

BẢN MÔ TẢ CÔNG VIỆC CHO CHỨC DANH CHUYÊN VIÊN PHÒNG PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU

+ **CHỨC DANH:** Chuyên viên phòng phát triển thương hiệu – Ban KH & PT kinh doanh

+ **SỐ LƯỢNG:** 01 người

+ **ĐỊA ĐIỂM LÀM VIỆC:** tại Hà Nội

+ **LƯƠNG/THƯỜNG VÀ CÁC QUYỀN LỢI KHÁC:**

- Lương/thưởng hấp dẫn tùy theo kinh nghiệm và năng lực của ứng viên.
- Chế độ nghỉ phép năm, bảo hiểm xã hội và bảo hiểm y tế theo quy định của pháp luật.
- Bảo hiểm con người trách nhiệm cao (PVI Care).
- Môi trường làm việc năng động.
- Cơ hội thăng tiến nghề nghiệp.

+ **MÔ TẢ CÔNG VIỆC:**

- Am hiểu về bảo hiểm phi nhân thọ để hỗ trợ công tác viết bài, thiết kế sản phẩm;
- Có kinh nghiệm trong việc quản lý và phát triển thương hiệu;
- Có mối quan hệ với các giới truyền thông (báo chí, truyền hình).

+ **YÊU CẦU TỐI THIỂU:**

- Tốt nghiệp đại học chuyên ngành: Báo chí/ Bảo hiểm/ Marketing.
- Tuổi từ 26-35. Có ít nhất 02 năm kinh nghiệm (ưu tiên có kinh nghiệm trong lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm).
- Ngoại hình khá, kỹ năng giao tiếp và thuyết trình tốt.
- Năng động, tác phong chuyên nghiệp, chịu được áp lực công việc cao.
- Khả năng giải quyết công việc: nhanh, chính xác.
- Tiếng Anh thành thạo.
- Thành thạo Tin học văn phòng và các phần mềm ứng dụng.