

BẢN MÔ TẢ CÔNG VIỆC CHO CHỨC DANH TRƯỞNG PHÒNG PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU

+ **CHỨC DANH:** Trưởng phòng phát triển thương hiệu – Ban KH & PT kinh doanh

+ **SỐ LƯỢNG:** 01 người

+ **ĐỊA ĐIỂM LÀM VIỆC:** tại Hà Nội

+ **LƯƠNG/THƯỜNG VÀ CÁC QUYỀN LỢI KHÁC:**

- Lương/thưởng hấp dẫn tùy theo kinh nghiệm và năng lực của ứng viên.
- Chế độ nghỉ phép năm, bảo hiểm xã hội và bảo hiểm y tế theo quy định của pháp luật.
- Bảo hiểm con người trách nhiệm cao (PVI Care).
- Môi trường làm việc năng động.
- Cơ hội thăng tiến nghề nghiệp.

+ **MÔ TẢ CÔNG VIỆC:**

- Nghiên cứu, đánh giá thị trường, đối thủ cạnh tranh.
- Xây dựng và tổ chức triển khai kế hoạch phát triển thị trường sản phẩm bảo hiểm, phát triển chiến lược Marketing, thương hiệu, quảng cáo, sự kiện, PR ngắn hạn và dài hạn của Tổng công ty.
- Tổng hợp, phân tích, đánh giá kết quả triển khai kế hoạch và đề xuất các giải pháp phát triển thị trường sản phẩm bảo hiểm.
- Xây dựng phương pháp quảng bá sản phẩm, nghiên cứu các kênh phân phối.
- Quản lý kiểm soát nhân viên thực hiện công việc đã giao; phát triển và đào tạo nhân viên cấp dưới.

+ **YÊU CẦU TỐI THIỂU:**

- Tốt nghiệp đại học chuyên ngành Kinh tế, Bảo hiểm, Marketing.
- Tuổi từ 30-45. Có ít nhất 03 năm kinh nghiệm thuộc lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm.
- Ngoại hình khá, kỹ năng giao tiếp và thuyết trình tốt.
- Năng động, tác phong chuyên nghiệp, chịu được áp lực công việc cao.
- Khả năng giải quyết công việc: nhanh, chính xác.
- Tiếng Anh thành thạo.
- Thành thạo Tin học văn phòng và các phần mềm ứng dụng.