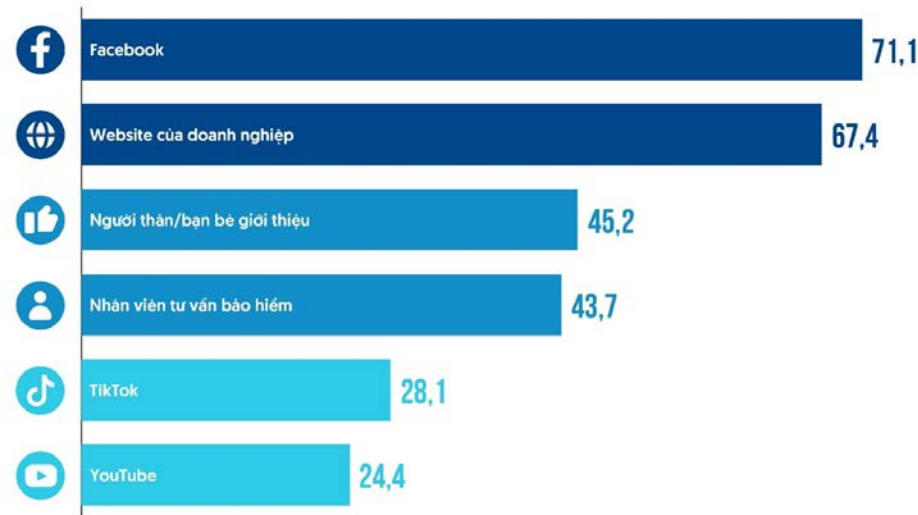
Trong nhiều năm, bảo hiểm luôn được xem là một trong những ngành khó tiếp thị nhất. Khác với các sản phẩm hữu hình có thể nhìn thấy hoặc trải nghiệm ngay lập tức, bảo hiểm là một cam kết cho tương lai - một sản phẩm được mua dựa trên niềm tin nhiều hơn nhu cầu tức thời. Chính vì vậy, bài toán marketing của các DNBH không đơn thuần là tiếp cận được khách hàng, mà là làm thế nào để xây dựng đủ niềm tin để khách hàng sẵn sàng đưa ra quyết định.

Khảo sát doanh nghiệp của Vietnam Report cho thấy, việc thu hút và chuyển đổi khách hàng vẫn là một trong những thách thức lớn nhất đối với hoạt động marketing của ngành bảo hiểm, với 62,5% doanh nghiệp tham gia khảo sát cùng đề cập đến vấn đề này. Điều đó phản ánh một thực tế rằng, dù nhận thức về bảo hiểm đã được cải thiện đáng kể trong những năm gần đây, khoảng cách giữa việc khách hàng hiểu về bảo hiểm và sẵn sàng “xuống tiền” vẫn còn tương đối lớn.

Thực tế, điều khiến bảo hiểm trở thành một trong những lĩnh vực khó tiếp thị nhất không phải là thiếu kênh truyền thông hay thiếu cơ hội tiếp cận khách hàng. Thách thức lớn hơn nằm ở việc rủi ro mà bảo hiểm bảo vệ thường chưa hiện hữu tại thời điểm khách hàng đưa ra quyết định. Khách hàng được yêu cầu chi trả cho một giá trị mà họ hy vọng sẽ không bao giờ phải sử dụng. Chính

Các kênh tiếp cận thông tin bảo hiểm phổ biến nhất

% số người tiêu dùng



Nguồn: Vietnam Report, Khảo sát Người tiêu dùng Bảo hiểm trong tháng 05/2026

ngịch lý này khiến mọi quyết định tham gia bảo hiểm đều gắn chặt với yếu tố niềm tin.

Để giải bài toán niềm tin, việc nắm bắt xu hướng dịch chuyển của các điểm chạm truyền thông ngày càng trở thành yếu tố sống còn đối với hoạt động marketing của DNBH. Khảo sát người tiêu dùng của Vietnam Report cho thấy, trong số sáu kênh tiếp cận thông tin phổ biến nhất hiện nay, có tới bốn kênh thuộc môi trường số, bao gồm Facebook, website doanh nghiệp, TikTok, và YouTube. Facebook tiếp tục giữ vai trò dẫn dắt với 71,1% người được khảo sát lựa chọn là kênh tham khảo thông tin bảo hiểm, theo sau là website doanh nghiệp (67,4%), TikTok (28,1%), và YouTube (24,4%).

Sự hiện diện đồng thời của mạng xã hội, nền tảng video và các kênh thông tin chính thức của doanh nghiệp cho thấy hành trình tìm hiểu bảo hiểm đang được số hóa ngày càng sâu rộng, khi khách hàng chủ động tìm kiếm, so sánh và đánh giá thông tin trước khi đưa ra quyết định.

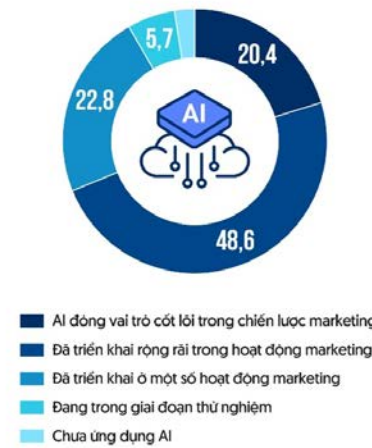
Sự dịch chuyển này cũng đang làm thay đổi luật chơi của hoạt động marketing bảo hiểm. Trong bối cảnh khách hàng phải tiếp xúc với lượng thông tin khổng lồ mỗi ngày, việc xuất hiện đúng thời điểm, đúng nhu cầu và đúng ngữ cảnh ngày càng trở thành yếu tố quyết định hiệu quả truyền thông.

Facebook, website doanh nghiệp, TikTok, và YouTube là những kênh tiếp cận thông tin phổ biến hiện nay.

Thực trạng ứng dụng AI trong hoạt động marketing của doanh nghiệp bảo hiểm

% số DN

Mức độ ứng dụng AI trong các hoạt động marketing của doanh nghiệp bảo hiểm



AI đang dần trở thành “bộ não phân tích” giúp doanh nghiệp hiểu khách hàng sâu hơn và tiếp cận khách hàng chính xác hơn.

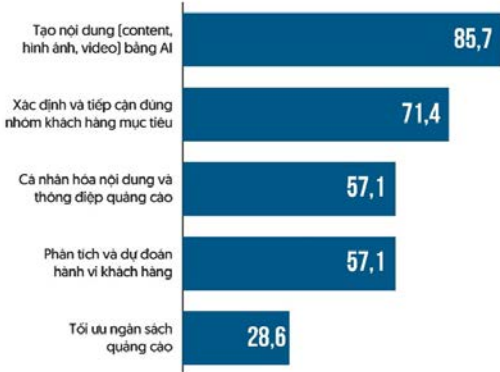
Đây cũng là thời điểm AI bắt đầu bước ra khỏi “hậu trường” để tiến gần hơn tới khách hàng. Nếu như trước đây AI chủ yếu hiện diện trong các hoạt động nội bộ như thẩm định rủi ro, xử lý bồi thường hay phát hiện gian lận, thì nay công nghệ này đang dịch chuyển ra “tuyến đầu” của hoạt động kinh doanh, tham gia trực tiếp vào quá trình tiếp cận, tư vấn và chăm sóc khách hàng.

Khảo sát của Vietnam Report cho thấy, 97,5% DNBH đã triển khai AI ở các mức độ khác nhau. Trong đó, 48,6% doanh nghiệp đã triển khai rộng rãi AI trong hoạt động marketing và 20,4% xem đây là một công cụ cốt lõi trong chiến lược marketing của mình.

Sự thay đổi không chỉ nằm ở mức độ ứng dụng, mà còn ở vai trò của AI trong hoạt động marketing. Từ một công cụ hỗ trợ tự động hóa quy trình, AI đang dần trở thành “bộ não phân tích” giúp doanh nghiệp hiểu khách hàng sâu hơn và tiếp cận khách hàng chính xác hơn. Có tới 85,7% doanh nghiệp sử dụng AI để hỗ trợ sản xuất nội dung; 71,4% ứng dụng AI nhằm xác định và tiếp cận đúng nhóm khách hàng mục tiêu; trong khi 57,1% sử dụng công nghệ này để cá nhân hóa nội dung truyền thông và phân tích hành vi khách hàng.

Những con số này cho thấy, ngành bảo hiểm đang từng bước chuyển từ mô hình marketing đại trà sang

Những hoạt động marketing ứng dụng AI tại các doanh nghiệp bảo hiểm

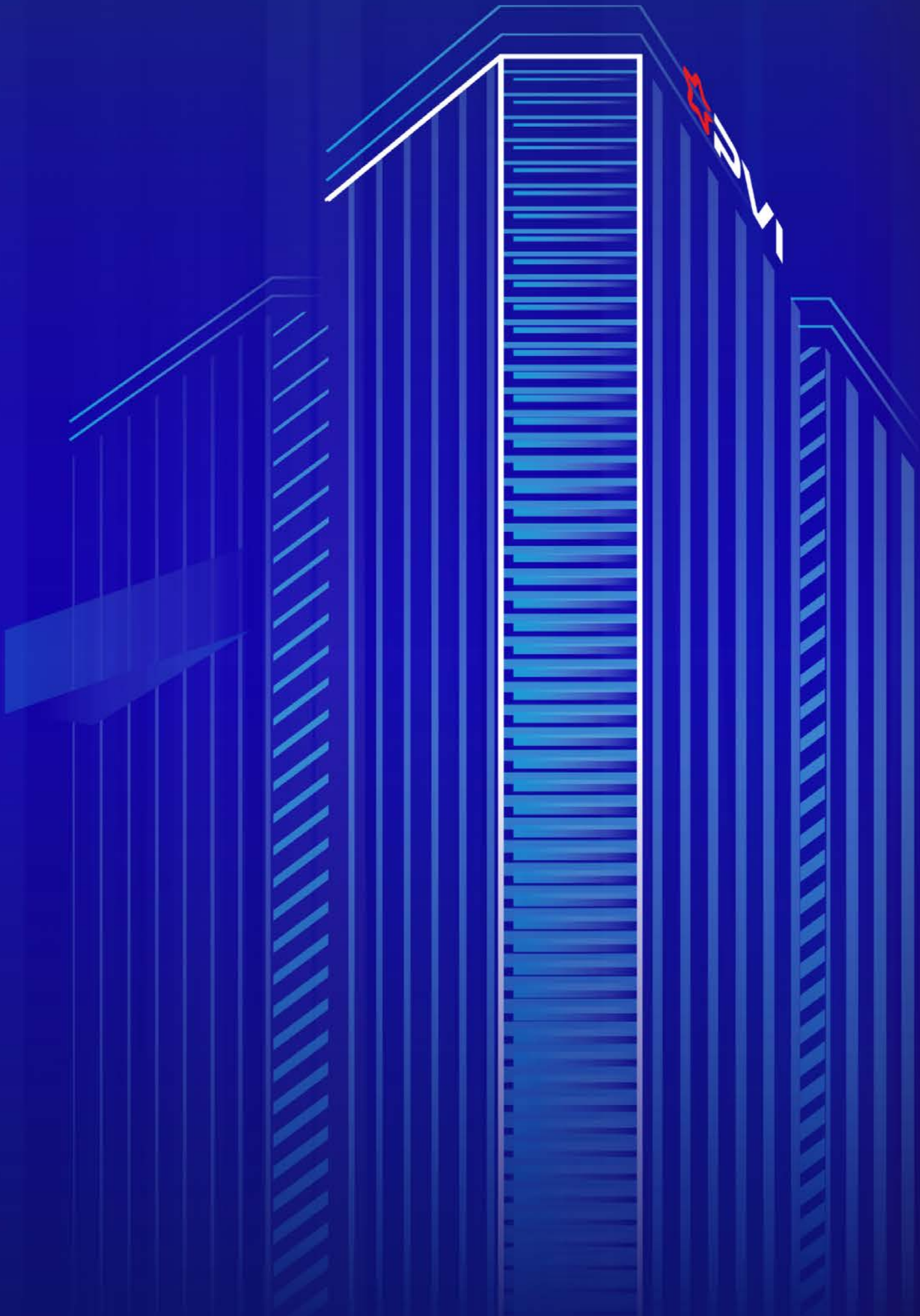


Nguồn: Vietnam Report, Khảo sát doanh nghiệp bảo hiểm, tháng 5-6/2026

marketing dựa trên dữ liệu. Thay vì cố gắng bán cùng một sản phẩm cho tất cả mọi người, doanh nghiệp ngày càng hướng tới việc xây dựng những giải pháp “may đo” dựa trên nhu cầu, hành vi và đặc điểm riêng của từng khách hàng. Trong quá trình đó, AI đóng vai trò như một “nhà thiết kế”, giúp doanh nghiệp biến dữ liệu thành những trải nghiệm và giải pháp phù hợp hơn với từng cá nhân.

Đặc biệt, khi AI vượt ra khỏi vai trò truyền thông để tham gia trực tiếp vào trải nghiệm khách hàng, mức độ chấp nhận còn gia tăng mạnh mẽ hơn. Có tới 95,6% người được khảo sát cho biết sẵn sàng hoặc cân nhắc sử dụng các dịch vụ bảo hiểm ứng dụng AI nếu công nghệ này giúp nâng cao trải nghiệm khách hàng. Con số này cho thấy khách hàng không đánh giá AI qua lớp vỏ công nghệ bên ngoài, mà qua những giá trị cụ thể mà công nghệ mang lại.

Có thể nói, AI không phải là điểm khởi đầu của sự thay đổi mà là kết quả tất yếu của một thị trường đang chuyển động. Khi khách hàng ngày càng số hóa hành vi tìm kiếm thông tin và kỳ vọng nhiều hơn vào những trải nghiệm cá nhân hóa, AI đang dần trở thành cầu nối giữa dữ liệu và sự thấu hiểu, giữa tương tác và niềm tin, góp phần định hình lại cách DNBH xây dựng quan hệ khách hàng trong kỷ nguyên số.



2

Điểm tin PVI

01 Phiên họp Hội đồng Quản trị lần thứ hai năm 2026

Nguồn: PVI Holdings



Ngày 16/06/2026, tại Phòng họp Tòa nhà PVI – Trụ sở CTCP PVI, Công ty Cổ phần PVI tổ chức Phiên họp Hội đồng Quản trị lần thứ Hai năm 2026 với sự tham dự của các Thành viên Hội đồng Quản trị PVI, Ban Điều hành, Ban Kiểm soát và đại diện các Đơn vị thành viên, Trung tâm trực thuộc cùng các Ban chức năng có liên quan.

Tại cuộc họp Hội đồng Quản trị lần thứ Hai năm 2026, các Thành viên Hội đồng quản trị đã thảo luận và đưa ra các giải pháp quan trọng nhằm giám sát, thúc đẩy hoạt động kinh doanh 5 tháng đầu năm 2026, dự kiến kết quả 6 tháng năm 2026, tăng cường công tác quản trị, nâng cao hiệu quả hoạt động đầu tư tài chính. HĐQT đã trao đổi về công tác nhân sự tại PVI và các đơn vị thành viên bên cạnh việc cập nhật về công tác kiểm toán nội bộ, công tác tuân thủ và quản trị rủi ro.

Kết quả kinh doanh

Hội đồng quản trị đánh giá cao kết quả mà toàn hệ thống PVI đạt được trong Quý I năm 2026, dự kiến kết quả 6 tháng năm 2026 đồng thời thông qua kết quả thực hiện

kinh doanh Quý I/2026. Cụ thể, toàn hệ thống PVI hoàn thành vượt mức kế hoạch đối với các chỉ tiêu Doanh thu và Lợi nhuận trước thuế hợp nhất do HĐQT giao với tỷ lệ lần lượt là 127% và 218%. Doanh thu hợp nhất đạt 8.654 tỷ đồng, tăng trưởng 12,5% so với cùng kỳ năm trước.

Mặc dù dự báo tình hình kinh tế thế giới và Việt Nam tiếp tục tiềm ẩn nhiều yếu tố bất định, tác động từ căng thẳng địa chính trị, biến động tỷ giá và thị trường tài chính quốc tế vẫn còn hiện hữu, toàn hệ thống PVI đã chủ động triển khai đồng bộ các giải pháp kinh doanh, quản trị và đầu tư để hoàn thành vượt mức kế hoạch kinh doanh Quý I/2026.

Kết quả kinh doanh hợp nhất của PVI bao gồm kết quả hoạt động từ các công ty con, Quỹ Đầu tư Cơ hội PVI và Quỹ Đầu tư Hạ tầng PVI. Hoạt động kinh doanh bảo hiểm là hoạt động cốt lõi của PVI vẫn đảm bảo mức độ tăng trưởng ổn định, doanh thu bảo hiểm gốc đạt 4.680 tỷ đồng, tăng trưởng 5,6% so với cùng kỳ năm trước, tiếp tục giữ vững vị thế dẫn đầu thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam về thị phần cũng như hiệu quả

ng nghiệp vụ.

Trong lĩnh vực tái bảo hiểm, hoạt động thu xếp tái bảo hiểm của PVI tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ bằng chiến lược mở rộng thị trường quốc tế trên nguyên tắc đảm bảo an toàn và hiệu quả với doanh thu tái bảo hiểm đạt 3.286 tỷ đồng, tăng trưởng 19,5% so với cùng kỳ năm trước.

Thị trường tài chính những tháng đầu năm 2026 ghi nhận mặt bằng lãi suất duy trì ở mức thấp trong khi các cơ hội đầu tư vẫn còn hạn chế. Tuy nhiên, với sự chủ động trong việc triển khai chiến lược đầu tư, PVI tiếp tục tối ưu hóa hiệu quả sử dụng vốn, đảm bảo mục tiêu an toàn, hiệu quả và tăng trưởng bền vững. Hoạt động đầu tư tài chính, cho thuê văn phòng và các hoạt động khác mang lại lợi nhuận gộp 280 tỷ đồng, hoàn thành 184% kế hoạch Quý I và tăng trưởng 19,2% so với cùng kỳ năm trước.

Chỉ tiêu lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 705 tỷ đồng, hoàn thành 218% kế hoạch Quý I/2026 và tăng trưởng 66,8% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm đạt 425 tỷ đồng, hoàn thành 248% kế hoạch Quý I và tăng trưởng 126,2% so với cùng kỳ năm trước.

Tình hình quản trị

Trong phiên họp, HĐQT cũng đã trao đổi về công tác quản trị đầu tư, công tác kiểm toán nội bộ và quản trị rủi ro, công tác an sinh xã hội cũng như các vấn đề liên



quan đến nhân sự tại PVI Holdings và các đơn vị thành viên.

Về công tác quản trị, PVI sẽ tiếp tục nâng cao công tác quản lý, giám sát tuân thủ, quản trị minh bạch, tăng cường công tác quản trị rủi ro hệ thống. Đồng thời nâng cao tính chuyên nghiệp trong hoạt động kinh doanh bảo hiểm, tái bảo hiểm, đầu tư và quản lý quỹ trên nguyên tắc kinh doanh hiệu quả, bảo toàn vốn và tăng trưởng bền vững, tiếp tục giữ vững vị trí dẫn đầu thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam về hiệu quả nghiệp vụ.

Thương hiệu và hoạt động phát triển bền vững

Triển khai Chương trình phát triển bền vững năm 2026, trong tháng 6/2026, PVI đã tổ chức Lễ khởi công xây dựng công trình nước sinh hoạt cho nhân dân thôn Nước Oa, xã Trà Tân, thành phố Đà Nẵng. Đây là hoạt động an sinh xã hội thiết thực, góp phần cải thiện điều kiện sinh hoạt của người dân địa phương, đồng thời thể hiện cam kết của PVI đối với cộng đồng và phát triển bền vững.



02 PVI vinh dự được bình chọn trong Top 50 Doanh nghiệp phát triển bền vững tiêu biểu, hạng mục Quản trị Doanh nghiệp xuất sắc

Nguồn: PVI Holdings



Ban Tổ chức chương trình Bình chọn TOP 50 Doanh nghiệp Phát triển Bền vững Tiêu biểu Việt Nam (CSA) chính thức công bố danh sách các doanh nghiệp được vinh danh năm 2026. Sự kiện đánh dấu cột mốc kỷ niệm 5 năm Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư khởi xướng và đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam trên hành trình nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững (kể từ năm 2022).

Chương trình nhằm vinh danh những doanh nghiệp tiên phong trong việc đổi mới mô hình tăng trưởng, tạo ra giá trị dài hạn cho doanh nghiệp, khách hàng, người lao động và toàn xã hội.

PVI – vinh dự được bình chọn trong Top 50 Doanh nghiệp phát triển bền vững tiêu biểu, hạng mục Quản trị Doanh nghiệp xuất sắc.

Quản trị doanh nghiệp tốt không phải là một khẩu hiệu mang tính hình thức, mà là động lực trực tiếp thúc đẩy hiệu quả kinh doanh. Triết lý “Quản trị minh bạch - Kinh doanh hiệu quả - Phát triển bền vững” đã mang lại cho PVI những thành quả vượt trội trên mọi lĩnh vực hoạt động trong năm 2025 và tạo đà bứt phá cho năm 2026. Kết thúc 3 tháng đầu năm 2026, PVI đã ghi nhận mức tăng trưởng bứt phá và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu đề ra. Cụ thể:

- Tổng doanh thu hợp nhất đạt 8.654 tỷ đồng, hoàn thành tới 127% kế hoạch Quý 1 và tăng trưởng 12,5% so với cùng kỳ năm trước.
- Lợi nhuận trước thuế (LNTT) hợp nhất đạt con số ấn tượng 705 tỷ đồng, xuất sắc cán mốc 218% kế hoạch Quý 1 và tăng trưởng tới 66,82% so với cùng kỳ.

Động lực cốt lõi tạo nên sự bứt phá về quy mô này đến từ mảng cốt lõi là hoạt động kinh doanh bảo hiểm. Nhờ uy tín từ xếp hạng tín nhiệm quốc tế danh giá A- (Xuất sắc) của Bảo hiểm PVI, niềm tin từ khách hàng và đối tác ngày càng được củng cố vững chắc. Doanh thu kinh doanh bảo hiểm Quý 1/2026 đạt 8.119 tỷ đồng (tăng trưởng mạnh mẽ từ mức 7.267 tỷ đồng của Quý 1/2025), trong đó ghi nhận mức tăng 5,57% ở phí bảo hiểm gốc và tăng 19,45% ở doanh thu tái bảo hiểm hợp nhất.

Vượt trên sự tuân thủ, PVI đã chủ động triển khai công tác Quản trị Công ty theo Bộ nguyên tắc Quản trị Công ty theo thông lệ tốt nhất của Việt Nam.

Mô hình và chính sách quản trị doanh nghiệp giữ vai trò quan trọng trong phát triển bền vững của PVI. PVI hoạt động dựa trên Mô hình, chính sách quản trị doanh nghiệp theo thông lệ tốt trên thế giới và tuân thủ quy định pháp luật Việt Nam.

Năng lực quản trị của PVI đã được công nhận qua các giải thưởng uy tín trong năm 2025: Lần đầu tiên được vinh danh trong Top 10 Báo cáo thường niên tốt nhất nhóm ngành tài chính; năm thứ ba liên tiếp nằm trong Top 10 Công ty niêm yết quản trị trên HNX quản trị công ty tốt nhất và bốn năm liên thuộc Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam.

Trong môi trường kinh doanh nhiều khó khăn và biến động, PVI đã khẳng định sức mạnh nội tại khi liên tiếp đạt được các kết quả kinh doanh ấn tượng. Chiến lược phát triển của PVI không chỉ tập trung vào các mục tiêu kinh doanh mà còn đảm bảo mục tiêu về phát triển bền vững trên ba khía cạnh Quản trị doanh nghiệp, Môi trường và Xã hội.

03 Bảo hiểm PVI tái bổ nhiệm lãnh đạo Công ty Bảo hiểm PVI Kinh Bắc

Nguồn: Bảo hiểm PVI



Tổng công ty Bảo hiểm PVI trao quyết định tái bổ nhiệm ông Đỗ Xuân Hòa giữ chức vụ Giám đốc Công ty Bảo hiểm PVI Kinh Bắc, thời hạn 3 năm

Tổng công ty Bảo hiểm PVI vừa công bố quyết định tái bổ nhiệm ông Đỗ Xuân Hòa giữ chức vụ Giám đốc Công ty Bảo hiểm PVI Kinh Bắc và ông Phạm Bá Phi giữ chức vụ Phó Giám đốc Công ty Bảo hiểm PVI Kinh Bắc, thời hạn 03 năm.

Việc tái bổ nhiệm được thực hiện trên cơ sở đánh giá toàn diện quá trình công tác, năng lực quản lý, điều hành cũng như những đóng góp của các cán bộ lãnh đạo đối với hoạt động của PVI Kinh Bắc trong thời gian qua.

Hoạt động trên địa bàn Bắc Ninh – một trong những khu vực có tốc độ phát triển kinh tế, công nghiệp năng động – PVI Kinh Bắc đã từng bước khẳng định vai trò của mình trong hệ thống Bảo hiểm PVI. Trong thời gian qua, đơn vị không chỉ chú trọng mở rộng hoạt động kinh doanh, nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng mà còn có những sáng tạo, linh hoạt trong cách thức triển khai nghiệp vụ, phù hợp với đặc thù thị trường và nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng tại địa phương.

Với kinh nghiệm quản lý, sự am hiểu địa bàn cùng tinh thần trách nhiệm trong công việc, ông Đỗ Xuân Hòa và ông Phạm Bá Phi được Ban lãnh đạo Tổng công ty tin tưởng sẽ tiếp tục phát huy những kết quả đã đạt được, phối hợp chặt chẽ trong công tác điều hành, thúc đẩy PVI Kinh Bắc phát triển theo hướng hiệu quả, an toàn và bền vững. Phát biểu tại buổi công bố quyết định, đại diện lãnh đạo Bảo hiểm PVI nhấn mạnh, công tác

cán bộ luôn là một trong những nhiệm vụ quan trọng trong chiến lược phát triển của Tổng công ty. Việc tái bổ nhiệm lãnh đạo PVI Kinh Bắc không chỉ thể hiện sự ghi nhận đối với những nỗ lực, đóng góp của các cán bộ được bổ nhiệm, mà còn khẳng định định hướng xây dựng đội ngũ lãnh đạo có năng lực, bản lĩnh và trách nhiệm, đáp ứng yêu cầu phát triển của Bảo hiểm PVI trong giai đoạn mới.



Tổng công ty Bảo hiểm PVI trao quyết định tái bổ nhiệm ông Phạm Bá Phi giữ chức vụ Phó Giám đốc Công ty Bảo hiểm PVI Kinh Bắc, thời hạn 03 năm

04 Bảo hiểm PVI tiếp tục giữ vị trí số 1 trong Top 10 Công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín năm 2026

Nguồn: Bảo hiểm PVI



Ngày 18/06/2026, Vietnam Report công bố Top 10 Công ty Bảo hiểm uy tín năm 2026. Theo đó, Tổng Công ty Bảo hiểm PVI tiếp tục giữ vững vị trí số 1 trong danh sách Top 10 công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín năm 2026, khẳng định năng lực dẫn đầu, uy tín thương hiệu và nền tảng phát triển bền vững trên thị trường bảo hiểm Việt Nam. Đây là năm thứ 11 Bảo hiểm PVI có mặt trong bảng xếp hạng uy tín này và là năm thứ 3 liên tiếp doanh nghiệp đứng đầu danh sách, khẳng định vị thế

dẫn đầu, uy tín thương hiệu và nền tảng phát triển bền vững trên thị trường bảo hiểm Việt Nam.

Việc tiếp tục được vinh danh ở vị trí cao nhất trong bảng xếp hạng uy tín ngành bảo hiểm phi nhân thọ là dấu mốc quan trọng, ghi nhận những nỗ lực bền bỉ của Bảo hiểm PVI trong quản trị doanh nghiệp, kiểm soát rủi ro, nâng cao chất lượng dịch vụ và không ngừng đổi mới để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Trong bối cảnh nền kinh tế và môi trường kinh doanh ngày càng đối mặt với nhiều biến động, yêu cầu về bảo vệ tài sản, trách nhiệm và an toàn hoạt động của doanh nghiệp cũng như người dân ngày càng gia tăng. Với vai trò là doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ hàng đầu thị trường, Bảo hiểm PVI đã chủ động phát triển các giải pháp bảo hiểm toàn diện, phù hợp với thực tiễn hoạt động sản xuất, kinh doanh và đời sống xã hội.

Không chỉ tập trung mở rộng quy mô, Bảo hiểm PVI còn chú trọng nâng cao chất lượng dịch vụ bồi thường, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong vận hành, tối ưu trải nghiệm khách hàng và tăng cường năng lực quản trị rủi ro. Những nỗ lực này đã góp phần củng cố niềm tin của khách hàng, đối tác; đồng thời nâng cao khả năng chống chịu của nền kinh tế trước các rủi ro phát sinh trong quá trình phát triển.

Bảng xếp hạng Top 10 Công ty Bảo hiểm uy tín do Vietnam Report xây dựng dựa trên nguyên tắc khoa học và khách quan. Các doanh nghiệp được đánh giá, xếp hạng dựa trên 3 tiêu chí chính: năng lực tài chính thể hiện trên báo cáo tài chính năm gần nhất; uy tín truyền thông được đánh giá bằng phương pháp Media Coding thông qua việc mã hóa các bài viết về doanh nghiệp trên các kênh truyền thông có ảnh hưởng; và khảo sát đối tượng nghiên cứu cùng các bên liên quan, được cập nhật đến tháng 05/2026.

Với kết quả này, Bảo hiểm PVI tiếp tục khẳng định vị thế doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ uy tín hàng đầu Việt Nam. Danh hiệu Top 1 không chỉ phản ánh năng lực tài chính vững chắc và hiệu quả hoạt động ổn định,

mà còn cho thấy sự ghi nhận của thị trường đối với định hướng phát triển chuyên nghiệp, an toàn và bền vững của doanh nghiệp.

Năm 2026 được xem là giai đoạn chuyển mình quan trọng của ngành bảo hiểm Việt Nam, từ phục hồi sang kiến tạo tăng trưởng mới. Khi dư địa thị trường còn rộng lớn, nhu cầu bảo vệ tài chính ngày càng gia tăng và công nghệ liên tục thay đổi cách doanh nghiệp tiếp cận khách hàng, cuộc đua của ngành bảo hiểm không còn đơn thuần là mở rộng quy mô. Thay vào đó, niềm tin, trải nghiệm khách hàng và khả năng tạo ra giá trị thiết thực sẽ trở thành những yếu tố quyết định vị thế của doanh nghiệp trong chu kỳ phát triển tiếp theo.

Trong bối cảnh đó, việc Bảo hiểm PVI tiếp tục giữ vị trí số 1 trong Top 10 công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín năm 2026 là minh chứng rõ nét cho bản lĩnh, năng lực cạnh tranh và uy tín thương hiệu đã được xây dựng qua nhiều năm. Đây cũng là động lực để Bảo hiểm PVI tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng dịch vụ, đồng hành cùng khách hàng, đối tác và đóng góp tích cực vào sự phát triển ổn định, lành mạnh của thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam.

Với nền tảng tài chính vững chắc, năng lực quản trị chuyên nghiệp và cam kết không ngừng nâng cao chất lượng phục vụ, Bảo hiểm PVI tiếp tục khẳng định vai trò tiên phong trong việc mang đến các giải pháp bảo hiểm hiệu quả, góp phần bảo vệ tài sản, hoạt động sản xuất kinh doanh và sự phát triển bền vững của cộng đồng doanh nghiệp cũng như người dân.

05 Quản lý bồi thường: Từ khủng hoảng, thách thức đến năng lực cạnh tranh chiến lược của doanh nghiệp bảo hiểm

Nguồn: Vietnamnews.vn



Ông Vũ Văn Thắng tham dự Swiss Re APAC Claims Executive Dialogue 2026

Biến đổi khí hậu, các hiện tượng thời tiết cực đoan, chuyển dịch năng lượng và những bất ổn địa chính trị đang làm thay đổi đáng kể bức tranh rủi ro của ngành bảo hiểm toàn cầu. Nếu trước đây công tác bồi thường thường được nhìn nhận như khâu cuối cùng trong chuỗi giá trị bảo hiểm, thì ngày nay, đây đang trở thành một năng lực cạnh tranh quan trọng, tác động trực tiếp đến trải nghiệm khách hàng, hiệu quả quản trị rủi ro và khả năng phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Xu hướng này là một trong những chủ đề trọng tâm được thảo luận tại Swiss Re APAC Claims Executive Dialogue 2026 do Swiss Re tổ chức tại Singapore. Chương trình quy tụ các lãnh đạo phụ trách công tác bồi thường của nhiều doanh nghiệp bảo hiểm và tái bảo hiểm hàng đầu khu vực Châu Á – Thái Bình Dương bao gồm: Swiss Re, Allianz, PingAn P&C, MSIG Asia Co., Ltd, Zurich Insurance, QBE, China Pacific Insurance Co., (H.K.) Ltd., ... nhằm trao đổi về những thay đổi đang

định hình tương lai của hoạt động quản lý bồi thường, từ ứng phó với thiên tai và các hiểm họa mới nổi đến ứng dụng dữ liệu, trí tuệ nhân tạo và phân tích tổn thất trong quản trị doanh nghiệp.

Đại diện Bảo hiểm PVI, ông Vũ Văn Thắng – Phó Tổng Giám đốc – tham gia chương trình với vai trò diễn giả, chia sẻ kinh nghiệm và thực tiễn quản lý bồi thường tại Việt Nam. Sự hiện diện của Bảo hiểm PVI tại diễn đàn không chỉ phản ánh nỗ lực cập nhật các xu hướng quốc tế mà còn cho thấy vai trò ngày càng lớn của thị trường bảo hiểm Việt Nam trong các cuộc thảo luận chuyên môn của khu vực.

Thực tế cho thấy những năm gần đây, công tác bồi thường đang đứng trước nhiều yêu cầu mới. Tần suất và mức độ nghiêm trọng của các hiện tượng thiên tai có xu hướng gia tăng; các dự án năng lượng tái tạo, hạ tầng và công nghiệp quy mô lớn xuất hiện ngày càng nhiều trong

khi kỳ vọng của khách hàng về tốc độ và chất lượng dịch vụ cũng liên tục được nâng cao. Điều đó đòi hỏi doanh nghiệp bảo hiểm không chỉ giải quyết tổn thất chính xác và minh bạch mà còn phải có khả năng dự báo, nhận diện xu hướng rủi ro và chủ động thích ứng với những thay đổi của thị trường.

Tại Việt Nam, những năm gần đây là những minh chứng rõ nét cho áp lực ngày càng lớn đối với công tác bồi thường. Bão Yagi cùng nhiều hình thái thời tiết cực đoan đã gây ra tổn thất đáng kể đối với tài sản, công trình và hoạt động sản xuất kinh doanh ở nhiều địa phương. Ngay sau đó, đợt áp thấp nhiệt đới và ngập lụt nặng diện rộng cuối tháng 10/2025 tiếp tục đặt ra yêu cầu cao đối với năng lực giám định, xử lý hồ sơ và hỗ trợ khách hàng trong thời gian ngắn.

Trong những tình huống như vậy, năng lực bồi thường không còn đơn thuần được đánh giá qua số tiền chi trả, mà còn được đo bằng khả năng phản ứng nhanh, tổ chức giám định kịp thời, phối hợp hiệu quả giữa các bên liên quan và bảo đảm tính minh bạch trong toàn bộ quy trình xử lý tổn thất.

Đối với Bảo hiểm PVI, công tác bồi thường từ lâu đã được xác định là một trong những trụ cột quan trọng của hoạt động kinh doanh. Với danh mục nghiệp vụ đa dạng trải rộng từ tài sản – kỹ thuật, năng lượng, hàng hải, trách nhiệm, xe cơ giới đến bảo hiểm con người, doanh nghiệp liên tục đầu tư cho việc chuẩn hóa quy trình, nâng cao năng lực đội ngũ và tăng cường ứng dụng công nghệ trong quản lý bồi thường.

Xu hướng số hóa cũng đang tạo ra những thay đổi căn bản đối với lĩnh vực này. Dữ liệu bồi thường ngày càng được xem là nguồn thông tin chiến lược, không chỉ phục

vụ việc giải quyết tổn thất mà còn hỗ trợ doanh nghiệp nhận diện các xu hướng rủi ro mới, hoàn thiện công tác thẩm định, thiết kế sản phẩm và hoạch định chiến lược phát triển. Đây cũng là lý do các chủ đề về dữ liệu, trí tuệ nhân tạo và phân tích tổn thất được dành nhiều sự quan tâm tại Swiss Re APAC Claims Executive Dialogue năm nay.

Những nỗ lực nâng cao năng lực quản lý bồi thường của Bảo hiểm PVI đã được ghi nhận ở cấp độ khu vực châu Á – Thái Bình Dương. Năm 2025, doanh nghiệp trở thành công ty bảo hiểm phi nhân thọ đầu tiên và duy nhất của Việt Nam giành đồng thời hai hạng mục quan trọng tại InsuranceAsia News Awards for Excellence gồm “General Insurer of the Year” và “Underwriting Initiative of the Year”. Trước đó, doanh nghiệp cũng được vinh danh ở hạng mục “Claims Team of the Year – Vietnam”, ghi nhận năng lực quản lý bồi thường và chất lượng dịch vụ khách hàng.

Các giải thưởng không chỉ phản ánh hiệu quả hoạt động hay quy mô kinh doanh, mà còn cho thấy sự ghi nhận của thị trường khu vực đối với năng lực thẩm định, quản trị rủi ro và quản lý tổn thất của doanh nghiệp theo các chuẩn mực quốc tế.

Trong bối cảnh rủi ro toàn cầu tiếp tục diễn biến phức tạp, quản lý bồi thường đang trở thành một trong những yếu tố quyết định năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp bảo hiểm. Việc chủ động tham gia các diễn đàn chuyên môn quốc tế, cập nhật thông lệ tiên tiến và tăng cường ứng dụng công nghệ không chỉ giúp doanh nghiệp nâng cao chất lượng dịch vụ mà còn góp phần thúc đẩy quá trình nâng chuẩn thị trường bảo hiểm Việt Nam theo hướng minh bạch, hiện đại và bền vững hơn.



Đội ngũ cán bộ của Bảo hiểm PVI triển khai đánh giá, xử lý thiệt hại sau bão Bualoi tại Nhà máy Nhiệt điện Vũng Áng 2

06 PVI AM tại HSC Emerging Vietnam 2026: Định hình vốn bảo hiểm thành trụ cột dài hạn của nền kinh tế

Nguồn: PVI AM



Ngày 11/06/2026, bà Trịnh Quỳnh Giao – Tổng Giám đốc PVI AM đã tham gia với tư cách diễn giả tại Phiên thảo luận về Ngành Bảo hiểm thuộc Hội nghị Emerging Vietnam 2026 do HSC tổ chức, với chủ đề: “Insurance as the Next Pillar of Vietnam’s Financial Ecosystem” (Bảo hiểm – Trụ cột tiếp theo của hệ sinh thái tài chính Việt Nam)

Trong bối cảnh hệ thống tài chính Việt Nam đang phụ thuộc lớn vào tín dụng ngân hàng cho các nguồn vốn trung và dài hạn (tỷ lệ tín dụng/GDP năm 2025 xấp xỉ 147%), trong khi tổng tài sản của ngành bảo hiểm mới chiếm khoảng 8% GDP được kỳ vọng sẽ mang đến nguồn “vốn kiên nhẫn” (patient capital) quan trọng, góp phần cân bằng cấu trúc tài chính và hỗ trợ tăng trưởng bền vững của nền kinh tế.

Dưới góc nhìn của một nhà quản lý tài sản, CEO PVI AM nhận định thị trường bảo hiểm Việt Nam đang bước vào một giai đoạn nâng cấp mang tính cấu trúc, được thúc đẩy bởi ba động lực: (i) nhu cầu bảo vệ và quản lý tài sản của khách hàng ngày càng tăng trưởng thành; (ii) quá trình tái lập kỷ cương, minh bạch và nâng cao chất lượng tư vấn của toàn ngành; (iii) cùng định hướng của Chính phủ đưa tỷ lệ thâm nhập bảo hiểm lên 3,3–3,5% GDP vào năm.

Tuy nhiên, để khơi thông dòng vốn định chế này tham gia sâu hơn vào nền kinh tế thay vì tập trung phần lớn vào tiền gửi và trái phiếu Chính phủ như hiện tại, thị trường cần tiếp tục hoàn thiện ba nền tảng quan trọng: chuyển từ mô hình quản lý vốn dựa trên quy tắc sang quản lý vốn dựa trên rủi ro (Risk-Based Capital); phát triển thị trường trái phiếu doanh nghiệp với chất lượng phát hành và hạ tầng xếp hạng tín nhiệm tốt hơn;



đồng thời nâng cao thanh khoản của thị trường thứ cấp để các nhà đầu tư tổ chức có thể quản trị rủi ro và phân bổ vốn hiệu quả hơn.

Kết thúc phiên tọa đàm, khi chia sẻ về thay đổi quan trọng nhất để bảo hiểm trở thành trụ cột tài chính lớn tiếp theo của Việt Nam, bà Trịnh Quỳnh Giao nhấn mạnh: “Ngành bảo hiểm Việt Nam phải chuyển dịch từ một hoạt động kinh doanh bán sản phẩm bảo hiểm đơn thuần thành một định chế tài sản dài hạn. Bởi khi điều đó xảy ra, và Việt Nam đạt đến tỷ lệ thâm nhập của Malaysia, tài sản đầu tư của ngành bảo hiểm sẽ tăng gần gấp ba lần lên hơn 2.800 nghìn tỷ đồng; khi đó, ngành này không chỉ là một trụ cột tài chính, mà sẽ trở thành nền tảng cho chương tăng trưởng tiếp theo của Việt Nam.

Phiên thảo luận đã mang đến góc nhìn về vai trò ngày càng quan trọng của dòng vốn bảo hiểm trong việc phát triển thị trường vốn Việt Nam, đồng thời khẳng định rằng một hệ sinh thái tài chính cân bằng hơn – nơi ngân hàng, doanh nghiệp bảo hiểm và thị trường vốn cùng phát huy thế mạnh riêng – sẽ là nền tảng để huy động hiệu quả nguồn vốn dài hạn cho giai đoạn phát triển tiếp theo của đất nước.



TIN BẢO HIỂM XÃ HỘI

07

Hơn 245 nghìn người hưởng trợ cấp thất nghiệp 5 tháng qua

Nguồn: Báo Nhân dân



Người lao động làm thủ tục nhận bảo hiểm thất nghiệp tại trung tâm giới thiệu việc làm Hà Nội. (Ảnh: Nam Nguyễn)

Trong 5 tháng đầu năm 2026, toàn hệ thống Bảo hiểm xã hội Việt Nam đã giải quyết hưởng trợ cấp thất nghiệp cho hơn 245 nghìn người.

Bảo hiểm xã hội Việt Nam cho biết, trong tháng 5 và những tháng đầu năm 2026, cơ quan này đã bám sát chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Tài chính, triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ chính trị được giao, đạt nhiều kết quả tích cực trên các lĩnh vực công tác.

Về công tác thu và phát triển người tham gia, tính đến hết tháng 5/2026, số người tham gia bảo hiểm xã hội đạt 21,99 triệu người. Trong đó, số người tham gia bảo hiểm xã hội bắt buộc là 19,41 triệu người, tăng 209 nghìn người so với tháng 4/2026. Số người tham gia bảo hiểm xã hội tự nguyện là 2,58 triệu người, tăng 41 nghìn người so với tháng 4/2026. Số người tham gia bảo hiểm thất nghiệp là 17,37 triệu người, tăng 175 nghìn người so với tháng 4/2026. Số người tham gia bảo hiểm y tế là 98,63 triệu

người, tăng 523 nghìn người so với tháng 4/2026. Tổng số thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp, bảo hiểm y tế lũy kế đạt 39,3% kế hoạch được giao. Số tiền chậm đóng chiếm 2,78% số phải thu.

Thông tin trên được chia sẻ từ hội nghị giao ban trực tuyến toàn hệ thống tháng 6/2026 của Bảo hiểm xã hội Việt Nam diễn ra chiều 10/6.

Bảo hiểm xã hội Việt Nam cũng nêu rõ, công tác giải quyết, chi trả các

chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp, bảo hiểm y tế tiếp tục được thực hiện kịp thời, đúng quy định, bảo đảm quyền lợi của người tham gia và thụ hưởng chính sách.

Trong 5 tháng đầu năm, toàn hệ thống đã giải quyết cho hơn 3,83 triệu lượt người hưởng các chế độ ốm đau, thai sản, dưỡng sức phục hồi sức khỏe; giải quyết hưởng trợ cấp thất nghiệp cho hơn 245 nghìn người; bảo đảm quyền lợi khám chữa bệnh bảo hiểm y tế cho gần 78 triệu lượt người.

Đáng chú ý, số người hưởng các chế độ bảo hiểm xã hội một lần giảm gần 25% so với cùng kỳ năm 2025 (riêng số người hưởng bảo hiểm xã hội một lần giảm 100.649 người, tương đương 26,18%). Điều này cho thấy sự ổn định của thị trường lao động cũng như niềm tin ngày càng tăng của người lao động đối với chính sách bảo hiểm xã hội.

Cùng với đó, Bảo hiểm xã hội Việt Nam tiếp tục đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số; hoàn thành kết nối, tích hợp 100% dịch vụ công trực tuyến lên Cổng Dịch vụ công quốc gia; triển khai hiệu quả các nhiệm vụ thuộc Đề án 06 của Chính phủ; tăng cường kết nối, chia sẻ dữ liệu với các cơ sở dữ liệu quốc gia và chuyên ngành.

Trong lĩnh vực tuyên truyền, Bảo hiểm xã hội Việt Nam đã triển khai nhiều hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Tháng vận động, triển khai bảo hiểm xã hội toàn dân với chủ đề “Bảo hiểm xã hội - điểm tựa an sinh trọn đời”. Song song với đó, đẩy mạnh tuyên truyền chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế trên các nền tảng số và các phương tiện thông tin

đại chúng, góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận xã hội trong thực hiện chính sách an sinh.

Thời gian tới, đối với công tác thu và phát triển người tham gia, Giám đốc Bảo hiểm xã hội Việt Nam Lê Hùng Sơn yêu cầu các địa phương tiếp tục khai thác hiệu quả các nhóm đối tượng tiềm năng, trong đó tập trung triển khai kế hoạch tuyên truyền, vận động nhóm người đã thoát nghèo tiếp tục tham gia bảo hiểm xã hội tự nguyện, bảo hiểm y tế hộ gia đình.

Các đơn vị cần rà soát lại toàn bộ giải pháp đã triển khai, đánh giá rõ những nội dung chưa làm hết trách nhiệm, chưa khai thác hết dư địa phát triển để có giải pháp khắc phục.

Giám đốc Bảo hiểm xã hội Việt Nam Lê Hùng Sơn cũng yêu cầu các địa phương xây dựng kịch bản phát triển người tham gia theo từng tháng, từng quý; thường xuyên kiểm đếm, đánh giá kết quả thực hiện, coi đây là căn cứ quan trọng trong công tác chỉ đạo, điều hành và đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ.

Đối với công tác khám, chữa bệnh bảo hiểm y tế, Giám đốc Bảo hiểm xã hội Việt Nam yêu cầu bảo hiểm xã hội các địa phương bám sát các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Bảo hiểm xã hội Việt Nam; chủ động phối hợp với các cơ sở khám chữa bệnh và cơ quan quản lý nhà nước tại địa phương để kiểm soát chi phí, phân tích dữ liệu, cảnh báo sớm các nguy cơ gia tăng chi phí bất hợp lý; bảo đảm quyền lợi của người tham gia bảo hiểm y tế và sử dụng Quỹ Bảo hiểm y tế an toàn, hiệu quả.

Về công tác quyết toán, các đơn vị phải tập trung hoàn thành đúng hạn, phấn đấu hoàn thành trước hạn các

nhiệm vụ được giao; nâng cao chất lượng hồ sơ, tài liệu quyết toán, hạn chế tối đa việc phải bổ sung, điều chỉnh nhiều lần.

Đối với công tác kiểm tra, Giám đốc Bảo hiểm xã hội Việt Nam yêu cầu đánh giá thực chất chất lượng, tiến độ thực hiện kế hoạch kiểm tra tại các địa phương; nâng cao hiệu quả công tác kiểm tra, giám sát, kịp thời phát hiện và xử lý các vi phạm, góp phần phòng ngừa thất thoát, lãng phí Quỹ Bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp, bảo hiểm y tế.

Bên cạnh đó, toàn hệ thống cần tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số, nâng cấp các phần mềm nghiệp vụ gắn với yêu cầu điều hành, quản trị và hỗ trợ ra quyết định; nghiên cứu, hoàn thiện hạ tầng công nghệ thông tin để kết nối, chia sẻ dữ liệu với các cơ sở dữ liệu quốc gia và các bộ, ngành liên quan.

Thời gian tới, Bảo hiểm xã hội Việt Nam sẽ tập trung tổ chức sơ kết tình hình thực hiện chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp, bảo hiểm y tế 6 tháng đầu năm; triển khai các giải pháp hoàn thành nhiệm vụ 6 tháng cuối năm; tổ chức tập huấn quy trình quản lý thu, cấp sổ bảo hiểm xã hội, thẻ bảo hiểm y tế và các quy định mới về phát triển người tham gia; tiếp tục rà soát cơ chế quản lý, cảnh báo sớm rủi ro nhằm bảo đảm an toàn tuyệt đối các Quỹ Bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp, bảo hiểm y tế; đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền hưởng ứng Ngày Bảo hiểm y tế Việt Nam (1/7).



3

Sản phẩm PVI

GIA TĂNG LỢI NHUẬN TỪ CHƯƠNG TRÌNH THÀNH VIÊN **Plus+ & Plus+EW**

Dịch vụ thêm cho cửa hàng

Không tốn chi phí vận hành

TÌM HIỂU THÊM

Plus+ & Plus+EW

TĂNG TỶ LỆ
 KHÁCH QUAY LẠI BẢO DƯỠNG TẠI HEAD

ĐĂNG KÍ HỢP TÁC

ĐƯỢC KÌ HỒP TÁC

KHÁCH QUAY LẠI BẢO DƯỠNG TẠI HEAD
TĂNG TỶ LỆ

Plus+ & Plus+EW

NÂNG CAO
 TRẢI NGHIỆM DỊCH VỤ BÁN HÀNG

ĐĂNG KÍ HỢP TÁC

ĐƯỢC KÌ HỒP TÁC

TRẢI NGHIỆM DỊCH VỤ BÁN HÀNG
NÂNG CAO

Plus+ & Plus+EW

KHÔNG CẦN
 ĐẦU TƯ THÊM HẠ TẦNG

ĐĂNG KÍ HỢP TÁC

ĐƯỢC KÌ HỒP TÁC

ĐẦU TƯ THÊM HẠ TẦNG
KHÔNG CẦN

4

Chuyện nghề PVI

Câu chuyện bồi thường từ phòng Bảo lãnh (câu chuyện số 2)

Người chia sẻ: Nguyễn Thị Lan Hương – Trung tâm Chăm sóc khách hàng Phía Bắc

Trưa hôm ấy (khoảng 12h) trên đường sang nhà ăn, tôi bắt gặp đôi vợ chồng trẻ đang loay hoay tại quầy lễ tân để nộp hồ sơ bồi thường, xung quanh là rất nhiều giấy tờ chưa được sắp xếp gọn gàng.

Người vợ trùm kín áo và khẩu trang, dáng vẻ mệt mỏi sau hành trình điều trị bệnh. Qua câu chuyện, tôi được biết chị vừa hóa trị tại Bệnh viện K và hai vợ chồng tranh thủ lên nộp hồ sơ trước khi bắt xe khách về quê.

Nhìn sự vất vả và lo lắng của họ, tôi chủ động hỗ trợ tiếp nhận hồ sơ. Nhờ kinh nghiệm công việc, tôi đã hỗ trợ sắp xếp hồ sơ, hướng dẫn thủ tục bồi thường cho các lần sau và hướng dẫn hai bạn lưu lại các giấy tờ cần thiết. Chỉ sau ít phút, hai vợ chồng cảm ơn và ra về.

Nhưng sau đó, điều khiến tôi bất ngờ là vào đầu giờ chiều làm việc, bạn lễ tân có báo tôi rằng “Chị có cốc nước được hai bạn khách hàng trưa nay nhờ ship đến để thay lời cảm ơn”.

Thực tình tôi không hề nghĩ rằng giúp đỡ người khác để nhận được sự trả ơn. Tôi nhận ra rằng hạnh phúc đôi khi không đến từ những điều lớn lao, mà từ những hành động giản dị, đúng lúc và xuất phát từ sự sẻ chia. Một sự giúp đỡ chân thành có thể làm nhẹ đi gánh nặng của người khác, và cũng mang lại niềm vui rất đỗi ấm áp cho chính mình.



4

Góc giải trí

VIÊN GẠCH CUỐI CÙNG

Nguồn: Sưu tầm

Một người thợ xây được giao dựng bức tường cho ngôi nhà mới. Ngày đầu tiên, những viên gạch nằm xếp chồng lên nhau, ai cũng háo hức. Viên nào cũng tin rằng mình rất quan trọng.

Viên gạch ở giữa nói:
– Tôi sẽ nằm ngay tâm mắt. Ai đi qua cũng thấy tôi trước tiên.

Viên gạch ở góc nói:
– Tôi sẽ đỡ cả mảng tường lớn. Không có tôi thì sao đứng vững được.

Chỉ có một viên gạch nhỏ nằm ở gần cuối đồng vật liệu là im lặng. Nó biết mình sẽ được đặt lên sau cùng, ở một vị trí không ai để ý. Khi bức tường dần cao lên, từng viên gạch lần lượt vào chỗ. Viên ở giữa quả thật rất nổi bật. Viên ở góc cũng chịu lực nặng nề. Còn viên gạch nhỏ vẫn nằm chờ, ngày một sốt ruột.

Nó thầm nghĩ:
– Có lẽ mình không quan trọng đến thế. Nếu thiếu mình, chắc bức tường vẫn xong thôi.

Đến cuối ngày, người thợ cầm viên gạch nhỏ ấy lên, đặt vào khoảng trống cuối cùng còn lại trên tường. Rồi ông lùi lại, ngắm nhìn và mỉm cười. Bức tường lúc ấy mới thật sự khép kín. Viên gạch nhỏ ngạc nhiên hỏi:
– Tôi chỉ là mảnh ghép cuối cùng. Vì sao ông lại giữ tôi đến sau?

Người thợ đáp:
– Vì một bức tường không được tính là hoàn thành khi đã có nhiều viên gạch nhất, mà khi không còn khoảng trống nào nữa. Chỗ của anh nhỏ, nhưng nếu thiếu anh, gió vẫn lùa qua, mưa vẫn tạt vào, và bức tường vẫn chưa trọn vẹn.

Nghe vậy, viên gạch nhỏ lặng đi. Nó hiểu ra rằng giá trị của mình không nằm ở chỗ được nhìn thấy nhiều đến đâu, mà ở chỗ mình có hoàn thành đúng phần việc được giao hay không.

Bài học rút ra:
Trong tập thể, không có vị trí nào là nhỏ nếu nó góp phần làm nên sự trọn vẹn chung. Thành công của một tổ chức không chỉ đến từ những phần nổi bật, mà còn từ những con người âm thầm hoàn thành tốt phần việc của mình.

