

BẢN TIN NỘI BỘ



SỐ 54
12/2025



Tập đoàn MISA và Bảo hiểm PVI chính thức ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược

BẢO HIỂM PVI LINK KHAI TRƯƠNG TRỤ SỞ MỚI, TẠO NỀN TẢNG
CHO HOẠT ĐỘNG HIỆU QUẢ VÀ BỀN VỮNG

PVI AM TỰ HÀO ĐỒNG HÀNH CÙNG CFA INSTITUTE RESEARCH
CHALLENGE 2025 – 2026

Nội dung

Chịu trách nhiệm nội dung

Trưởng Ban
Nguyễn Triều Dương

Biên tập
Phòng Truyền thông và Marketing
Cộng tác viên từ các Đơn vị

1 – Thị trường

- 1. Petrovietnam vượt khó năm 2025: Thích ứng linh hoạt, giữ nhịp tăng trưởng
- 2. Năm 2025, tổng doanh thu phí bảo hiểm ước đạt 237.211 tỷ đồng, tăng 3,96%

2 – Tiêu điểm PVI

- 1. Tập đoàn MISA và Bảo hiểm PVI chính thức ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược
 - 2. Bảo hiểm PVI Link khai trương trụ sở mới, tạo nền tảng cho hoạt động hiệu quả và bền vững
 - 3. PVI AM tự hào đồng hành cùng CFA Institute Research Challenge 2025 – 2026
 - 4. PVI Holdings tổ chức thành công khóa đào tạo “ứng dụng trí tuệ nhân tạo AI trong quản trị truyền thông tích hợp”
 - 5. PVI AM phối hợp cùng VUS tổ chức buổi Learn & Share tháng 12: Quản lý tài chính cá nhân: Kiến thức thực tế – Hành động thiết thực
- 6. PVI Khánh Hòa và PVI Tây Nguyên được vinh danh hoàn thành sớm kế hoạch kinh doanh năm 2025
 - 7. Cán bộ, nhân viên Bảo hiểm PVI rực rỡ trên đường chạy VnExpress Marathon Hải Phòng 2025
 - 8. Ngành bảo hiểm xã hội sáng tạo, linh hoạt, hiệu quả để hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ của năm 2025

Tin bảo hiểm xã hội

3 – PVI-Hành trình 30 năm

- 1. Hành Trình Không Giới Hạn – Dấu Ấn Một Huyền Thoại
- 2. 30 năm PVI – Viết tiếp hành trình không giới hạn

4 – Sản phẩm PVI

- 1. PVI Golf Rewards

5 – Góc giải trí

- 1. Câu Chuyện: Cuộc Gọi Sau Giờ Làm



1

Tin thị trường

01 Petrovietnam vượt khó năm 2025: Thích ứng linh hoạt, giữ nhịp tăng trưởng

Nguồn: PVN



Petrovietnam vượt qua năm 2025 với những dấu ấn rõ nét về năng lực thích ứng, điều hành linh hoạt và khả năng giữ nhịp tăng trưởng trong điều kiện nhiều sức ép đan xen.

Năm 2025, bối cảnh kinh tế thế giới tiếp tục đối mặt với nhiều biến động khó lường: địa chính trị phức tạp, chuỗi cung ứng năng lượng toàn cầu bị gián đoạn cục bộ, nhu cầu tiêu thụ phục hồi không đồng đều, trong khi áp lực chuyển dịch xanh và yêu cầu phát triển bền vững ngày càng gia tăng.

Trong bức tranh ấy, việc duy trì ổn định sản xuất, bảo đảm an ninh năng lượng và giữ vững nhịp tăng trưởng trở thành thách thức lớn đối với các tập đoàn năng lượng trên thế giới, trong đó có Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam). Dù vậy, bằng bản lĩnh của một doanh nghiệp trụ cột quốc gia, Petrovietnam đã đi qua năm 2025 với những dấu ấn rõ nét về năng lực thích ứng, điều hành linh hoạt và khả năng giữ nhịp tăng trưởng trong điều kiện nhiều sức ép đan xen. Không chỉ hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao, Petrovietnam còn tạo nền tảng quan trọng cho giai đoạn phát triển mới, gắn với định danh Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam.

Trước hết, dấu ấn nổi bật xuyên suốt năm 2025 là năng lực quản trị và điều hành linh hoạt trong bối cảnh thị trường nhiều biến động. Petrovietnam đã chủ động rà soát, cập nhật kịch bản điều hành theo từng nhóm rủi ro cụ thể, từ giá dầu,

thị trường khí - điện, đến tín dụng, tỷ giá và dòng tiền đầu tư. Việc bám sát thực tiễn, tăng cường phân cấp, phân quyền đi đôi với quản trị rủi ro đã giúp Tập đoàn duy trì vận hành an toàn, ổn định toàn hệ thống, hạn chế tối đa các cú sốc bất lợi từ bên ngoài.

Ở khâu thương mại, dù đối mặt với quy luật suy giảm tự nhiên của các mỏ dầu - khí, Petrovietnam vẫn nỗ lực duy trì sản lượng khai thác hợp lý, gắn với tối ưu chi phí và bảo đảm an toàn - môi trường. Việc đưa vào vận hành sớm một số hạng mục, công trình quan trọng như Đại Hùng pha 3, Kinh Ngư Trắng - Kinh Ngư Trắng Nam, giàn BK-24 vượt tiến độ đã góp phần bù đắp suy giảm, củng cố vai trò chủ lực của Tập đoàn trong bảo đảm nguồn cung năng lượng sơ cấp cho nền kinh tế.

Ở khâu trung và hạ nguồn, các nhà máy chế biến dầu khí, điện và phân bón tiếp tục vận hành ở mức công suất cao, nhiều thời điểm đạt mức kỷ lục. Nhà máy Lọc dầu Dung Quất, Nghi Sơn, các nhà máy Đạm Phú Mỹ, Đạm Cà Mau, Nhà máy Nhiệt điện Thái Bình 2... cùng hệ thống điện, khí, xăng dầu đã đóng vai trò "điểm tựa" quan trọng, góp phần bình ổn thị trường trong nước, đáp ứng nhu cầu sản xuất - tiêu dùng và hỗ trợ tăng trưởng kinh tế. Việc mở rộng hoạt động kinh doanh quốc tế, từng bước khai thác hiệu quả các thị

trường khu vực và thế giới cũng giúp Petrovietnam đa dạng hóa nguồn thu, nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập.

Điểm nhất trong năm 2025 của Petrovietnam là việc chủ động mở rộng hợp tác với các đối tác trong và ngoài nước. Thông qua các thỏa thuận hợp tác, liên kết ở nhiều cấp độ, Tập đoàn từng bước hình thành những chuỗi liên kết từ cung ứng năng lượng, sản xuất công nghiệp đến tiêu thụ và dịch vụ, qua đó gia tăng hiệu quả tổng thể của hoạt động sản xuất kinh doanh. Cách tiếp cận này giúp Petrovietnam không chỉ chia sẻ rủi ro trong bối cảnh thị trường nhiều biến động, mà còn huy động thêm nguồn lực về vốn, công nghệ, thị trường và kinh nghiệm quản trị. Quan trọng hơn, việc đẩy mạnh liên kết chuỗi đã tạo thêm động lực tăng trưởng mới, giúp Tập đoàn mở rộng không gian phát triển, nâng cao sức chống chịu và duy trì nhịp tăng trưởng ổn định trong điều kiện cạnh tranh ngày càng gay gắt và yêu cầu chuyển dịch năng lượng ngày càng rõ nét.

Một dấu ấn khác của năm 2025 là bước tiến rõ rệt trong triển khai các dự án trọng điểm, đặc biệt là chuỗi dự án khí - điện Lô B - Ô Môn, chuỗi LNG Thị Vải - Nhơn Trạch 3 và 4. Trong bối cảnh thủ tục pháp lý phức tạp, yêu cầu kỹ thuật cao và áp lực tiến độ lớn, Petrovietnam đã thể hiện

vai trò “nhạc trưởng”, điều phối hiệu quả các bên liên quan, từng bước tháo gỡ điểm nghẽn, đưa các dự án quan trọng này vào quỹ đạo triển khai. Đây không chỉ là câu chuyện tiến độ, mà còn là minh chứng cho năng lực tổ chức thực hiện các dự án năng lượng quy mô lớn, có ý nghĩa chiến lược đối với an ninh năng lượng quốc gia và quá trình chuyển dịch năng lượng của Việt Nam.

Song song đó, khoa học công nghệ, chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo tiếp tục được xác định là động lực tăng trưởng mới của Petrovietnam. Trong năm 2025, Tập đoàn đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong quản trị, vận hành, bảo dưỡng và phân tích dữ liệu; thúc đẩy các sáng kiến kỹ thuật, giải pháp tối ưu hóa chi phí, nâng cao hiệu suất. Việc từng bước hình thành hệ sinh thái đổi mới sáng tạo nội bộ, gắn với đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, đã giúp Petrovietnam không chỉ “ứng phó” với khó khăn trước mắt, mà còn nâng cao năng lực cạnh tranh dài hạn.

Ở một góc độ rộng hơn, năm 2025 cũng ghi nhận những bước đi cụ thể của Petrovietnam trong tiến trình chuyển dịch năng lượng. Từ doanh nghiệp dầu khí truyền thống, Tập đoàn đang từng bước mở rộng sang các lĩnh vực năng lượng sạch, năng lượng mới, LNG, điện khí, gắn với mục tiêu giảm phát thải và phát triển

bền vững. Những dự án, chương trình được triển khai trong năm qua cho thấy chuyển dịch năng lượng tại Petrovietnam không phải là khẩu hiệu, mà là quá trình thực chất, có lộ trình và phù hợp với điều kiện của Việt Nam.

Không thể không nhắc tới vai trò của Petrovietnam trong thực hiện trách nhiệm xã hội và an sinh cộng đồng. Trong năm 2025, Tập đoàn tiếp tục đồng hành cùng các địa phương, người dân trong phòng chống, khắc phục hậu quả thiên tai, hỗ trợ vùng bão lũ, chăm lo đời sống người lao động và cộng đồng. Đặc biệt, chương trình STEM Innovation Petrovietnam - với mục tiêu đầu tư cho giáo dục, khoa học công nghệ và nguồn nhân lực tương lai - đã tạo dấu ấn rõ nét, thể hiện tầm nhìn dài hạn và trách nhiệm xã hội của một doanh nghiệp dân tộc - vì lợi ích quốc gia.

Tính đến ngày 20/12/2025, Tập đoàn đã hoàn thành toàn diện và lập thêm nhiều kỷ lục với tổng doanh thu ước đạt trên 1,1 triệu tỷ đồng, tăng trưởng so với năm 2024 khoảng 10%; doanh thu hợp nhất khoảng 649 nghìn tỷ đồng, tăng 11% so với cùng kỳ; nộp ngân sách nhà nước đạt trên 165 ngàn tỷ đồng; lợi nhuận hợp nhất đạt xấp xỉ 63 ngàn tỷ đồng, tăng 13% so với cùng kỳ. Tổng đầu tư năm 2025 của Petrovietnam đạt trên 51 ngàn tỷ đồng, tăng 44% so với cùng kỳ.

Với những kết quả đạt được, Diễn đàn Kinh tế mới Việt Nam năm 2025 đã vinh danh Petrovietnam đứng đầu trong Top 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam, minh chứng cho uy tín, bản lĩnh và sức bật tăng trưởng bền vững. Công ty mẹ Petrovietnam và 7 đơn vị thành viên lọt Top 10 Doanh nghiệp tạo giá trị hàng đầu Việt Nam năm 2025, ngành Năng lượng - Dầu khí.

Từ góc độ vĩ mô, nhiều chuyên gia kinh tế cho rằng, kết quả Petrovietnam đạt được trong năm 2025 không chỉ mang ý nghĩa nội bộ của một tập đoàn kinh tế lớn, mà còn phản ánh vai trò “trụ cột ổn định” đối với nền kinh tế quốc gia trong bối cảnh nhiều bất định.

PGS.TS Nguyễn Thường Lạng, chuyên gia kinh tế, nhận định: trong hành trình 50 năm hình thành và phát triển, Petrovietnam luôn là trụ cột hỗ trợ nền kinh tế vượt qua những thời điểm khó khăn, và năm 2025 là một ví dụ điển hình. Theo ông, điều đáng chú ý không nằm ở một vài chỉ tiêu tăng trưởng đơn lẻ, mà ở năng lực hệ thống mà Petrovietnam đã tích lũy và phát huy. “Giữ nhịp sản xuất, bảo đảm an ninh năng lượng, duy trì đóng góp lớn cho ngân sách trong bối cảnh thị trường năng lượng toàn cầu nhiều biến động là minh chứng rõ ràng cho năng lực quản trị, điều hành và khả năng chống chịu của

Tập đoàn”, ông Nguyễn Thường Lạng nhấn mạnh.

Cũng theo vị chuyên gia này, Petrovietnam đang cho thấy một sự chuyển dịch quan trọng về chất: từ vai trò doanh nghiệp khai thác tài nguyên sang vai trò tập đoàn công nghiệp - năng lượng có khả năng tổ chức chuỗi giá trị, dẫn dắt các ngành, lĩnh vực liên quan. “Trong năm 2025, việc Petrovietnam vừa duy trì được đà tăng trưởng, vừa từng bước triển khai các dự án năng lượng nền tảng cho tương lai như khí - điện, LNG, chuyển dịch năng lượng, là tín hiệu cho thấy Tập đoàn không chỉ tập trung cho hiện tại mà đang chuẩn bị bài bản cho chu kỳ phát triển tiếp theo”, ông Lạng đánh giá.

Ở góc nhìn tài chính - tiền tệ, TS. Châu Đình Linh, chuyên gia tài chính ngân hàng, cho rằng Petrovietnam là một trong số ít doanh nghiệp nhà nước lớn hiện nay có khả năng cân bằng hiệu quả giữa yêu cầu đầu tư dài hạn và kỷ luật tài chính trong ngắn hạn. Theo ông, trong bối cảnh mặt bằng lãi suất, tín dụng và thị trường vốn còn nhiều thách thức, việc Petrovietnam vẫn duy trì được dòng tiền ổn định, bảo đảm đầu tư cho các dự án trọng điểm là yếu tố rất đáng chú ý. “Không phải doanh nghiệp nào cũng có thể vừa triển khai các dự án năng lượng quy mô lớn, vừa kiểm soát rủi

ro tài chính và giữ vững hiệu quả sản xuất kinh doanh. Petrovietnam làm được điều đó là nhờ nền tảng quản trị tài chính tương đối chặt chẽ, cùng với vai trò đặc thù trong hệ thống kinh tế”, TS. Châu Đình Linh nhận định. Ông cho rằng trong giai đoạn tới, khi Việt Nam đặt mục tiêu tăng trưởng cao hơn, vai trò của những doanh nghiệp như Petrovietnam càng trở nên quan trọng, không chỉ ở khía cạnh sản xuất mà còn ở khả năng “giữ nhịp” cho toàn bộ nền kinh tế.

Cũng theo TS. Châu Đình Linh, việc Petrovietnam chủ động mở rộng sang các lĩnh vực năng lượng mới, điện khí, LNG, đồng thời đẩy mạnh chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo sẽ giúp Tập đoàn cải thiện năng lực tài chính trung - dài hạn, giảm phụ thuộc vào chu kỳ giá dầu truyền thống. “Đây là hướng đi phù hợp, giúp Petrovietnam không chỉ vượt khó trong ngắn hạn mà còn nâng cao sức chống chịu trước các cú sốc trong tương lai”, ông nhận định.

Từ góc nhìn của các chuyên gia, có thể thấy năm 2025 không đơn thuần là một năm “giữ nhịp” của Petrovietnam, mà còn là năm bản lề cho thấy năng lực thích ứng, nền tảng quản trị và dự địa phát triển của Tập đoàn trong giai đoạn mới. Những kết quả đạt được, cùng với các bước chuẩn bị về chiến lược, dự

án và nguồn lực, đang tạo tiền đề quan trọng để Petrovietnam bước sang năm 2026 với vai trò rõ nét hơn của một Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam, đủ sức đồng hành và dẫn dắt nền kinh tế trong chặng đường tăng trưởng tiếp theo.

Nhìn tổng thể, những kết quả đạt được trong năm 2025 cho thấy, Petrovietnam không chỉ “vượt khó” theo nghĩa duy trì sản xuất kinh doanh, mà còn vượt khó về tư duy, mô hình phát triển và năng lực thích ứng trước bối cảnh mới. Việc giữ được nhịp tăng trưởng trong một năm nhiều thách thức chính là nền tảng quan trọng để Tập đoàn bước vào giai đoạn tiếp theo với tâm thế chủ động hơn, tự tin hơn.

Bước sang năm 2026 và giai đoạn phát triển mới, Petrovietnam đứng trước những yêu cầu cao hơn về hiệu quả, phát triển bền vững và hội nhập quốc tế. Những gì đã làm được trong năm 2025 không chỉ là kết quả, mà còn là “bài kiểm tra năng lực” cho thấy Tập đoàn đủ bản lĩnh để đảm đương vai trò Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam, tiếp tục dẫn dắt, đồng hành cùng nền kinh tế trong hành trình tăng trưởng và chuyển dịch xanh của đất nước.

02 Năm 2025, tổng doanh thu phí bảo hiểm ước đạt 237.211 tỷ đồng, tăng 3,96%

Nguồn: Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị



Ảnh minh họa. Nguồn: Internet

Năm 2025, Cục Quản lý, giám sát bảo hiểm hoàn thành đúng tiến độ 100% khối lượng công việc theo kế hoạch được giao. Các chỉ tiêu quan trọng của thị trường đều tăng trưởng, từ gần 4% đến trên 13%; trong đó, tổng doanh thu phí bảo hiểm ước đạt 237.211 tỷ đồng, tăng 3,96%.

Mới đây, Cục Quản lý, giám sát bảo hiểm (Bộ Tài chính) đã tổ chức Hội nghị tổng kết công tác năm 2025 và triển khai chương trình công tác năm 2026.

Tại hội nghị, Phó Cục trưởng Cục Quản lý, giám sát bảo hiểm (Bộ Tài chính) nêu rõ, Cục đã hoàn thành đúng tiến độ 100% khối lượng công việc được giao theo kế hoạch năm 2025. Theo đó, về công tác xây dựng cơ chế, chính sách, năm 2025, Cục Quản lý, giám sát bảo hiểm tiếp tục rà soát, hoàn thiện để trình Bộ Tài chính và trình cấp có thẩm quyền nhằm đồng bộ hóa hệ thống văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm, tạo hành lang pháp lý đầy đủ, thuận lợi cho sự phát triển lành mạnh và bền vững của thị trường bảo hiểm.

Theo báo cáo, đến hết năm 2025, thị trường bảo hiểm Việt Nam có 86

doanh nghiệp kinh doanh bảo hiểm và môi giới bảo hiểm, tăng 2 doanh nghiệp so với năm 2024. Tất cả các chỉ tiêu quan trọng của thị trường bảo hiểm đều tăng trưởng từ gần 4% đến trên 13%.

Cụ thể, tổng tài sản ước đạt hơn 1,11 triệu tỷ đồng, tăng 8,58%; tổng đầu tư trở lại nền kinh tế đạt gần 959 nghìn tỷ đồng, tăng trên 10%; doanh thu phí bảo hiểm ước đạt hơn 237 nghìn tỷ đồng, tăng gần 4%. Đáng chú ý, chi trả quyền lợi bảo hiểm tăng trên 13%, phản ánh rõ vai trò của bảo hiểm trong chia sẻ rủi ro, hỗ trợ người dân và doanh nghiệp, đặc biệt trong bối cảnh thiên tai, bão lũ diễn biến phức tạp.

Trong công tác quản lý, giám sát, Cục tiếp tục bám sát hoạt động của doanh nghiệp bảo hiểm, tăng cường giám sát tuân thủ pháp luật, an toàn tài chính, khả năng thanh toán và việc thực hiện cam kết với khách hàng. Công tác kiểm tra chuyên ngành được triển khai đúng kế hoạch; các sai phạm được phát hiện, chấn chỉnh và xử lý kịp thời, góp phần giữ vững kỷ cương, kỷ luật thị trường. Đặc biệt, trước các đợt thiên tai lớn, Cục đã chỉ đạo doanh nghiệp khẩn trương giám định, tạm ứng và chi trả

bồi thường, hỗ trợ người dân sớm ổn định đời sống và sản xuất.

Trên cơ sở những kết quả đạt được, năm 2026, Cục Quản lý, giám sát bảo hiểm sẽ tiếp tục hoàn thiện khung khổ pháp lý, hướng dẫn triển khai Luật Kinh doanh bảo hiểm sửa đổi; tăng cường quản lý, giám sát theo hướng chủ động, phòng ngừa rủi ro; đẩy mạnh chuyển đổi số, từng bước xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu phục vụ công tác quản lý, giám sát thị trường; đồng thời chú trọng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, công tác đào tạo, thi và cấp chứng chỉ trong lĩnh vực bảo hiểm.

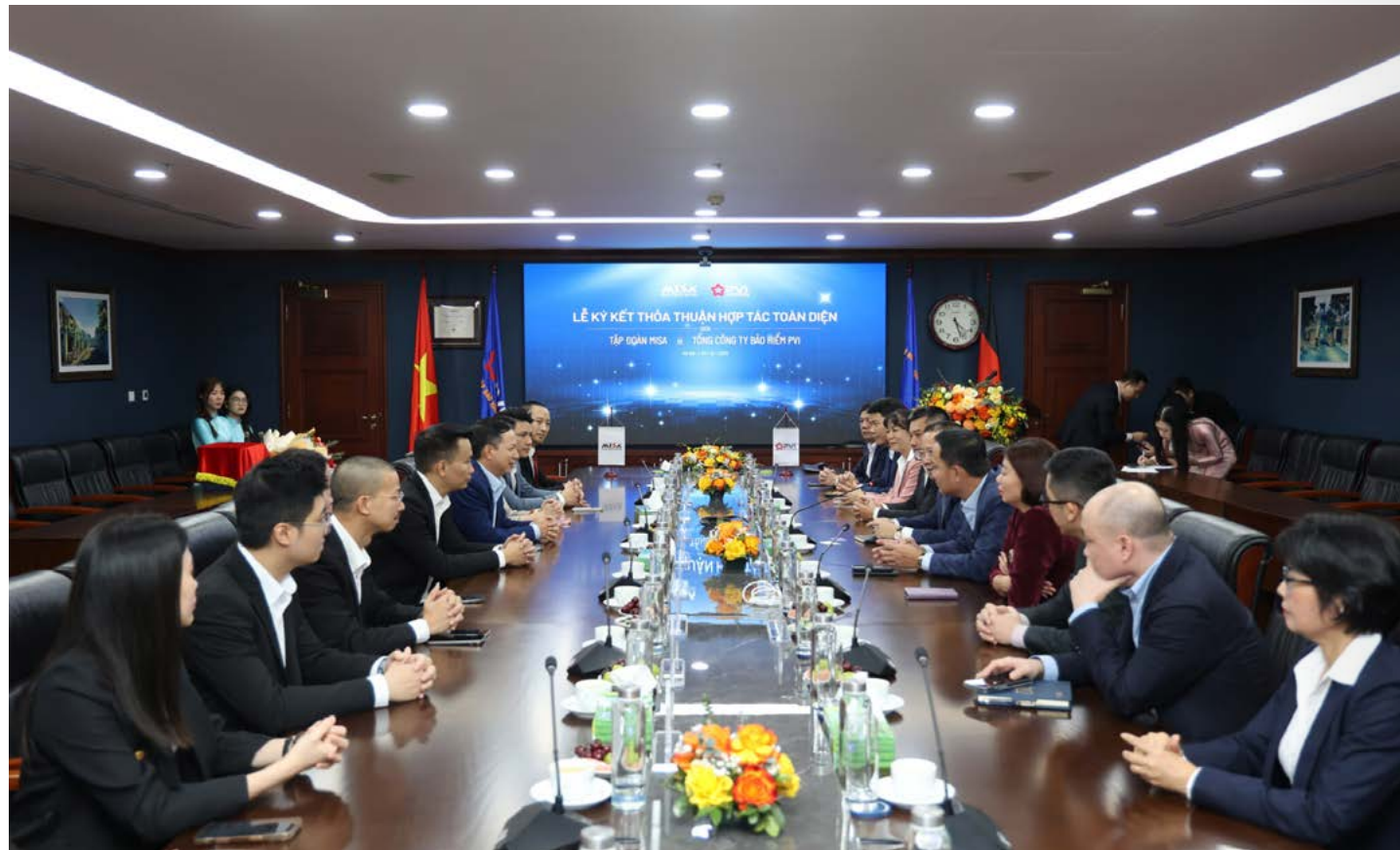


2

Điểm tin PVI

01 Tập đoàn MISA và Bảo hiểm PVI chính thức ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược

Nguồn: Bảo hiểm PVI



Tập đoàn MISA và Bảo hiểm PVI chính thức ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược toàn diện

Ngày 25/12/2025, Tập đoàn MISA (MISA) và Tổng công ty Bảo hiểm PVI (Bảo hiểm PVI) đã chính thức ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược, đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc kết nối công nghệ số với lĩnh vực bảo hiểm – tài chính, hướng tới phục vụ doanh nghiệp và người dân một cách thuận tiện, minh bạch và bền vững.

Thông qua hợp tác, MISA và Bảo

hiểm PVI sẽ phối hợp triển khai các giải pháp cung cấp dịch vụ bảo hiểm phi nhân thọ, tích hợp trực tiếp trên nền tảng số MISA Insurance. Nền tảng này được kết nối đồng bộ với các giải pháp bán hàng, kế toán và hóa đơn điện tử của MISA, cho phép khách hàng MISA tham gia bảo hiểm online 100% ngay trên phần mềm. Nhờ đó, quy trình được rút gọn tối đa, giúp khách hàng giảm thiểu thao tác, tiết kiệm thời gian và chi phí.

Bên cạnh việc triển khai giải pháp bảo hiểm phi nhân thọ trực tuyến, MISA và Bảo hiểm PVI còn hợp tác triển khai dịch vụ thu hộ Bảo hiểm xã hội (BHXH) ngay trên nền tảng số MISA. Theo quy định mới có hiệu lực từ ngày 1/7/2025, các doanh nghiệp nhỏ, chủ hộ kinh doanh sẽ bắt buộc phải tham gia đóng BHXH cho người lao động. Sự phối hợp giữa hai bên sẽ hỗ trợ nhóm đối tượng này đóng BHXH thuận tiện, nhanh chóng, góp

phần mở rộng diện bao phủ của BHXH cho cộng đồng doanh nghiệp nhỏ, hộ kinh doanh và người lao động.

Việc tích hợp các dịch vụ bảo hiểm phi nhân thọ và thu hộ BHXH ngay trên nền tảng số của MISA giúp đơn giản hóa quy trình lựa chọn và đăng ký bảo hiểm, thanh toán nhanh chóng, theo dõi đầy đủ lịch sử và trạng thái các giao dịch bảo hiểm theo thời gian thực, tiết kiệm tối đa thời gian cho doanh nghiệp và người dân. Đây là một minh chứng rõ nét cho trách nhiệm xã hội và cam kết đồng hành cùng cộng đồng của cả MISA và Bảo hiểm PVI trong việc đảm bảo an sinh xã hội và thúc đẩy phát triển kinh tế bền vững.

Phát biểu tại lễ ký kết, ông Nguyễn Xuân Hoàng – Phó Chủ tịch HĐQT MISA khẳng định: “Đây là sự hợp tác mang tính chiến lược, giúp MISA và Bảo hiểm PVI mở rộng hệ sinh thái tiện ích cho khách hàng hai bên, hướng tới tích hợp đa dạng dịch vụ như bảo hiểm xe, nhà, nhà xưởng và thu hộ BHXH. Qua đó mang lại trải nghiệm liền mạch và gia tăng giá trị bền vững cho khách hàng.”

Bà Nguyễn Thị Ngoan – Giám đốc Tài chính MISA, Giám đốc điều hành Công ty CP JETPAY (đơn vị thành viên của MISA) nhận định: “Việc MISA hợp tác chiến lược với Bảo hiểm PVI là bước đi quan trọng trong chiến lược số hóa hệ sinh thái tài chính – bảo hiểm, với trọng tâm là nâng cao trải nghiệm khách hàng, lấy khách hàng làm trung tâm. MISA tin rằng sự kết hợp giữa năng lực công nghệ của MISA và uy tín, chuyên môn bảo hiểm của PVI sẽ giúp giảm thiểu rủi ro cho khách hàng, đồng thời góp phần định hình và phát triển kinh tế số tại Việt Nam”.



Ông Nguyễn Xuân Hoàng – Phó Chủ tịch HĐQT MISA



Bà Nguyễn Thị Ngoan – Giám đốc Tài chính MISA

Cùng chung định hướng lấy khách hàng làm trung tâm, ông Phạm Anh Đức – Tổng Giám đốc Bảo hiểm PVI chia sẻ: “Hợp tác với MISA không chỉ giúp Bảo hiểm PVI mở rộng khả năng tiếp cận khách hàng thông qua các nền tảng số hiện đại, mà còn thể hiện cam kết của chúng tôi trong việc đẩy mạnh chuyển đổi số, mang các giải pháp bảo hiểm và an sinh xã hội đến gần hơn với cộng đồng doanh nghiệp và người dân”.

Tập đoàn MISA có hơn 30 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực CNTT, đang phục vụ cho gần 400.000 doanh nghiệp, hộ kinh doanh, 44.500 đơn vị hành chính sự nghiệp và 3,5 triệu người dùng cá nhân. MISA đã phát triển hệ sinh thái nền tảng số quản trị toàn diện, lấy tài chính – kế toán làm cốt lõi, tích hợp cùng hạ tầng thanh toán tiện ích do JETPAY (công

ty thành viên của MISA) phát triển, tạo thành chu trình trải nghiệm liền mạch cho khách hàng. Ngoài ra, MISA luôn sẵn sàng mở rộng thêm nhiều tiện ích khác bằng việc kết nối với các đối tác, từ đó, đáp ứng linh hoạt mọi nhu cầu của doanh nghiệp và người dùng.

Bảo hiểm PVI là doanh nghiệp dẫn đầu thị trường bảo hiểm Phi nhân thọ Việt Nam, sở hữu năng lực tài chính vững mạnh, kinh nghiệm chuyên sâu và hệ thống dịch vụ rộng khắp cả nước. Trong những năm gần đây, Bảo hiểm PVI liên tục được ghi nhận bằng nhiều giải thưởng uy tín trong nước và quốc tế, trong đó có các hạng mục quan trọng tại InsuranceAsia News (IAN) Awards for Excellence 2025 là “General Insurer of the Year” và “Underwriting Initiative of the Year”. Giải thưởng nhằm tôn vinh doanh

nghiệp sở hữu danh mục sản phẩm toàn diện, mạng lưới bồi thường được đánh giá ở mức xuất sắc, hiệu quả quản trị và định hướng phát triển gắn với chuyển đổi số.

Lễ ký kết giữa MISA và Bảo hiểm PVI là dấu mốc quan trọng, mở ra giai đoạn hợp tác sâu rộng giữa doanh nghiệp công nghệ hàng đầu Việt Nam và doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ uy tín, cùng chung mục tiêu lấy khách hàng làm trung tâm – lấy công nghệ làm nền tảng – lấy giá trị xã hội làm định hướng phát triển. Trong tương lai, MISA và Bảo hiểm PVI kỳ vọng sẽ tiếp tục nghiên cứu mở rộng danh mục các lĩnh vực hợp tác để tối ưu hóa tiềm năng và gia tăng trải nghiệm cho khách hàng.



Ông Phạm Anh Đức – Tổng Giám đốc Bảo hiểm PVI



Ông Phạm Anh Đức – Tổng giám đốc Bảo hiểm PVI và Bà Nguyễn Thị Ngoan – Giám đốc Tài chính MISA ký kết Thỏa thuận hợp tác toàn diện



Bà Nguyễn Thị Ngoan – Giám đốc Tài chính MISA, CEO JETPAY (đơn vị thành viên của MISA) và bà Phùng Thị Lý Hiền – Giám đốc Bảo hiểm PVI Vũng Tàu ký kết hợp đồng triển khai các sản phẩm bảo hiểm trên nền tảng MISA Insurance

02 Bảo hiểm PVI Link khai trương trụ sở mới, tạo nền tảng cho hoạt động hiệu quả và bền vững

Nguồn: Bảo hiểm PVI

Ngày 25/12/2025, Chi nhánh Bảo hiểm PVI Link đã long trọng tổ chức lễ khai trương trụ sở mới. Sự kiện là dấu mốc trong quá trình kiện toàn tổ chức, tạo nền tảng thuận lợi cho công tác quản lý, phối hợp và triển khai nhiệm vụ của đơn vị trong thời gian tới.

Tham dự buổi lễ, về phía PVI Holdings có ông Phùng Tuấn Kiên – Phó Tổng

Giám đốc PVI Holdings; về phía Tổng công ty Bảo hiểm PVI có ông Phạm Anh Đức – Tổng Giám đốc, cùng các Phó Tổng Giám đốc và đại diện lãnh đạo các ban, đơn vị thành viên trong hệ thống.

Trụ sở mới của Chi nhánh Bảo hiểm PVI Link được đặt tại Tầng 17, Tòa nhà PVI Tower, lô VP2 Yên Hòa, phường Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội.

Đây là dấu mốc quan trọng trong quá trình ổn định tổ chức và kiện toàn cơ sở vật chất của đơn vị trong năm 2025. Không gian làm việc được thiết kế hiện đại, đáp ứng đầy đủ yêu cầu về nghiệp vụ, quản lý và giao tiếp nội bộ, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho việc tăng cường kết nối, phối hợp hiệu quả giữa các cá nhân và với các đơn vị thành viên trong hệ thống Bảo hiểm PVI.



Lãnh đạo Tổng công ty Bảo hiểm PVI và Chi nhánh Bảo hiểm PVI Link cắt băng khai trương trụ sở mới

Phát biểu tại sự kiện, ông Phạm Anh Đức – Tổng Giám đốc Tổng công ty Bảo hiểm PVI ghi nhận và đánh giá cao tinh thần nỗ lực, chủ động của Chi nhánh Bảo hiểm PVI Link trong việc nhanh chóng ổn định tổ chức, triển khai hoạt động và đạt được những kết quả kinh doanh tích cực trong thời gian qua. Ông nhấn mạnh, trụ sở mới sẽ là nền tảng quan trọng giúp đơn vị tiếp tục nâng cao hiệu quả quản lý, tăng cường phối hợp nội bộ và phát huy năng lực đội ngũ, qua đó đóng góp ngày càng thiết thực vào kết quả chung của toàn hệ thống Bảo hiểm PVI.

Thay mặt Chi nhánh Bảo hiểm PVI Link, ông Phan Sỹ Lương – Giám đốc Chi nhánh bày tỏ cảm ơn sự quan tâm, chỉ đạo và động viên của đội ngũ ban lãnh đạo. Ông khẳng định tập thể cán bộ, nhân viên toàn Chi nhánh sẽ tiếp tục phát huy, giữ vững tinh thần đoàn kết, kỷ cương, không ngừng nâng cao chất lượng quản lý, điều hành và hiệu quả kinh doanh, quyết tâm hoàn thành tốt các mục tiêu, kế hoạch được giao, góp phần vào sự phát triển ổn định và bền vững của Bảo hiểm PVI.

Việc khai trương trụ sở mới Văn phòng Chi nhánh Bảo hiểm PVI Link không chỉ là hoạt động đưa cơ sở làm việc mới vào vận hành, mà còn thể hiện định hướng phát triển chuyên nghiệp, đồng bộ và lâu dài của đơn vị trong tổng thể chiến lược phát triển chung của Tổng công ty Bảo hiểm PVI trong thời gian tới.



Ông Phạm Anh Đức – Tổng Giám đốc Tổng Công ty Bảo hiểm PVI phát biểu tại sự kiện



Ông Phan Sỹ Lương – Giám đốc Chi nhánh Bảo hiểm PVI Link

03 PVI AM tự hào đồng hành cùng CFA Institute Research Challenge 2025 – 2026

Nguồn: PVI AM

Cuộc thi CFA Institute Research Challenge 2025 – 2026 tại Việt Nam vừa qua một lần nữa khẳng định vị thế là sân chơi học thuật tài chính hàng đầu dành cho sinh viên. Năm nay, CTCP PVI (PVI Holdings) vinh dự được lựa chọn làm doanh nghiệp chủ đề để được các đội thi nghiên cứu chuyên sâu, minh chứng cho uy tín, tầm ảnh hưởng và sự minh bạch trong ngành tài chính Việt Nam, đồng thời thể hiện niềm tin vào năng lực lãnh đạo cùng tầm nhìn dài hạn của công ty.

Trong hệ sinh thái PVI, CTCP Quản lý quỹ PVI (PVI AM), đơn vị quản lý tài sản duy nhất của hệ thống PVI và đối tác tin cậy của nhiều nhà đầu tư – tự hào đồng hành cùng CFA Institute Research Challenge 2025 – 2026 và ban tổ chức để khẳng định sứ mệnh ươm mầm thế hệ tài năng tài chính tương lai. Bên cạnh đó, PVI AM còn thể hiện cam kết thúc đẩy đổi mới, hỗ trợ học thuật và trao quyền cho sinh viên tự tin bước ra sân chơi tài chính toàn cầu.

Bốn đội thi đến từ Đại học Ngoại thương – Cơ sở TP.HCM, VinUniversity, Đại học Ngoại thương – Cơ sở Hà Nội và Đại học Quốc tế – ĐHQG TP.HCM đã chứng minh chiều sâu tài năng của sinh viên Việt Nam. Với sự đồng hành của PVI Holdings và PVI AM, cuộc thi không chỉ là bài kiểm tra kiến thức mà còn trở thành cầu nối ý nghĩa giữa học thuật và thực tiễn, góp phần định hình tương lai của ngành tài chính Việt Nam.

Một số hình ảnh tại cuộc thi:



04 PVI Holdings tổ chức thành công khóa đào tạo “ứng dụng trí tuệ nhân tạo AI trong quản trị truyền thông tích hợp”

Nguồn: PVI Holdings

Ngày 24/12/2025, tại trụ sở chính tòa nhà PVI Tower, PVI Holdings đã tổ chức thành công Khóa đào tạo chuyên sâu với chủ đề “Ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong quản trị truyền thông tích hợp” dành cho các cán bộ phụ trách truyền thông và văn hóa doanh nghiệp tại Công ty mẹ và các đơn vị thành viên là TCT Bảo hiểm PVI, HanoiRe và PVIAM. Khóa

học do Trường Elite PR School phối hợp tổ chức, với sự dẫn dắt chuyên môn của Giảng viên – Tiến sĩ Nguyễn Tất Thử – một chuyên gia uy tín trong lĩnh vực truyền thông và ứng dụng công nghệ mới trong quản trị truyền thông. Trong bối cảnh chuyển đổi số ngày càng sâu rộng, trí tuệ nhân tạo (AI)

đã trở thành một nhân tố then chốt, không thể thiếu trong quản trị truyền thông tích hợp hiện đại. Công nghệ AI không chỉ giúp tự động hóa nhiều công việc lặp đi lặp lại mà còn mở rộng khả năng sáng tạo, phân tích và kết nối thông tin một cách sâu sắc và linh hoạt hơn bao giờ hết.



Mục tiêu của khóa đào tạo là trang bị cho học viên những kiến thức nền tảng và kỹ năng ứng dụng AI thực tế trong công việc truyền thông tích hợp – từ hoạch định chiến lược, xây dựng nội dung, đến phân tích dữ liệu và tối ưu hiệu quả truyền thông. Tập trung vào việc giúp đội ngũ cán bộ truyền thông hiểu rõ cách thức AI tác động và hỗ trợ công tác truyền thông trong bối cảnh cạnh tranh số hóa hiện nay.

Khóa học đã thu hút sự tham gia của đông đảo cán bộ phụ trách truyền thông, nội bộ và văn hóa doanh nghiệp, tạo nên môi trường học tập sôi nổi, tương tác cao giữa giảng viên và học viên ở mọi trình độ.

Nội dung chính của chương trình bao gồm:

- Giới thiệu tổng quan về trí tuệ nhân tạo và các xu hướng AI trong truyền thông;
- Các công cụ AI hỗ trợ hoạch định chiến lược truyền thông;
- Ứng dụng AI trong sáng tạo nội dung, tối ưu hóa thông điệp truyền thông;
- Phân tích dữ liệu truyền thông và đo lường hiệu quả với công nghệ AI;
- Bài tập thực hành và các tình huống ứng dụng thực tế trong doanh nghiệp.

Giảng viên – TS Nguyễn Tất Thử đã mang đến những kiến thức sâu sắc kết hợp với kinh nghiệm thực tiễn, giúp người học không chỉ nắm bắt lý thuyết mà còn hiểu rõ cách áp dụng các giải pháp AI vào thực tế quản trị truyền thông. Qua từng phần học, học viên đã được cập nhật các công cụ hiện đại, phương pháp làm việc hiệu quả và những chiến lược phù hợp với xu hướng truyền thông hiện nay.



Khóa đào tạo mang lại giá trị thực tiễn cao, góp phần mở rộng tầm nhìn nghề nghiệp, nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ trong công việc hằng ngày. Nhiều học viên bày tỏ sự hào hứng và mong muốn tiếp tục được tham gia các chương trình nâng cao tiếp theo.

Ban tổ chức chân thành cảm ơn Elite PR School và Tiến sĩ Nguyễn Tất Thứ vì sự đồng hành và chia sẻ những kiến thức thực sự giá trị, độc đáo, khác biệt và đặc biệt có khả năng ứng dụng cao trong thực tiễn công việc. Những nội dung giảng viên truyền đạt không chỉ giúp học viên hiểu đúng về AI, mà quan trọng hơn là mở ra tư duy mới về cách tiếp cận, khai thác và làm chủ công nghệ trong bối cảnh chuyển đổi số ngày mạnh mẽ. Đồng thời cảm ơn tất cả học viên đã nhiệt tình tham gia, đóng góp ý kiến và làm nên thành công của khóa đào tạo. Hy vọng rằng những kiến thức và kỹ năng thu được từ khóa học sẽ là hành trang hữu ích, giúp mỗi cá nhân và tập thể tiếp tục phát triển mạnh mẽ trong công tác truyền thông hiện đại – nơi công nghệ và sáng tạo giao thoa vì hiệu quả truyền thông bền vững.



05 PVI AM phối hợp cùng VUS tổ chức buổi Learn & Share tháng 12: Quản lý tài chính cá nhân: Kiến thức thực tế – Hành động thiết thực

Nguồn: PVI AM



Ngày 25/12/2025, PVI AM phối hợp cùng Hệ thống Anh ngữ VUS tổ chức buổi Learn & Share tháng 12 với chủ đề Tài chính cá nhân. Chương trình được triển khai theo hình thức trực tuyến và đã thu hút gần 500 học viên tham dự từ nhiều vị trí khác nhau trong hệ thống – từ giảng viên, nhân viên văn phòng đến đội ngũ hỗ trợ vận hành.

Sự kiện không chỉ mang đến kiến thức bổ ích mà còn khẳng định vai trò của PVI AM như một đối tác đào tạo và tư vấn tài chính chuyên nghiệp, bên cạnh vai trò quản lý tài sản. Từ phần mở đầu gắn liền với triết lý “Happy Performance – Happy Organization” của VUS, và PVI AM đã cụ thể hóa tinh thần này bằng những chia sẻ thực tế, dễ áp dụng, phù hợp với mọi đối tượng – đặc biệt là người trẻ và người lần đầu tiếp cận tài chính cá nhân.

Hai diễn giả – chị Trịnh Quỳnh Giao – TGĐ PVIAM và chị Nguyễn Thu Bình – Trưởng BP Quản trị rủi ro – đã dẫn dắt nội dung theo ba trọng tâm rõ ràng:

1. Hiểu đúng về tài chính cá nhân – cách mỗi người sử dụng tiền (thu – chi – tiết kiệm – nghĩa vụ tài chính) và hoạch định phù hợp theo từng giai đoạn cuộc đời.
2. Quản lý chi tiêu có kỷ luật – tránh lạm chi tiêu, cảnh báo nghĩa vụ nợ, và phát huy sức mạnh của lãi kép từ những thói quen nhỏ.
3. Tích lũy dài hạn theo tháp nhu cầu tài chính – xây nền từ nhu cầu cơ bản – nợ & quỹ dự phòng – rồi mới tiến đến tích lũy và đầu tư dài hạn bền vững.

Không chỉ dừng lại ở việc chia sẻ, chương trình còn duy trì tương tác cao thông qua:

- Bình chọn online theo tình huống,
- Xem video mô phỏng về hành vi chi tiêu,
- Trả lời câu hỏi trực tiếp,
- Và trò chơi Kahoot cuối buổi, giúp củng cố kiến thức một cách vui vẻ – đúng tinh thần Happy Learning.

Thông qua buổi học, PVIAM nhấn mạnh thông điệp cốt lõi: Khác biệt tài chính không đến từ mức thu nhập, mà từ cách mỗi người sử dụng đồng tiền mỗi ngày.

PVI AM tự tin đồng hành cùng cộng đồng trên hành trình xây dựng tài chính vững bền, góp phần kiến tạo một tương lai ổn định và hạnh phúc.

06 PVI Khánh Hòa và PVI Tây Nguyên được vinh danh hoàn thành sớm kế hoạch kinh doanh năm 2025

Nguồn: Bảo hiểm PVI



Tổng Giám đốc Phạm Anh Đức trao Cúp Vinh danh Hoàn thành sớm kế hoạch doanh thu năm 2025 cho Bảo hiểm PVI Khánh Hòa

Trong khuôn khổ Chương trình thi đua năm 2025 của Tổng Công ty Bảo hiểm PVI, PVI Khánh Hòa và PVI Tây Nguyên là hai đơn vị tiếp theo được vinh danh hoàn thành sớm kế hoạch kinh doanh năm 2025, ghi nhận những nỗ lực bền bỉ và hiệu quả trong tổ chức triển khai hoạt động tại địa bàn.

Lễ trao Cúp Vinh danh được tổ chức tại trụ sở các đơn vị với sự tham dự của Ban lãnh đạo và đội ngũ cán bộ chủ chốt. Đây là sự ghi nhận xứng

đáng cho tinh thần chủ động, quyết liệt trong điều hành, đồng thời phản ánh năng lực thực thi và hiệu quả kinh doanh của hai đơn vị trong bối cảnh thị trường nhiều thách thức.

PVI Khánh Hòa tiếp tục khẳng định vai trò là đơn vị nòng cốt tại khu vực Nam Trung Bộ, duy trì tăng trưởng ổn định, chú trọng nâng cao chất lượng dịch vụ và mở rộng tệp khách hàng doanh nghiệp, cá nhân trên địa bàn.

Trong khi đó, PVI Tây Nguyên phát huy lợi thế am hiểu thị trường địa phương, linh hoạt trong triển khai sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm, từng bước mở rộng thị phần, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động chung của toàn hệ thống.

Việc PVI Khánh Hòa và PVI Tây Nguyên hoàn thành sớm kế hoạch kinh doanh năm 2025 là kết quả cụ thể, phản ánh hiệu quả quản lý, điều hành và sự nỗ lực của tập thể cán bộ, người lao động tại mỗi đơn vị.



Tổng Giám đốc Phạm Anh Đức trao Cúp Vinh danh Hoàn thành sớm kế hoạch doanh thu năm 2025 cho Bảo hiểm PVI Tây Nguyên

07 Cán bộ, nhân viên Bảo hiểm PVI rục rịch trên đường chạy VnExpress Marathon Hải Phòng 2025

Nguồn: Bảo hiểm PVI

Trong hai ngày cuối tuần, VnExpress Marathon Hải Phòng 2025 đã diễn ra sôi nổi tại thành phố Cảng, thu hút đông đảo vận động viên trong và ngoài nước tham gia. Đồng hành cùng giải đấu, Bảo hiểm PVI không chỉ hiện diện tại khu vực sự kiện mà còn để lại dấu ấn rõ nét trên đường chạy bằng chính những bước chân của đội ngũ cán bộ, nhân viên.

Bảo hiểm PVI đồng hành cùng VnExpress Marathon Hải Phòng 2025

Với vai trò nhà bảo hiểm đồng hành, Bảo hiểm PVI tham gia bảo đảm an

toàn cho giải đấu, góp phần giúp VnExpress Marathon Hải Phòng 2025 diễn ra suôn sẻ. Sự hiện diện của Bảo hiểm PVI tại sự kiện không chỉ thể hiện năng lực chuyên môn trong lĩnh vực bảo hiểm mà còn khẳng định tinh thần đồng hành cùng các hoạt động thể thao – cộng đồng quy mô lớn.

Tại khu vực Expo, không gian do Công ty Bảo hiểm PVI Duyên Hải đảm nhiệm đã thu hút sự quan tâm của đông đảo vận động viên và khách tham quan thông qua các hoạt động tương tác, tư vấn và kết nối. Hoạt động này góp phần lan tỏa hình ảnh Bảo hiểm PVI chuyên nghiệp, gần gũi và

tích cực đồng hành cùng cộng đồng.

Lan tỏa hình ảnh và văn hóa doanh nghiệp Bảo hiểm PVI

Điểm nhấn nổi bật của giải đấu là hình ảnh Elite Nguyễn Thị Thu Hà – Trưởng Phòng Liên Kết, Công ty Bảo hiểm PVI Duyên Hải, cùng các đồng run khoác trên mình áo dài đồng phục Tổng công ty, giương cao hashtag chúc mừng Bảo hiểm PVI đạt cột mốc doanh thu 1 tỷ USD, bền bỉ hoàn thành cự ly 21km. Hình ảnh ấn tượng này đã được fanpage chính thức của VnExpress Marathon ghi lại và lan tỏa rộng rãi.



Thông qua việc tham gia giải chạy, Bảo hiểm PVI tiếp tục khẳng định tinh thần rèn luyện sức khỏe, làm việc an toàn và chủ động bảo vệ bản thân của đội ngũ cán bộ, nhân viên. Mỗi bước chạy không chỉ là nỗ lực cá nhân mà còn góp phần bồi đắp tinh thần đoàn kết, trách nhiệm và văn hóa doanh nghiệp Bảo hiểm PVI,





TIN BẢO HIỂM XÃ HỘI

Ngành bảo hiểm xã hội sáng tạo, linh hoạt, hiệu quả để hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ của năm 2025

Nguồn: Báo Nhân Dân

Trong năm, Bảo hiểm xã hội Việt Nam đã chủ động nhận diện những khó khăn, vướng mắc, đề ra các phương hướng, kế hoạch hành động kịp thời, với các giải pháp sáng tạo, linh hoạt, hiệu quả để hoàn thành và hoàn thành vượt các chỉ tiêu, nhiệm vụ chính trị được giao năm 2025.

Vượt khó khăn, thách thức, hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu, nhiệm vụ được giao năm 2025

Chiều 19/12, Bảo hiểm xã hội Việt Nam tổ chức Hội nghị trực tuyến Tổng kết công tác bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế năm 2025, triển khai nhiệm vụ năm 2026.

Phát biểu khai mạc hội nghị, Giám đốc Bảo hiểm xã hội Việt Nam Lê Hùng Sơn cho biết, năm 2025 có ý nghĩa quan trọng, là năm cuối thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và kế hoạch kinh tế-xã hội 5 năm (2021-2025); trong bối cảnh chính quyền thực hiện sắp xếp tinh gọn bộ máy, vận hành chính quyền địa phương 2 cấp và triển khai các quy định mới của Luật Bảo hiểm xã hội năm 2024, Luật sửa đổi, bổ sung



Các đại biểu dự hội nghị tổng kết tại điểm cầu Bảo hiểm xã hội Việt Nam. (Ảnh VSS)

một số điều của Luật Bảo hiểm y tế. Bám sát sự chỉ đạo của Bộ Tài chính và diễn biến điều hành kinh tế-xã hội vĩ mô trong năm, với tinh thần đoàn kết, chủ động, trách nhiệm, tâm huyết, Bảo hiểm xã hội Việt Nam đã chủ động nhận diện những khó khăn, vướng mắc, đề ra các phương hướng, kế hoạch hành động kịp thời, với các giải pháp sáng tạo, linh hoạt, hiệu quả để hoàn thành và hoàn thành vượt các chỉ tiêu, nhiệm vụ chính trị được giao năm 2025.

Báo cáo kết quả công tác bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế năm 2025 của Bảo hiểm xã hội Việt Nam nhận định, trong năm qua, toàn hệ thống đã nhận được sự chỉ đạo trách nhiệm, quyết liệt của Bộ Tài chính, sự phối hợp thường xuyên phối hợp chặt chẽ với các vụ/cục thuộc Bộ Tài chính và các ban, bộ, ban, ngành Trung ương, cấp ủy, chính quyền địa phương trong công tác xây dựng, triển khai, tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp.

Hiện nay, cơ cấu tổ chức bộ máy của hệ thống Bảo hiểm xã hội Việt Nam về cơ bản đã được sắp xếp ổn định, bảo đảm mục tiêu gần dân, thuận lợi cho việc tuyên truyền, phổ biến chính sách, phát triển người tham gia, đồng thời giúp đẩy nhanh tốc độ tiếp nhận và giải quyết thủ tục hành chính, phục vụ tốt nhất cho người dân, người lao động.

Tinh thần đoàn kết, trách nhiệm, sự đồng lòng, quyết tâm cao của viên chức, người lao động trong toàn hệ thống Bảo hiểm xã hội Việt Nam là yếu tố quan trọng, giúp nâng cao hiệu quả công tác tổ chức thực hiện, bảo đảm việc hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ được giao một cách hiệu quả và kịp thời.

Năm 2025, toàn hệ thống tiếp tục thống nhất, xác định rõ quan điểm xuyên suốt “Lấy người dân, doanh nghiệp làm chủ thể, trung tâm phục vụ”; chủ động xây dựng, ban hành các chương trình, kế hoạch, phương án, kịch bản điều hành cụ thể, phù hợp với diễn biến, tình hình thực tiễn ở từng địa phương. Đồng thời, tập trung triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đề ra trên tất cả các lĩnh vực, đặc biệt là công tác thu và phát triển người tham gia, chi trả và giải quyết chế độ chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp với tinh thần cải cách thủ tục hành chính, chuyển đổi số mạnh mẽ; quyết tâm vượt qua khó khăn, thách thức, kiên định và nỗ lực phấn đấu hoàn thành mức cao nhất các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra năm 2025.

Về các chỉ tiêu cơ bản, tính đến hết năm 2025, độ bao phủ bảo hiểm xã hội trên cả nước ước đạt 45,1% lực lượng lao động trong độ tuổi. Trong đó, số người tham gia bảo hiểm

Đến hết năm 2025, độ bao phủ bảo hiểm xã hội trên cả nước ước đạt 45,1% lực lượng lao động trong độ tuổi. Trong đó, số người tham gia bảo hiểm xã hội bắt buộc đạt tỷ lệ bao phủ khoảng 38,6% lực lượng lao động trong độ tuổi; số người tham gia bảo hiểm xã hội tự nguyện đạt tỷ lệ bao phủ là 6,5% lực lượng lao động trong độ tuổi.

xã hội bắt buộc đạt tỷ lệ bao phủ khoảng 38,6% lực lượng lao động trong độ tuổi; số người tham gia bảo hiểm xã hội tự nguyện đạt tỷ lệ bao phủ là 6,5% lực lượng lao động trong độ tuổi. Độ bao phủ bảo hiểm thất nghiệp đạt 35,07% lực lượng lao động trong độ tuổi. Độ bao phủ bảo hiểm y tế đạt 95,16% dân số. Tổng số thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp vượt 5,9% so với chỉ tiêu Chính phủ giao tại Quyết định số 2002/QĐ-TTg ngày 11/9/2025; tăng 11,61% so với năm 2024.

Công tác thực hiện giải quyết chế độ, chi trả các chế độ, chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp đầy đủ, kịp thời, xuyên suốt, bảo đảm quyền lợi của người tham gia và thụ hưởng trong bối cảnh thực hiện nhiệm vụ theo mô hình tổ chức bộ máy mới và chính quyền địa phương 2 cấp đi vào hoạt động.

Ước năm 2025, toàn hệ thống đã giải quyết cho 186.119 người hưởng lương hưu và trợ cấp bảo hiểm xã hội hằng tháng; 1.044.016 người hưởng các chế độ bảo hiểm xã hội một lần, giảm 26,15% so với năm trước; 9.098.537 lượt người hưởng chế độ ốm đau, thai sản, dưỡng sức, phục hồi sức khỏe. Thực hiện tiếp nhận 759.198 quyết định hưởng trợ cấp thất nghiệp và 14.184 quyết định hưởng hỗ trợ học nghề được chi trả.

Số lượt khám, chữa bệnh bảo hiểm y tế là 195,5 triệu lượt, tăng hơn 6,5% so với năm 2024, với chi phí khám, chữa bệnh bảo hiểm y tế đề nghị thanh toán khoảng 161.628 tỷ đồng, tăng 14,3% so với cùng kỳ năm 2024;...

Trong bối cảnh mô hình chính quyền địa phương 2 cấp đi vào hoạt động từ ngày 1/7/2025, Bảo hiểm xã hội Việt Nam đã chủ động nắm bắt chủ trương, chuẩn bị các điều kiện cần thiết “từ sớm, từ xa”; tăng cường chỉ đạo bảo hiểm xã hội các tỉnh, thành phố có các giải pháp linh hoạt trong việc tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính để bảo đảm hoạt động thông suốt, không ảnh hưởng đến quyền lợi của người dân, người tham gia và thụ hưởng chính sách.

Ước năm 2025, toàn hệ thống đã tiếp nhận 123,7 triệu hồ sơ giải quyết thủ tục hành chính (thủ tục hành chính), trong đó có 113,57 triệu hồ sơ giao dịch điện tử (chiếm 91,81% tổng số hồ sơ tiếp nhận, tăng 6,2% so với năm 2024). Đồng thời, thực hiện rà soát, điều chỉnh các phần mềm để phù hợp với cơ cấu tổ chức mới của bảo hiểm xã hội các tỉnh, thành phố và bảo hiểm xã hội cơ sở. Bên cạnh đó, tiếp tục xây dựng phương án và triển khai kết nối, chia sẻ dữ liệu với các Bộ, ngành và các đơn vị thuộc Bộ Tài chính,...



3

PVI - Hành trình 30 năm

Tác giả:
Lê Văn Hoàng –
PGĐ Bảo Hiểm PVI Âu Lạc
Thể loại dự thi:
Tự do

BÀI DỰ THI SÁNG TÁC

30 NĂM CÙNG BẢO HIỂM PVI – VIẾT TIẾP HÀNH TRÌNH KHÔNG GIỚI HẠN

HÀNH TRÌNH KHÔNG GIỚI HẠN – DẤU ẤN MỘT HUYỀN THOẠI

I. Ngọn lửa khởi nguyên

Năm Chín Sáu – một ánh lửa bùng lên,
Từ hai mươi tỷ – hạt mầm gieo khát vọng.
Trên giàn khoan, trong tiếng gầm biển động,
Ngọn đuốc niềm tin rực cháy giữa bao la.

II. Khởi nghiệp gian nan

Những bước chân chông chênh mà vững chãi,
Những bàn tay chai sạn vẫn bền gan.
Giữa phong ba, PVI dựng ngọn cờ,
Vững một niềm tin – không ngã.

III. Hành trình trưởng thành

Từ thôn bản heo hút nơi địa đầu Tổ quốc,
Đến phố thị rực sáng ánh đèn hoa,
Có dấu chân người PVI lặng lẽ,
Giữ an toàn cho muôn vạn mái nhà.

IV. Những mốc son rực rỡ

IPO – tiếng trống dội vang trời,
A.M. Best – vinh danh giữa trời Âu.
Những con số không chỉ là thành tích,
Mà là mồ hôi, trí tuệ, khát khao.

V. Con người PVI

Áo cam lặng lẽ đi trong bão tố,
Ánh đèn đêm vẫn thức giữa công trường.
Không cần nhạc hiệu – vẫn hiên ngang chiến sĩ,
Mang bình yên đến khắp muôn phương.

VI. Vinh quang và cống hiến

Danh hiệu Anh hùng – không vì vinh quang,
Mà vì những đêm trắng, những ngày dài đối thoại.
Trong từng hồ sơ, trong từng dòng chữ nhỏ,
Có cả trái tim tận tụy, nồng nàn.

VII. Tâm vóc quốc tế

Từ Petrovietnam – nền móng kiên cường,
Đến HDI Global – cánh tay nối dài châu lục.
Từ ESG đến bản đồ số,
Không theo sau – mà mở lối đi đầu.

VIII. Trên mọi nẻo đường đất nước

Giàn khoan xa – giếng dầu rực sáng,
Nhịp máy thủy điện, tiếng còi tàu sắt thép.
Nơi đâu có hiểm nguy, rủi ro rình rập,
Nơi đó có PVI vững vàng.

IX. Ba mươi năm – một chặng đường

Ba mươi năm – không chỉ là con số,
Mà là bản trường ca viết bằng máu, mồ hôi.
Mỗi trang sử đều khắc vào đá núi,
Dấu ấn huyền thoại chẳng thể phai mờ.

X. Vàng dương tỏa sáng

PVI – ngọn mặt trời đỏ thắm,
Tỏa niềm tin khắp bốn bể, công trường.
Mỗi thế hệ trao ngọn lửa nối dài,
Cháy không tắt – sáng mãi trời quê hương.

XI. Niềm tự hào Việt Nam

Không chỉ là bảo hiểm – mà là sứ mệnh,
Che chở bao ngành xương sống của đất nước.
Từ dầu khí, hàng không, tàu biển,
Đến nông thôn xa xôi vẫn có bóng dáng PVI.

XII. Hành trình không giới hạn

Tương lai rộng mở – chân trời còn vẫy gọi,
Ngọn gió lành căng cánh buồm khát vọng.
PVI – huyền thoại viết tiếp huyền thoại,
Không giới hạn – vàng dương mãi sáng ngời!

Tác giả:
Quách Mạnh Đạt - Trưởng phòng Bảo hiểm Dự án –
Công ty Bảo hiểm PVI Âu Lạc

Thể loại dự thi:
Thơ Tự do

30 năm PVI – Viết tiếp hành trình không giới hạn

Ba mươi năm – một chặng đường,
Từ gian khó, ta đi lên vững bước.
Ngọn lửa sáng soi từng trang ký ức,
PVI – khẳng định niềm tin.

1996, mầm xanh gieo khởi nghiệp,
2008, tên vươn sáng thương trường.
Những dấu mốc ghi đậm trên chặng đường,
Ý chí Việt, vươn tầm quốc tế.

Bao thử thách – hóa thành sức mạnh,
Đoàn kết cùng – viết tiếp ước mơ.
PVI – không chỉ là bảo hiểm,
Mà là chỗ dựa của triệu con tim.

Ba mươi năm – rạng ngời bản lĩnh,
Vị thế số một, tỏa sáng trời Nam.
Hành trình mới đang chờ phía trước,





LỄ KỶ NIỆM 30 NĂM

NGÀY THÀNH LẬP PVI

CÒN
3
TUẦN

23/01/1996

23/01/2026

4

Sản phẩm PVI





PVI GOLF REWARDS

CỘNG TÁC VIÊN
BẢO HIỂM GOLF
HOLE IN ONE - EAGLE

HOA HỒNG

20%



QUÉT QR ĐỂ ĐĂNG KÝ

Thông tin chi tiết liên hệ

Email: khoadx@booking.wghn.net

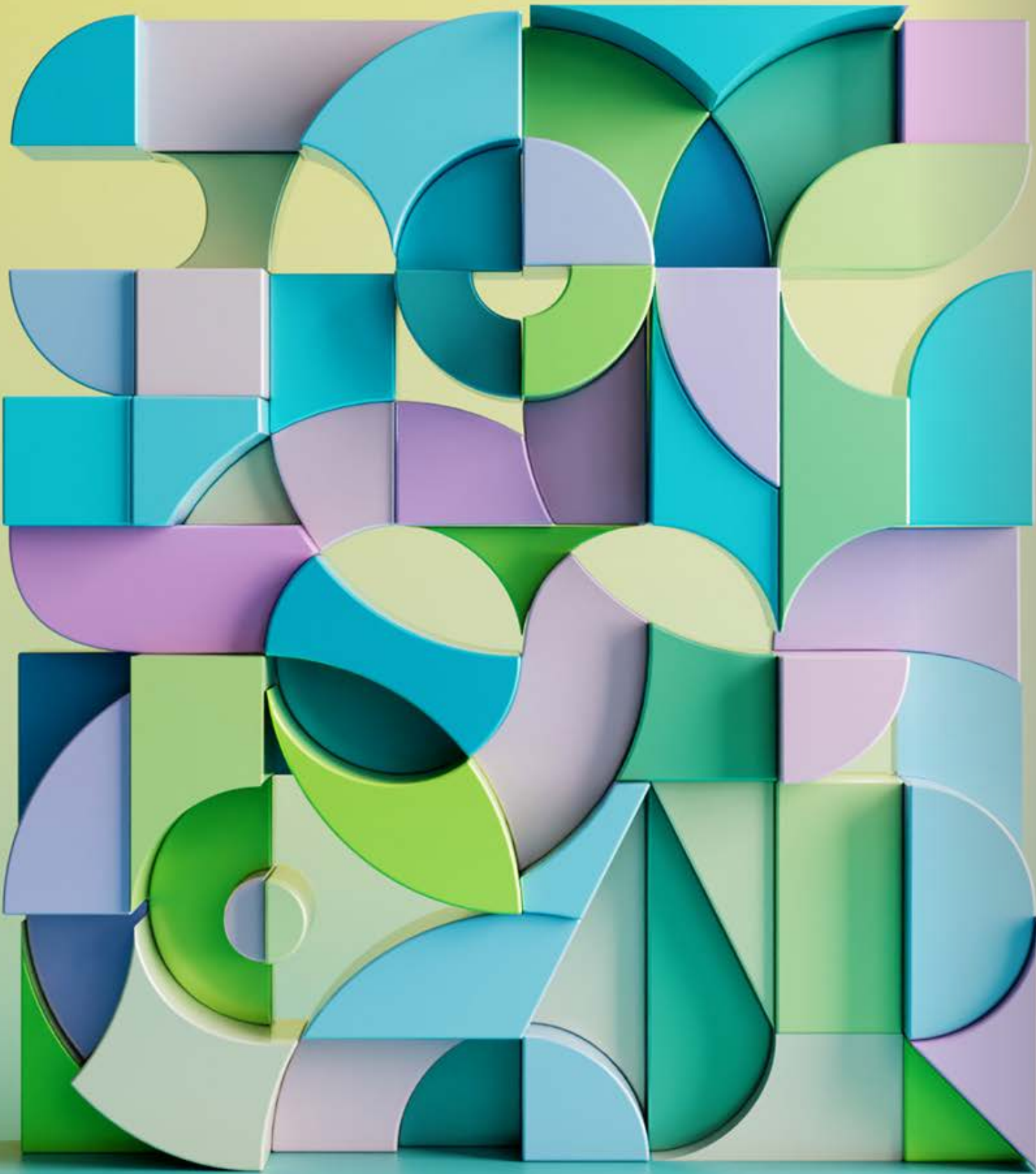
Số điện thoại +84 938 917 346





Số điện thoại +84 938 917 346

Email: khoadx@booking.wghn.net



5

Góc giải trí

Câu chuyện: CUỘC GỌI SAU GIỜ LÀM

Nguồn: Sưu tầm

Một buổi chiều muộn, khi đa số nhân viên đã tắt máy, một cuộc gọi từ khách hàng được chuyển đến tổng đài nội bộ. Hồ sơ của khách liên quan đến một vụ việc phát sinh ngoài giờ hành chính. Nhân viên trực ca tối không bắt buộc phải xử lý ngay. Theo quy định, anh có thể để sáng hôm sau. Anh đọc nhanh hồ sơ, gọi thêm một cuộc điện thoại để xác minh, rồi gửi hướng dẫn xử lý bước đầu cho khách hàng. Cuộc gọi kéo dài chưa đến 10 phút. Sáng hôm sau, khách hàng gửi thư cảm ơn. Không đề cập tên ai. Không yêu cầu khen thưởng. Trong cuộc họp tuần, trưởng bộ phận chỉ nói một câu: “Chúng ta giữ được khách hàng không phải bằng những quyết định lớn, mà bằng cách phản hồi kịp thời khi họ đang cần nhất.”



